

TU

REVISTA

OCTUBRE 2023

# NAOMI WATTS

Deslumbró en el 75  
aniversario del *Ballet*  
de Nueva York

LLEGA EL FRÍO,  
ESTAMOS A TU  
LADO PARA QUE OS  
SINTÁIS SEGUROS  
TU FAMILIA Y TÚ.

JUNTO A  
DECATHLON

## EDITORIAL

### Lo importante es llenar de ilusión el camino

Os confieso que desde pequeña siempre he vivido cada instante con tanta ilusión que daba igual lo que tuviera delante. Siempre encontraba algún motivo para hacer de ese momento la cosa más importante y feliz del mundo. Igual me pasaba con las personas, por el simple hecho de estar conmigo, de dedicarme su tiempo, su sonrisa o su amor era un motivo más que suficiente para quererles y pensar que eran lo mejor que me había pasado.

Y, lo que es la vida, según voy creciendo este sentimiento se hace más grande. Cada día valoro más a la gente que decide pasar tiempo a mi lado. A las personas que confían en mí profesionalmente. A las que les gusta mi compañía y renuncian a decenas de cosas sólo por venir a cenar conmigo. A esos viajeros que comparten sus aventuras, sus secretos de países lejanos, sus destinos más sorprendentes y sobre todo las miles de lecciones y enseñanzas que les da conocer otros mundos.

Pero sobre todo ello, valoro y amo a mi familia, con la que me río, discuto, con la que pasar día a día no siempre es fácil pero con los que cuento y es una gozada sentir que no juzgan y que están en todas conmigo.

A vosotros: familia, amigos, viajeros, compañeros y soñadores os doy las gracias porque me enseñáis cada día que el destino no es lo importante, que lo que de verdad importa es la ilusión que se pone al recorrer el camino.

P.D. Y desde luego en mi caso, independientemente de las piedras y los baches que me encuentre, con gente como vosotros es una gozada enfrentarme cada día a este precioso CAMINO.

SONSOLES HERRÁEZ



www.trmadrid.com  
658 953 113  
sherraez@h-3.net

Síguenos en:  
TuRevistaMadrid  
turevista\_madrid



Prohibida la reproducción por cualquier medio o soporte de los contenidos de esta publicación, en todo o en parte, sin permiso del editor.

C/ DE LA FRESA 12, POL. EL CARRALERO.  
MAJADAHONDA. TELF.: 918 317 597

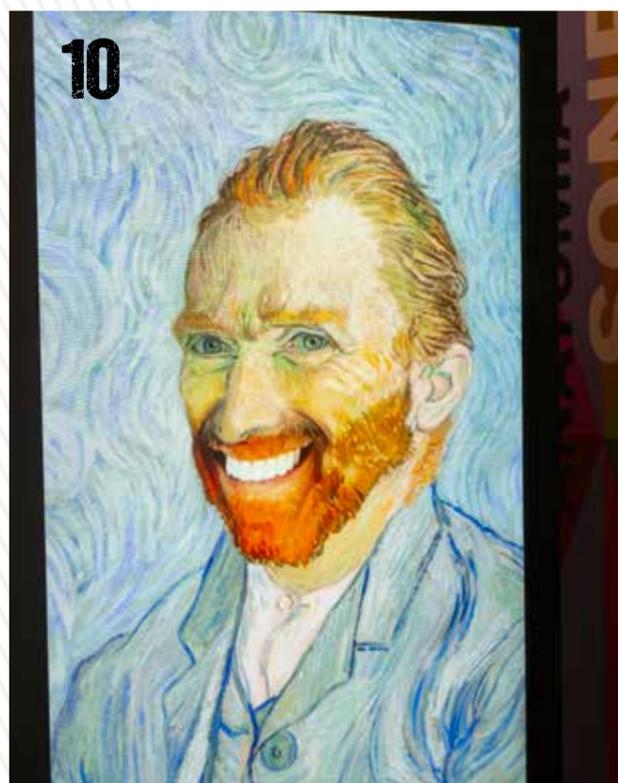


CITA PREVIA

630 73 34 46

Una forma ágil, rápida y sencilla

# SUMARIO



**08 Prestige Brands** nos hizo sentir especiales en un evento patrocinado por el **banco Mediolanum**. Disfrutamos de las marcas: GUERLAIN, D´PAZ GEMS & JEWELRY y MUNDO EXPEDICIÓN

**10** Madrid acoge el primer Museo de la Felicidad interactivo del mundo.

**12** Carlos Martínez Costura. El lujo silencioso en la moda

**16** La Columna de Moda, de Helena Ramírez nos acerca a MARÍA PORTO GALLERY, una apuesta tanto por artistas consagrados como Picasso o Dalí junto a jóvenes creadores.

**18** Madrid brilló con el mejor Flamenco en el Día de la Hispanidad

**20** Ana Duato protagoniza: " Una sonrisa en la mochila", una serie de documentales sobre la trata de personas realizada por la Ong Sonrisas de Bombay

**22** El Centro universitario U-tad celebra 10 años del lanzamiento de sus posgrados en videojuegos

**24** Los actores Pedro Casablanc y Carmelo Gómez o las artistas Martirio y Alba Molina, en el MIRA Teatro de Pozuelo

**26** LAS ROZAS ACOGE EL III CONGRESO DE SMART CITIES, con la presencia de más de 50 ciudades de todo el mundo.



**Dirección:**

Sonsoles Herráez (sherraez@h-3.net)

**Jefes de Redacción:**

Patricia Codeseira

**Internacional:**

Javier Villoslada

**Diseño y maquetación:**

CONTXTOS

Diseño y maquetación editorial

**Administración:**

Begoña García

**Colaboradores:**

Helena Ramírez  
Julieta Aráoz  
José Martín  
Cristina Pérez  
Juan Izquierdo  
Norman Marsà  
Marian Frías

**Impresión-Encuadernación:**

Grupo Impresa  
(Impresos y Revistas S.L.)

**Depósito Legal:**

M-14561-2007

## Naomi Watts,

Sigue brillando su estrella

# Deslumbró en el 75 aniversario del Ballet de Nueva York

La actriz de “Lo imposible” fue una de las estrellas invitadas a la celebración del **75 aniversario del Ballet de Nueva York** deslumbrando con un vestido de Carolina Herrera.

Con un look minimalista firmado por Carolina Herrera, Naomi Watts acudió al Ballet de Nueva York con un vestido negro de tweed de tul con destellos brillantes, largo tobillero y escote palabra de honor, que combinó con unas sandalias negras de tiras.

### NAOMI WATTS, UNA DE LAS ACTRICES MÁS VALORADAS DEL MEDIO

Los numerosos papeles que ha interpretado Naomi Watts (28 de septiembre de 1968) en la gran pantalla la convierten en una de las actrices más valoradas del medio. Después de pasar una infancia llena de diversidad cultural, esta británica con nacionalidad australiana se esforzó para figurar dentro de Hollywood... y lo consiguió. Su vida está llena de datos interesantes y una parte la ha destinado a labores humanitarias siendo embajadora de la ONU.

### UNA INFANCIA CON VARIOS HOGARES

Peter Watts trabajaba como ingeniero de sonido para Pink Floyd, una de las bandas británicas más reconocidas en el mundo, mientras que su esposa, Gilette Edwards Braun, se dedicaba a diseñar ropa de Gales y vendiendo objetos antiguos. La pareja ya tenía a Ben, de un año de edad, cuando sucedió el nacimiento de Naomi Ellen Watts el 28 de septiembre del 1968 en un pequeño pueblo de Inglaterra llamado Shoreham.

Cuando la pequeña Naomi sólo tenía 4 años de edad, sus padres se separaron, por lo que su madre tuvo que volver a la casa de sus abuelos maternos ubicada en Llangefni, en Gales, el país británico donde Gilette trabajaba con recurrencia. Ésto sucedió cuando Naomi tenía 8 años, y con la ayuda de sus

abuelos Hugh y Nikki Roberts la familia pudo salir adelante incluso cuando se presentaban ciertas dificultades eventuales.

Sin embargo, la naturaleza desapegada y hippie de la madre de Naomi la llevó a cambiar de opinión sobre el lugar donde crecerían sus hijos. Después de un viaje fugaz a Australia, Gilette pensó que esta tierra de Oceanía sería el espacio que le brindaría mayores —y mejores— oportunidades para su familia. Fue así como se fue a vivir a Sídney, y Naomi, con apenas 14 años de edad, volvería a experimentar una mudanza.

Esta vez sería mucho más lejos, tanto de sus amigos, como de sus abuelos. En el año 1982 ocurrió el cambio de residencia para la familia Watts, el cual no tuvo mayores contratiempos debido a que la abuela materna, Nikki, había nacido en Australia. Con este antecedente fue mucho más sencillo conseguir los documentos necesarios para la nacionalización de Naomi, su madre y su hermano.

### INICIOS EN LA ACTUACIÓN

Una vez instalada en tierras australianas, Naomi Watts pudo terminar su formación secundaria. Debido a que su adaptación fue algo complicada, su madre tuvo que cambiarla en reiteradas ocasiones de los institutos, siendo la North Sydney Girls High School el más destacado de ellos. En este centro educativo tuvo la oportunidad de estudiar con Nicole Kidman, sin imaginar que en el futuro la actuación las uniría.

La adolescencia de Naomi fue complicada, pues su madre constantemente la amenazaba con enviarla a la casa de sus abuelos por no tener dinero para cuidarla.

No obstante, en el año 1986 Naomi Watts ya había tomado la decisión de incursionar en el mundo de la actuación. Con tan sólo 18 años comenzó a participar en castings para interpretar papeles en series televisivas australianas, siendo la primera de ellas Home and Away en el año 1988. Poco tiempo después también participó en Brides of Christ y Hey Dad..!, grabadas, igualmente, en Australia.

### CONSIGUIÓ SU META: BRILLAR EN HOLLYWOOD

A pesar de que comenzaba su carrera en Australia, Naomi Watts tenía intenciones de brillar en Hollywood. Por esta razón se trasladó a Estados Unidos y comenzó a probar suerte en series de bajo presupuesto como Children of the Corn IV: The Gathering y La maldición de los sonámbulos (Sonámbulos).

### NAOMI WATTS EN HOLLYWOOD

No fue hasta el año 2001 que Naomi Watts consiguió el papel que la catapultaría —de una vez por todas— a la fama. Se trató de Mulholland Drive, un film por David Lynch que llamó la atención tanto de los críticos como de los productores del cine. Solo fue el inicio de la fama de Watts, la cual aumentaría apenas un año después con su participación en El aro (La señal), una de las producciones de terror más famosas de la década.

En el año 2003 las actuaciones no paraban para Naomi Watts, y esta vez fue llamada por Alejandro González Iñárritu para participar en 21 gramos, donde compartió con Benicio del Toro y Sean Penn. Dos años después, en el 2005, Naomi vuelve a la palestra pública para consolidar su posiciona-

miento como actriz participando en King Kong, la famosa producción de Peter Jackson.

Al observar el éxito de esta británica, Woody Allen decidió que ella protagonizaría su film Conocerás al hombre de tus sueños estrenada en el año 2010. En el 2012 vuelve a protagonizar un largometraje que fue recibido con aplausos de pie por todo el público que pudo disfrutarlo. Se trata de Lo imposible, una película basada en el tsunami que destruyó gran parte de la costa de Tailandia, y cuyo argumento removió los sentimientos de la audiencia.

Diana es el nombre de otra producción audiovisual que protagonizó Naomi Watts, y que fue estrenada el 5 de septiembre del 2013. Sn. Vincent, una comedia protagonizada por Bill Murray. En el 2014 Iñárritu vuelve a buscar a Naomi Watts para protagonizar un nuevo film, el cual llevaba por nombre Birdman. En el 2017 realizó otra película llamada El castillo de cristal, donde compartió grabaciones con Woody Harrelson y Brie Larson.

Un año después, en el 2018, apareció en un nuevo largometraje bajo el título de El vicepresidente: Más allá del poder.

En los últimos años ha escogido muy bien sus intervenciones en el cine y se ha convertido en una de las actrices más deseadas para acudir a eventos como el del 75 Aniversario del Ballet de Nueva York.

### TRABAJO HUMANITARIO

En 2006 Watts fue nombrada embajadora de buena voluntad del Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/sida (ONUSIDA), un programa de las Naciones Unidas destinado a coordinar las actividades de los distintos organismos especializados de la ONU en su lucha contra el sida. Ella empleó su fama para hacer ver a la gente las necesidades de las personas que padecen dicha enfermedad. También ha participado en campañas destinadas a recaudar fondos.





## El lujo de sentirse “mimada” y vivir una experiencia única

La empresa **Prestige Brands** celebró en el precioso **hotel Only You** un evento exclusivo, patrocinado por el **banco Mediolanum**, en el que pudimos diseñar una joya, planificar un viaje soñado y mimar nuestra piel.

► SONSOLES HERRÁEZ/ ONLY YOU (BARQUILLO, MADRID) 

Cuando me preguntan ¿Qué es el lujo para ti? Sin duda es que me dediquen tiempo, que me mimen, que me sienta “yo” y esa es la filosofía que respira la empresa Prestige Brands de Justa Guillén. Su objetivo hacer cosas diferentes, totalmente personalizadas para que sus clientes se consideren únicos. Y aquí Justa ha encontrado su partner perfecto, el Banco Mediolanum, con su family banker, José Miguel Guerrero que desde su fichaje por esta entidad siempre ha defendido la parte humana y cercana de la banca.

En una de sus primeras propuestas celebrada en el precioso hotel Only You, de la calle Barquillo (Madrid), fuimos invitadas, y os aseguro que no pudimos sentirnos mejor.

Fue una jornada única, en la que de la mano de las firmas GUERLAIN, D'PAZ GEMS & JEWELRY y MUNDO EXPEDICIÓN vivimos unas experiencias maravillosas.

### GUERLAIN

La Maison Guerlain es sinónimo de creación. Desde 1828, se han sucedido cinco generaciones que han firmado creaciones atemporales de Alta Perfumería y de Alta Cosmética, elevando el arte de la personalización como la fuente de su excepcionalidad.

Pudimos probar su línea, Orchidée Impériale, una gama de tratamientos globales que corrigen todos los signos de la edad. Basados en una extraordinaria flor, la orquídea y su deseada longevidad, estos tratamientos se han formulado para adquirir la máxima belleza y juventud en cada rostro.

### D'PAZ GEMS & JEWELRY

Familia de joyeros artesanos y maestros gemólogos desde 1940. Crean joyas Artesanas y a medida. Son importadores,

distribuidores y expertos mayoristas de joyas preciosas y semi preciosas.

Con Raquel de Paz experimentamos algo que toda persona querría en su vida, diseñar su propia joya. Todo un lujo al lado de una de las mujeres que más conoce este mundo tan bonito y sorprendente.

### MUNDO EXPEDICIÓN

Por último, tuvimos la oportunidad de planificar el viaje de nuestra vida. Luis de Paz nos mostró por qué Mundo Expedición no es una agencia de viajes al uso. Ellos diseñan con el cliente el viaje soñado totalmente personalizado y a medida. Solamente es elegir el destino y la experiencia y de todo lo demás se hacen cargo hasta el último detalle para hacer del viaje algo único y memorable.

Si el lujo hoy en día es el tiempo y la dedicación estas tres firmas nos demostraron que son expertas en ello y que hacer realidad nuestros sueños es posible de su mano.

Gracias Justa y José Miguel Guerrero por crear eventos tan cuidados y demostrar que la parte humana siempre es la que merece la pena mimar.





¿A qué sabe la felicidad?

## Madrid acoge el primer *Museo de la Felicidad* interactivo del mundo

Cuenta con más de 20 experiencias interactivas para experimentar y entrenar la felicidad como el risódromo, el abrazómetro o el armario de la verdad, entre otros. **A través de la ciencia, la cultura y la historia se podrán descubrir las claves para vivir la vida con alegría.**

► SONSOLES HERRÁEZ / MADRID (MUSEO DE LA FELICIDAD) 

Hay eventos a los que nos invitan que tienen muy buena pinta y que cuando llegan a nuestro mail decimos “Wow, esto no me lo pierdo”. Pero debo confesar que cuando nos llamaron para inaugurar el Primer Museo de la Felicidad del Mundo en Madrid fue decir Vamosssssssssssss creo que voy a encontrar mi rincón en el mundo. Y así fue, un espacio en Ronda de Valencia, muy cerca de la estación de Atocha donde descubres de modo científico y totalmente avalado qué es lo que nos hace felices a las personas.

Madrid se ha convertido en la pionera en el mundo en acoger el Museo de la Felicidad (MüF), el primer museo experiencial del mundo dedicado a esta emoción, que estará abierto desde el viernes 29 de septiembre en Madrid. Situado en pleno centro de la ciudad y muy próximo al Museo Reina Sofía (en Ronda de Valencia, 8) y la Estación de Atocha.

Se trata de un museo permanente con más de 20 experiencias interactivas para toda la familia que comienzan en su misma puerta, una puerta que -gracias a un dispositivo de reconocimiento facial- sólo se abre con una sonrisa. A la entrada también podremos medir nuestro grado de felicidad con un felizómetro, que comprobará a la salida cómo nuestras hormonas de felicidad se han disparado.

España es uno de los 50 países más felices del planeta según el Informe Mundial de la Felicidad elaborado por las Naciones Unidas, pero ¿cómo se genera la felicidad? ¿qué efecto tiene la risa en el organismo? ¿a qué huele o a qué sabe la felicidad? El Museo de la Felicidad, con 600 metros cuadrados, cinco zonas diferenciadas y más de 20 experiencias interactivas, está diseñado para que, en aproximadamente una hora los visitantes interioricen conocimientos, curiosidades y actividades que potencian la alegría y, lo más importante, para que quienes acudan entrenen la felicidad.

### CÁPSULA DEL RISÓDROMO Y EL ABRAZÓMETRO

El recorrido permite descubrir la historia, cultura y ciencia de la felicidad aportando datos y valiéndose del juego como dinámica de aprendizaje y de dispositivos interactivos con los que experimentar. En él destaca la cápsula del risódromo, para probar los beneficios de la risa contagiosa; el abrazómetro, que explica el poder de los abrazos; se puede descubrir la química feliz del cerebro en el área educativa; dispone de un espacio antiestrés o incluso un área para practicar la bondad. También hay lugar para la adrenalina y la emoción que produce hacer algo por primera vez, como bajar de un segundo piso en tobogán, directo a una piscina de bolas. Se incluye la magia a través de un espectáculo del mago Miguel de Lucas,



además de la música y un espacio para los animales, todos potenciadores de la felicidad.

### ENTENDER LA FELICIDAD ANTES DE ENTRENARLA

El Museo de la Felicidad es un espacio que se fundamenta en la ciencia y en la psicología positiva, y explica en el área “Cerebro a la vista” las diferentes técnicas para aumentar las hormonas de la felicidad: la serotonina, la dopamina, la oxitocina y las endorfinas. “Estas cuatro hormonas trabajan en diferentes zonas del cerebro y se pueden activar a través de comportamientos y acciones como los abrazos, los juegos interactivos, las risas o los hábitos saludables”, explica Pablo Claver, director del museo.

A través de la interacción con los distintos elementos, los visitantes aprenden a trabajar las tres partes del cerebro: el cerebro que siente, el que piensa y el que actúa, para potenciar el estado de ánimo en el día a día.

### SONREÍR NO ES SÓLO COSA DE HUMANOS

La felicidad no es algo exclusivo de los seres humanos. Por eso el museo dedica también espacio a los animales, ya que éstos expresan la felicidad de diferentes formas, también a través de comportamientos, jadeos o respiraciones. Y no nos olvidemos de la sonrisa: en total se ha descubierto que al menos 65 animales sonríen, la mayoría de ellos mamíferos.

### LA AUTOESTIMA, LA CONFIANZA Y LAS RELACIONES, PARTE DE LA CLAVE

El museo explica en varias de sus actividades cómo el conjunto de percepciones relacionadas con la autoestima, la confianza y la relación con otras personas repercute directamente en nuestro grado de felicidad. Las dos primeras son, sin embargo, dos de los sentimientos más mermados en la sociedad del siglo XXI. Gracias al Armario de la Verdad los visitantes podrán ser conscientes de cómo se valoran para, si es necesario, reforzar su apreciación.

Respecto a las relaciones, las personas con más vínculos tienden a vivir mejor mientras que las más aisladas son más propensas a que sus funciones cerebrales decaigan más rápido, según datos expuestos en MüF y extraídos del estudio de la Universidad de Harvard “Adult Development”. Como prueba de esta investigación se invita al público a hacer una llamada muy especial, porque la felicidad cuando se comparte se hace mayor.

“Felicidad es conectar con las cosas pequeñas de cada día”, *Marian Rojas*

Todo para que el visitante se sume al ‘DreamTeam de la felicidad’, presente con ayuda de la realidad virtual, con nombres como la reconocida psiquiatra Marian Rojas, quien destaca que la felicidad está en conectar con las cosas pequeñas de cada día o el Dalái Lama, quien



nos enseña que la felicidad se encuentra en el dominio de nuestra mente.

El Museo de la Felicidad es una experiencia ideal para personas de los 4 a los 104 años. Además, como espacio educativo ofrece visitas guiadas a grupos, colegios, universidades y empresas. Cuenta con el respaldo de entidades como el Instituto Internacional de la Felicidad de Dinamarca, La Fundación Mundial de la Felicidad, La Academia de la Felicidad de Tal Ben Shajar y con una alianza especial con el Museo de la Felicidad de Copenhague.

Y tú lector de TR ¿quieres descubrir a qué sabe la felicidad?

## Carlos Martínez Costura

El lujo silencioso en la moda

“El arte de conseguir una pieza que hace brillar tu cuerpo”



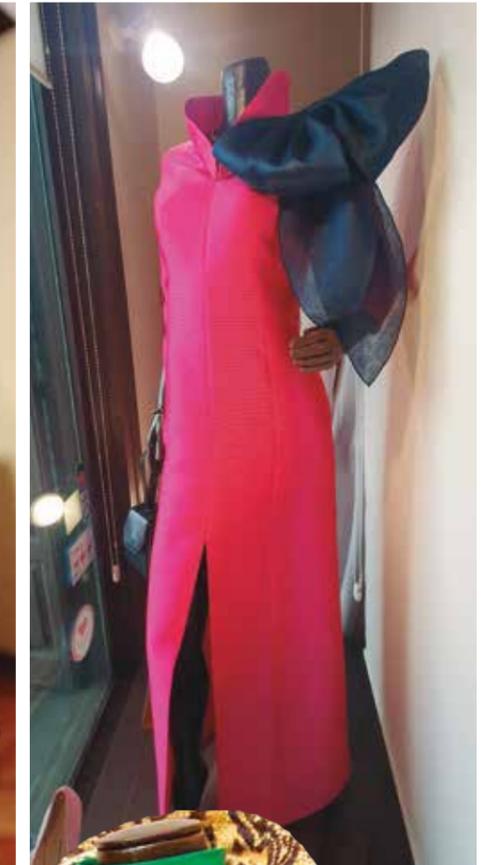
SONSOLES HERRÁEZ  
ATELIER DE CARLOS MARTÍNEZ COSTURA (MADRID)

Entre puntada y puntada, en su Taller en pleno centro de Madrid, charlamos con Carlos Martínez, diseñador, formado en París que defiende la costura hecho como antaño, con telas de exquisita calidad, que buscan en los rincones más importantes del mundo. Su secreto para vestir a algunas de las mujeres más elegantes de España es “diseñarles y hacerles unas piezas únicas que cuando lo tienen en su piel se sienten únicas”. “Cada diseño es el perfecto para cada persona que lo lleva y eso les hace sentir especiales”.

Fue todo un lujo charlar y poder pasar dos jornadas en el Atelier que Carlos tiene en pleno corazón de Madrid, en Príncipe de Vergara, 10, a escasos 5 minutos del Retiro y de la Puerta de Alcalá. Al entrar en este espacio se respira clase y como le gusta decir a Carlos ese “lujo silencioso”. Creo que nada define mejor sus diseños.

Os confieso que llegué con un encargo nada fácil. Un imposible para mí, un solo reto para ellos, conseguir un diseño en tres días para acudir a la boda de una amiga en Ribadeo (Lugo)

Como siempre digo, las mejores entrevistas salen cuando las vives. Lo primero que hicieron fue preguntarme qué tipo de boda era, qué papel jugaba en la misma, mi estilo, el lugar, la fecha, invitados..... Una charla de unos 15 minu-



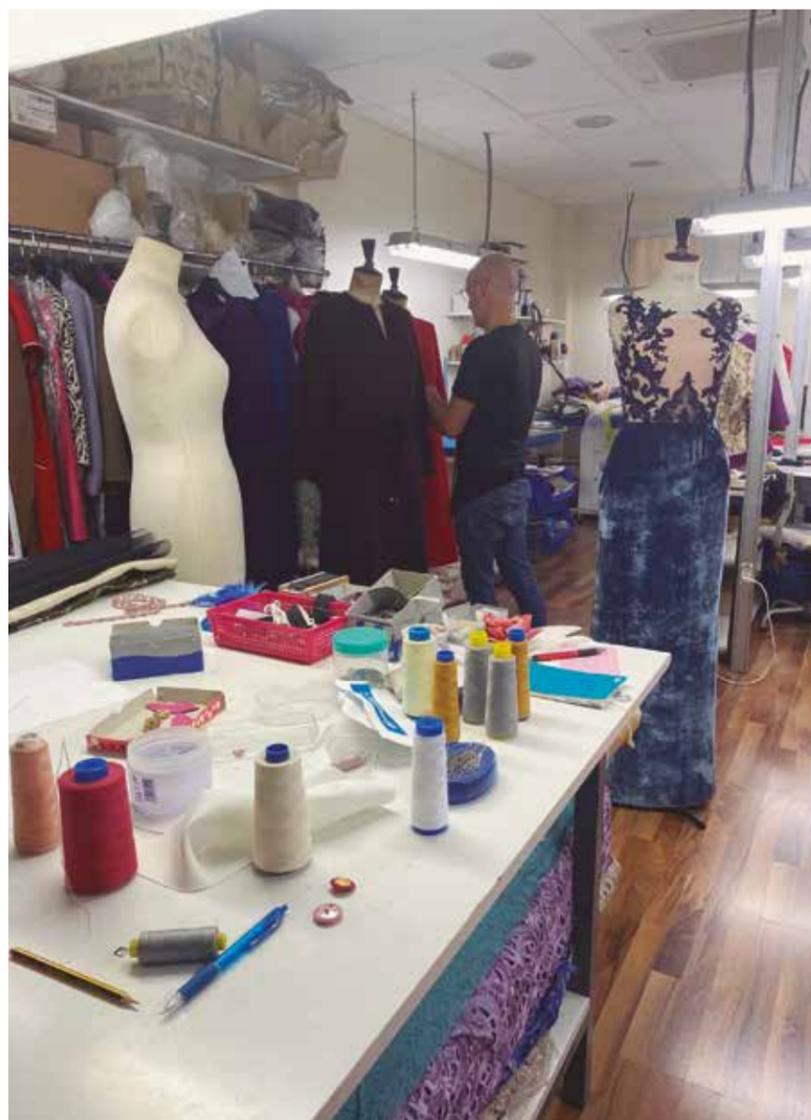
tos mientras veíamos los preciosos modelos que tenía en la tienda, de cualquiera de ellos me podría enamorar, ya tenía alguna propuesta para ofrecerme.

Os confieso que todas me encantaron, pero la premura de tiempo y también mi personalidad, hicieron que me decantara, aconsejada por Helena Ramírez, nuestra experta en Moda en TR y por José, por un cuerpo bordado a mano que me sentaba genial, y unos pantalones en un color anaranjado que resaltaba aún más la belleza de la pieza que cubría mi cuerpo. Hubo que hacer unos pequeños retoques, pero en un par de días ya lo tenía en casa y listo para lucir en esa boda tan bonita que vivimos con un sol radiante a finales de septiembre en Ribadeo.

**“Una entrevista fácil porque ya lo había experimentado en primera persona”**

Por eso, cuando les propuse una entrevista para mis lectores de TR era fácil, yo misma había vivido en primera persona. Aquí os comparto las palabras de alguien que ama la costura, que se formó en París y ahora que se reclama cada día más el trabajo artesanal, consigue que cada persona que entra en su espacio de Madrid salga diciendo “Nunca he invertido tan bien en una pieza que no solo me queda de maravilla sino que me hace sentir especial”





y yo siempre les digo que entren que pasen la puerta y estoy seguro que al salir van a pensar que por qué no nos habían conocido antes

“Cosemos para generaciones enteras, desde nietas a abuelas”

♦ **Vuestros diseños ¿van destinados a todos los públicos?**

Sí, es verdad que nuestras clientas son en su mayoría mujeres, tenemos muchas personas que hemos vestido a las madres, luego a sus hijas y ahora nos vienen también sus nietas. Quien nos conoce y nos encarga un diseño ya nunca se va. Las edades, hemos hecho desde diseños para Bautizos, trajes especiales para eventos, Comuniones, Bodas, y vestimos para el día a día a mujeres que tienen estilo que van bien hasta para estar en casa. Aquí tenemos espacio para todo el mundo. Y también muchos hombres vienen aquí buscando trajes especiales y últimamente abrigos. El sector de los hombres cada día aprecia más algo diferente, abrigos que les sientan perfectos y que son calentitos pero no pesan. En las últimas temporadas estamos teniendo muchos encargos de piezas para el público masculino.

♦ **¿Cuál es vuestra mejor cliente?**

Aquí vestimos a personas muy influyentes, desde modelos, artistas, cantantes, influencers...pero si te soy sincero quizá nuestras mejores clientas son mujeres anónimas con un gusto exquisito y que siempre que tienen algo especial

acuden aquí para que les creemos esa pieza única y ya se han convertido en amigas personales.

“Carlos se puede pasar 16 horas entre telas, diseñando y cosiendo, es su pasión y eso se nota en cada pieza que sale de su atelier”

♦ **¿Cuántas horas al día trabaja Carlos para poder atender a tanto cliente de forma tan personal?**

El equipo lo formamos 4 personas, Carlos, dos mujeres que ayudan con la costura y en los preparativos de las piezas y yo. Carlos es el alma y se puede tirar horas y horas diseñando, cosiendo. Siempre le verás con hilos y telas a su alrededor. Es su pasión y eso creo que es lo que se nota en cada vestido, abrigo, sombrero que hace. Puede pasar jornadas de más de 16 horas sin parar. Cuando entra en el estudio su mente se vuelca en crear y coser... esa pasión se refleja en todas sus piezas.

♦ **¿Cómo empezó esta aventura en un mundo tan complicado como el de la moda?**

Carlos se formó en París, allí aprendió de los mejores modistos y desde entonces su único afán ha sido trabajar duro, diseñar y hacer que cada persona que lleva una de sus piezas se sienta única.

“La clave es la exquisita calidad de los tejidos y que cada pieza se hace única para cada persona”

♦ **¿Si tuvieras que decir en pocas palabras qué es lo que ofrecéis en Carlos Martínez Costura?**

Exquisita calidad en los tejidos, trato totalmente personalizado, diseños únicos y pensados para lucir en todos y cada cuerpo y todo ello en un rango de precio totalmente al alcance de personas que cuidan su imagen. Mucha gente no se atreve a venir porque quizá piense que somos muy caros,

♦ **¿Cómo es la moda española en la actualidad?**

Aquí debo decir que no estamos atravesando nuestra mejor época. Si se habla mucho de moda, pero cada día las prisas el low cost hacen que se esté perdiendo esa clase, ese estilo que en España siempre se nos presupone. Por eso creo que tiene mucho sentido que estemos Ateliers como el nuestro, donde a unos precios que no son prohibitivos, puedes lucir piezas únicas, algo que está diseñado para ti, tu cuerpo y que cuando vas a eventos especiales la gente diga “que guapa estás siendo tu misma”. Como te dije al principio que se vea ese lujo silencioso que es el que nos gusta y el que perseguimos.

♦ **Cómo expertos en moda ¿Qué es lo que se lleva este otoño-invierno del 23-24?**

Yo creo que todo lo que tenga calidad detrás nunca pasa de moda. Nosotros trabajamos en base al estilo, al confort de las piezas y eso es lo que creo siempre está de moda. Pero te voy a dar alguna pincelada, en cuanto a abrigos se llevan de todos los colores pero con tejidos que son confortables, que no pesan nada y que dan mucho calor. Aquí trabajamos con telas que traemos de Austria y de otros rincones de Europa que enamoran a nuestras clientas.

♦ **Por último, invita a las lectoras y lectores de TR para que vengan a conoceros cuando tengan ese evento especial**

No somos mucho de redes sociales, ni de entrevistas ni hacer publicidad. Creo que el mejor aval que tenemos es que cada cliente que entra en esta puerta se queda y que como te decía al principio siempre salen con la sensación que cada euro que invierten les ha merecido totalmente la pena.

Sin duda, primero le doy las gracias a Carlos por hacerme sentir tan bonita en la boda. Experimenté en mi carne eso que ellos defienden del Lujo silencioso. Y a todos mis lectores de TR deciros que si en algún momento queréis que os elaboren de forma artesanal ese vestido, abrigo o traje no dudéis en pasar por Carlos Martínez Costura, aunque os advierto que cuando llevas una de sus piezas ya no vas a encontrar nada que te haga sentir tan especial.

Gracias por conseguir que la costura artesanal y el diseño hecho con calma continúen estando de moda en España.





la columna de **HELENA RAMÍREZ**

**MARÍA PORTO GALLERY**, una apuesta tanto por artistas consagrados como Picasso o Dalí junto a jóvenes creadores

## “Acercar el arte a la gente funciona”

Fundada y dirigida por **María Porto**, esta galería apuesta por la proximidad con el público y los coleccionistas en un ámbito más allá de lo espacios convencionales. María Porto huye de los clichés y los estereotipos en términos de visibilidad, exposición y comercialización del arte.

Su apuesta por la gente joven y su convicción de que los artistas emergentes son, además del futuro, una incontestable fuente de inspiración, es uno de los grandes propósitos de su vida, de su carrera y de su proyecto vital: María Porto Gallery

Nos encontramos en el Centro Financiero de la capital. En el Corte Inglés de Castellana, María Porto regenta una galería en la primera planta. Rodeada de moda, de un público de lo más plural, María Porto ha apostado por esta zona de negocios para hacer el arte más accesible y generar así espacios de encuentro que faciliten la visibilidad de los artistas que forman parte de esta comunidad; María Porto Gallery.

♦ **María Porto decides trasladar tu propuesta a una galería de El Corte Inglés. ¿Se puede decir que fue una apuesta arriesgada?**

Mucha gente no entendió esta decisión al principio. Pero lo que está claro es que algo estábamos haciendo mal, como comunidad profesional. Da la impresión con esos prejuicios sobre la localización de las empresas dedicadas al arte, que ponemos barreras, que dificultamos que el gran público conozca este mundo, a sus dinámicas y a los nuevos talentos. Hay que democratizar el arte, dar la oportunidad de que se compre a plazos y establecer una convivencia que promueva



la interacción entre los distintos actores que forman parte de este negocio: creadores, galeristas, coleccionistas, público y por supuesto medios de comunicación.

♦ **María Porto; tu estudiaste derecho. ¿Algo hacía presagiar que se iba a producir ese giro en el guion de tu vida?**

Creo que el Guernika marcó mi vida. La visión de aquel cuadro en los diferentes espacios en los que ha estado expuesto me condujo a un viaje de ida y vuelta con esta obra, y de alguna forma siempre me reencontraba con ella. Por otro lado también mi familia y el entorno en el que me crié fueron influencias extraordinarias. Mi padre era guionista; una profesión poco habitual en la España de aquellos tiempos. En mi casa se respiraba una atmósfera vibrante e intelectual. Nos educaron con una visión distinta, con la cultura a nuestro alcance.

♦ **Te voy a plantear fechas. La de tus inicios en el mundo del arte. Año 1992, años 2000, y el 1943 cuando nace Galerías Marlborough, una de las mejores galerías del mundo.**

A pesar de que estudié Derecho, comencé mi carrera profesional en 1992 en la Galería Marlborough de Madrid, donde estuve a cargo de varios departamentos hasta que en el año 2000, y hasta 2005, donde fui nombrada directora.

Fueron tiempos maravillosos de mucha intensidad y muchísimo trabajo. Me sumergí por completo en el arte. Fue una etapa iniciática de total aprendizaje; de conocer a artistas y coleccionistas, de conocer ARCO a fondo.

♦ **En la actualidad diriges Aqualium, una empresa dedicada al diseño, desarrollo y asesoramiento en el mundo del arte. ¿Cómo nace Aqualium?**

En 2004 sentí que había alcanzado mi techo profesional. Hace casi 20 años la situación y la percepción que la sociedad tenía sobre el rol de las mujeres era muy distinta al que hay ahora.

Ser madre era un hándicap. Yo era ya mamá, y, aunque Nueva York me encanta, y es una ciudad vibrante, electrizante en la que me siento como en casa, no me parecía el entorno más adecuado para educar a mi hijo. Y renuncié a la propuesta de Galerías Marlborough de vivir en Nueva York

Sentía que necesitaba inaugurar mi propio proyecto, sentía un vértigo tremendo por empezar de cero y sola. Y bueno; empezamos en un coworking hace ya 16 años.

♦ **Apoyar artistas emergentes, además de contar con obras de grandes autores como Miró o Picasso.**

El mundo de la tecnología, tan presente en la sociedad de hoy ha cambiado la forma en cómo nos relacionamos en el trabajo. Esto incide de una forma muy particular en el mundo al que pertenezco. Gracias a las redes sociales descubres obras, autores, al comunidad, el diálogo, la convivencia... crece de una forma exponencial y si sabes aprovechar estas herramientas, la verdad es que llegas a muchos espacios insospechados, artistas sorprendentes, a los que acceder antes de este fenómeno era mucho más difícil.

Gracias a la tecnología la comercialización, la visibilidad y la repercusión permite a muchos artistas vivir de su trabajo, mientras que antes morían sin vender un cuadro



**Te pedimos que para esta entrevista eligieras una de las obras que tienes aquí. Has elegido la de Daniel Barrio, uno de tus artistas más jóvenes y sorprendentes.**

Daniel Barrio es un joven artista, es cubano y hace composiciones con objetos cotidianos, baldosas de su casas, libros, busca imágenes de Instagram planteando la paradoja del mundo global y tecnológico frente a lo cotidiano y local. Plantea la forma en que tu propia obra deja de ser tuya. Trabaja como se trabajaba en la antigüedad; utilizando polvo de tierra pómez, polvo de mármol y trabaja con la técnica fresco mezclada con el óleo.

♦ **¿Qué te aporta la gente joven?**

Me fascina su urgencia, su frescura, aprendo mucho de ellos, asumen más riesgos, seguramente sienten que tienen menos que perder, la impresión de la vida por delante, la capacidad de sorprender y ser sorprendidos, en la juventud no se ve el final.

**Antonio López; un autor que forma parte de tu universo**

Pues es curioso. Es un ejemplo de que en contra de lo que cree la gente a los jóvenes también les gustan los clásicos. Por ejemplo Antonio López está muy de moda entre la gente joven. Somos muy amigos; le admiro y le respeto muchísimo.. Es un artista que nunca paró de experimentar.

**Iberia, un nuevo proyecto en Madrid y Lisboa.**

Lisboa se está convirtiendo en una ciudad muy cosmopolita, como nos pasó a nosotros hace unos años. La transformación del paisaje social, efervescente, las ventajas fiscales que el país ofrece genera arte emergente, la mezcla de culturas, eso hace a la ciudad más trepidante e interesante. Es un mercado accesible y multicultural, hay artistas súper interesantes. De hecho ya hemos fichado a tres.

La exposición está en El Corte Inglés de Lisboa, que está en el centro de la ciudad. Acercar el arte a la gente funciona.

Vestuario: **Anmargo**  
Fotografía: **Madelina Pana (photos\_made)**



Una noche inédita que supone un antes y un después en la evolución del flamenco, al reunir a los artistas principales que están marcando el paso hacia la vanguardia de este arte. Cada uno de ellos actuó con su propia compañía. María Moreno bailó por cantiñas un extracto de su espectáculo 'Recreo', Olga Pericet se marcó unos verdiales y fandangos, Eduardo Guerrero bailó por alegrías un extracto de su espectáculo

'Origen', Jesús Carmona bailó una seguiriya y una bulería de su nueva propuesta 'Baile de bestias', inédita en Madrid; Belén López bailó por soleá y, finalmente, todos juntos se marcaron unas bulerías junto a la legendaria bailaora Blanca del Rey, directora artística de Corral de la Morería.

"Jamás un espectáculo flamenco había reunido a tantos espectadores en España", apuntaba Juan Manuel del Rey.



## Madrid brilló con el mejor Flamenco

10.000 personas llenaron anoche la Plaza Mayor de Madrid en la **Gala de Estrellas del Flamenco** del Día de la Hispanidad

El flamenco empieza una nueva era. Más de 10.000 personas llenaron la Plaza de Mayor, según datos del Ayuntamiento de Madrid, en la Gala de Estrellas del Flamenco organizada por Corral de la Morería con motivo del Día de la Hispanidad. Una noche que cambió la historia del flamenco, al reunir al 'dream team' actual de nuestro Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: los bailaores Jesús Carmona, Eduardo Guerrero, Olga Pericet, María Moreno y Belén López, además del guitarrista Antonio Rey. Entre todos suman los premios más importantes de la danza y el flamenco de la última década.

# VACÚNATE

PROTEGE TU SALUD

**COVID+GRIPE**

MAYORES DE 60  
GRUPOS DE RIESGO  
PERSONAL SANITARIO  
Y SOCIO SANITARIO

DESDE EL 16 DE OCTUBRE  
EN TU CENTRO DE SALUD O  
PUNTO DE VACUNACIÓN

ESCANEA E INFORMATE ACERCA DEL PROGRAMA DE VACUNACIÓN

Comunidad de Madrid



**“Nuestro principal objetivo era transmitir desde nuestra voz y nuestros ojos lo que ocurre en esta parte del mundo”**

“Nuestro principal objetivo era transmitir desde nuestra voz y nuestros ojos lo que ocurre en esta parte del mundo, sobre todo con un problema tan grave como la trata de personas, que sufren madres e hijas como podríamos ser mi madre y yo, de haber nacido en otro contexto”, añade María Bernardeau.

La experiencia personal y social de Ana Duato y María Bernardeau que ha supuesto este viaje también refleja cómo trabaja Sonrisas de Bombay para prevenir, rescatar y rehabilitar a las supervivientes y a sus hijos e hijas. Durante el viaje, Duato y Bernardeau grabaron todo el material desde sus teléfonos móviles o cámaras de vídeo compactas, buscando utilizar formato actual, dinámico y acorde al lenguaje audiovisual del público joven. Para María Bernardeau “Una



**Sonrisas de Bombay presenta**

## **“Una sonrisa en la mochila”, una serie de documentales sobre la trata de personas**

La actriz **Ana Duato** y su hija María Bernardeau protagonizan esta serie de documentales breves cuyo trailer se estrenó en Madrid y conto con la colaboración del restaurante indio Benares

Coincidiendo con el Día Internacional contra la Trata de personas y la Explotación Sexual, el pasado 23 de septiembre, la ONG Sonrisas de Bombay presentó “Una sonrisa en la mochila”, un proyecto audiovisual que recoge el viaje que realizaron Ana Duato y su hija María Bernardeau el pasado mes de abril en la India.

La serie de cinco documentales en formato vlog recoge la realidad de la trata de personas en un contexto que la fundación conoce profundamente tras casi 18 años de trabajo en esta zona. Las piezas recogen las causas, las consecuencias, y los testimonios de las víctimas y supervivientes de esta es-

clavitud moderna que sufren más de 27 millones de personas en todo el mundo y que afecta fundamentalmente mujeres, niñas y niños.

La actriz Ana Duato, comprometida con Sonrisas de Bombay desde hace varios años, y su hija María Bernardeau, fueron las impulsoras del proyecto y así se lo propusieron a la fundación. “Comenzamos a hablar con Jaume Sanllorente [fundador y director de la ONG], hace más de un año para poder viajar y conocer los proyectos de Sonrisas de Bombay en persona, pero todavía existían restricciones por el covid y no fue posible viajar hasta este año”, declara Ana Duato.



### **Sensacional Trabajo de Sonrisas de Bombay**

sonrisa en la mochila’ ha sido una experiencia dura a la vez que maravillosa en la que hemos conocido a mujeres valientes, inspiradoras, y en las cuales mi madre y yo nos hemos sentido muy identificadas, muy cercanas, aunque nos separen miles de kilómetros”.



# U-tad celebra 10 años del lanzamiento de sus posgrados en videojuegos

Este centro universitario ofrece másteres en 'arte y diseño visual de videojuegos', 'game design' y 'programación para videojuegos' mediante un modelo educativo totalmente pionero y diferencial.

El Centro Universitario U-tad celebra el décimo aniversario del lanzamiento de sus másteres en 'Arte y Diseño Visual de Videojuegos', 'Game Design' y 'Programación para Videojuegos', cuyo modelo educativo es totalmente pionero y diferencial en España.

Desde entonces, esta entidad ha impulsado diversos grados y posgrados especializados en esta industria que la han convertido no solo en pionera, sino también en un referente en la formación de los futuros profesionales de los videojuegos en nuestro país.

"Hace diez años era muy difícil encontrar en España profesionales con estos perfiles porque no existía formación especializada. Por eso, decidimos crear estos tres másteres, para formar al artista, que se encarga de que el videojuego sea estéticamente atractivo, al game designer, que crea la idea del juego y sus mecánicas, junto con el programador, que hace que el videojuego funcione", explica José Antonio Talleri, director académico del área de videojuegos en U-tad.



Dichos posgrados están enfocados desde una visión profesional, al combinar un aprendizaje teórico con los procesos y mecánicas habituales de cualquier estudio AAA, donde los alumnos de estos tres programas se unen formando equipos multidisciplinares para desarrollar un videojuego, replicando los modos y maneras de cualquier estudio profesional. De esta forma, al finalizar su formación, cuentan con un Proyecto de Fin de Máster real, un videojuego, que será su mejor carta de presentación en la industria.

En esta década, por sus aulas han pasado cerca de un millar de alumnos para formarse en disciplinas relacionadas con los videojuegos. En el caso de estos tres másteres, se han titulado

cerca de 800 alumnos, siendo el perfil medio el de un joven de unos 25 años, recién titulado, que busca una especialización para completar sus estudios de grado o FP.



Por eso, la oferta formativa de U-tad se ha ido ampliando en estos años con nuevas titulaciones, como los másteres en 'Concept Art', 'Modelado 3D de Personajes', 'Dirección de Producción para Animación, VFX y Videojuegos', 'Environment Art', un programa de especialización FP en 'Videojuegos y Realidad Virtual' y los grados en 'Diseño de Productos Interactivos + título propio en Diseño Técnico para Unreal' y en 'Ingeniería de Videojuegos'.

**"9 de cada 10 alumnos que han cursado estos posgrados han encontrado trabajo en el sector entre 9 y 12 meses después de finalizar sus estudios"**

En cuanto a su empleabilidad, en torno a 9 de cada 10 alumnos egresados encuentran trabajo en el sector entre 9 y 12 meses después de finalizar sus estudios. Muchos de ellos están desempeñando puestos de relevancia en grandes empresas nacionales e internacionales como Ubisoft, King, Electronics Arts, Rockstar, Tequila Works, Genjoy, MercurySteam, Splash Damage, Gameloft, etc. y en franquicias tan potentes como Assassin's Creed, Red Dead Redemption, Destroy All Humans, Fable o Beyond Good and Evil 2, entre otras.

#### UNA INDUSTRIA CON OPORTUNIDADES LABORALES REALES

Según el Libro Blanco del Desarrollo Español de Videojuegos, el sector está en auge y creciendo en España, con una facturación que se incrementa cada año y que espera llegar a superar los 2.200 millones de euros en ingresos para 2025.

En cuanto al empleo, se calcula que generará más de 13.000 puestos de trabajo en los próximos dos años, aunque la industria todavía reporta un déficit de profesionales especializados.

#### CALIDAD FORMATIVA RECONOCIDA POR LA INDUSTRIA

Actualmente, el Centro Universitario U-tad es considerado el 6º mejor del mundo para formarse en videojuegos según el ranking de GAMEducation y es el único español en los rankings internacionales. De hecho, muchas empresas del sector, como Ubisoft, King, Electronics Arts, Tequila Works, Genjoy, MercurySteam, entre otras, acuden regularmente a U-tad para captar talento.



# Los actores Pedro Casablanc y Carmelo Gómez o las artistas Martirio y Alba Molina, en el MIRA Teatro

LA PROGRAMACIÓN INCLUYE UNA TREINTENA DE ESPECTÁCULOS DE DANZA, MÚSICA, HUMOR, ÓPERA Y TEATRO CON PRODUCCIONES DE PRIMER NIVEL

El Ayuntamiento ha dado a conocer la nueva programación cultural del MIRA Teatro para los meses de octubre a enero de 2024. Este teatro municipal, referente en la región por su intensa actividad cultural y de calidad, abre su nueva temporada en la que importantes artistas del panorama nacional. Se subirán a sus tablas. Pedro Casablanc, Carmelo Gómez, Irene Escolar o los artistas Martirio, Chano Domínguez, Alba Molina y Pepe Rivero son solo algunos de los protagonistas que levantarán el telón de este emblemático espacio.

La alcaldesa de la ciudad, Paloma Tejero, ha destacado que "Pozuelo de Alarcón ofrece una agenda cultural de gran interés y amplia variedad que cada temporada logra llenar el patio de butacas de este gran teatro municipal". "El MIRA Teatro es uno de nuestros buques insignia por el que pasan artistas de primer nivel y referente en la cartelera cultural madrileña", ha apostillado la regidora.

## ÓPERA PARA EMPEZAR

La temporada se estrena con la ópera de Don Giovanni, de W.A. Mozart, el 21 de octubre y más música para los pequeños de la casa y sus familias con "El pequeño país del Swing", el día 22. La danza llega con "Merina" (27 octubre) y la propuesta teatral para octubre viene de la mano de "Don Ramón María del Valle-Inclán" (28 octubre). Cierra octubre la música de la Coral Ars Musicae que celebra su 40 aniversario con el "Encuentro de Corales", el día 29.

## NOVIEMBRE: MARTIRIO Y EL BALLET NACIONAL DE ESPAÑA

"Martirio y Chano Domínguez Trío" con sus "Coplas de madrugada" (4 noviembre), "Plátanos, cacahuetes y lo que el viento se llevó", para el viernes 10, el teatro musical "Viaje a Oz. El Musical", el sábado 11, y el espectáculo "Nuevo día" de Alba Molina y Pepe Rivero, que actuarán el 18 de noviembre, ocupan la primera parte del mes de noviembre.

Entre este elenco artístico hay que destacar la primicia de algunas propuestas como es el caso del Ballet Nacional de España que llevará a cabo en el MIRA Teatro el preestreno nacional del espectáculo "Afanador" los días 24 (20 h.) y 25 (19:30 h.) de noviembre.



"Los bailarines de la C.A.N. Crean", de Antonio Najarro, actuarán el 1 de diciembre y la programación continuará el día 2 con la obra de teatro "Finlandia". Después del puente, música y humor con "The primitals" (16 diciembre) y el concierto de Navidad con La Lira de Pozuelo, para el domingo 17.

"Rapunzel. Un musical muy peliagudo" (23 diciembre) y "La lámpara maravillosa" (29 diciembre) despertarán la ilusión de los más pequeños. El año cultural concluirá con la danza de "El cascanueces", el día 30.

## MAGIA PARA ESTRENAR EL AÑO

La magia protagonizará el primer espectáculo del año con "Inmagic. Descubre la nueva magia" (3 de enero) y la propuesta cultural seguirá con el teatro de "Monstruos. El prodigio de los dioses" (12 enero).

Esta primera parte finalizará con el concierto de "Izaro" (20 enero), el concierto familiar "Alondra Bentley Comes from England" (21 enero) y la obra de teatro "Las guerras de nuestros antepasados" (27 enero).

## DOMINGOS DE CINE

El cine también sigue formando parte de esta programación cultural con una sesión al mes y varias proyecciones. Así, el 6 de octubre, Día del Cine Español, se proyectará a las 18 horas, "Competencia oficial" y a las 20.30 horas "Cinco lobitos". "The Batman" es la propuesta para el 5 de noviembre a las 18 horas.

"Ratones y zorros", la película para el 22 de diciembre a las 17.30 horas y a la que le seguirá la de "Encanto" a las 19.30 horas. El ciclo concluirá con "El callejón de las almas perdidas", el 14 de enero a las 18 horas.

[www.pozuelodealarcon.org](http://www.pozuelodealarcon.org)

# Las bibliotecas municipales abren su temporada de cuentacuentos

Las bibliotecas municipales de Pozuelo de Alarcón abren una nueva temporada de cuentacuentos con el objetivo de fomentar el hábito lector de los más pequeños y acercarles a estos centros municipales. La primera parte de este nuevo ciclo se desarrollará en este último trimestre del año.

El programa "La Hora del Cuento" se estrena este mes de octubre con tres nuevas propuestas: "Pasito a pasazo" por Eugenia Manzanera en la Biblioteca Benito Pérez Galdós (miércoles 18), "No me comas y punto" por Eugenia Manzanera en la Biblioteca Rosalía de Castro (jueves 26) y "Donde viven los cuentos" por Estrella en la Biblioteca Miguel de Cervantes (viernes 27).

Las sesiones previstas para noviembre, y que contará Ana Titiricuento, comienzan con "Cuentos monstruosos", en la Biblioteca Miguel de Cervantes (viernes 10), "Volando Cuento", en la Biblioteca Rosalía de Castro (jueves 16), y "Al lobo, lobito, lobo" (miércoles 22), en la Biblioteca Benito Pérez Galdós.

Esta primera parte concluirá en diciembre con "El aroma de la Navidad", por Pepa Cuentera, que se contará el 14 en la biblioteca Benito Pérez Galdós, el 15, en la Rosalía de Castro y el 16, en la Miguel de Cervantes.

Todas las sesiones, de entrada libre hasta completar aforo, son a las 18 horas.

La alcaldesa, Paloma Tejero, ha animado a las familias a participar en estas sesiones con las que "además de compartir un momento divertido con sus pequeños, les descubre inquietudes y nuevas aficiones, como es la lectura".

## CLUBES DE LECTURA

Otra de las iniciativas puestas en marcha para impulsar la lectura entre los niños y jóvenes es el Club de Lectura "La Brújula de los libros", dirigido a niños de entre 9 y 12 años, y en la que lo importante no es ser un gran lector sino tener ganas de formar parte de una comunidad lectora. Los interesados pueden informarse en las bibliotecas municipales



# La OMIC y Protección Animal estrenan nuevas oficinas

La Concejalía de Sanidad, Consumo (Omic) y Protección Animal del Ayuntamiento ha trasladado sus oficinas al edificio de la calle Camino de Alcorcón, 6, donde, desde ya, se presta servicio a los ciudadanos.

Tras unificar las tres áreas en esta concejalía, la Omic ha trasladado sus dependencias del edificio INNPAR a estas nuevas oficinas para así integrarse con el resto de concejalías de las que está al frente la concejal María Jesús Cáceres.

Con este cambio se facilita el acceso de los vecinos a dichos servicios y se ofrece una atención más ágil y directa. El horario de atención es de lunes a viernes de 9 a 14 horas

La Oficina de Atención al Consumidor seguirá realizando las gestiones de registro, por lo que no sólo informa en mate-



ria de consumo, sino que registra los escritos de los vecinos que necesitan tramitar una reclamación de consumo.

El horario de atención de estas oficinas es de lunes a viernes de 9 a 14 horas. Teléfono Sanidad y Protección Animal: 917992639 y Consumo: 91 799 27 07



## Más de 50 ciudades diseñan en el III Congreso Internacional de Smart Cities

LAS ROZAS ACOGIÓ EL III CONGRESO DE **SMART CITIES** DE LA RED ESPAÑOLA DE CIUDADES INTELIGENTES. UN ENCUENTRO QUE EN ESTA EDICIÓN HA ADQUIRIDO UN ALCANCE INTERNACIONAL GRACIAS A PONENTES DE BRASIL, FINLANDIA, COREA, LONDRES Y EE.UU. Y CON PRESENCIA DE MÁS DE 50 CIUDADES ESPAÑOLAS.

La Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, fue la encargada de dar el pistoletazo de salida al Congreso al que calificó como “una oportunidad para seguir avanzando bajo una visión innovadora compartida hacia el desarrollo inteligente y sostenible de nuestras ciudades centradas en el bienestar de la ciudadanía”. Artigas agradeció la asistencia y participación de todas las ciudades RECI, que señaló, tienen el objetivo común de ser “ciudades más eficientes, más inclusivas y por tanto más vivibles. Ciudades que apuestan por una sociedad más cohesionada y un desarrollo urbanístico verdaderamente respetuoso con el medio ambiente”.

Al congreso también asistieron el nuevo secretario general de la Federación Madrileña de Municipios y Provincias, FEMP, Luis Martínez-Sicluna; la vicepresidenta de la RECI y alcaldesa de Santander, Gema Igual; la vicepresidenta de la FEMP y alcaldesa de A Coruña, Inés Rey, y José de la Uz, alcalde de Las Rozas, ciudad anfitriona de la tercera edición de este foro que se ha convertido en un referente nacional e internacional en la aplicación de las tecnologías más avanzadas en la mejora de las ciudades para ser más sostenibles y eficientes.

“Para Las Rozas es un honor acoger este gran foro de encuentro de ciudades que trabajamos en red para debatir y compartir experiencias en el uso y aplicación de la tecnología y la innovación en nuestros servicios para hacer nuestras ciudades más sostenibles, eficientes y habitables, y, en definitiva, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos”, ha afirmado José de la Uz.



# GRAN PLANTACIÓN FAMILIAR



Continuamos repoblando nuestro entorno natural con una nueva plantación de **3.500 árboles** en la zona natural de la Cuenca del Lazarejo. Ven con los tuyos a disfrutar de una jornada de naturaleza, cultura y diversión. Ayúdanos a seguir mejorando Las Rozas. **#Díadelamadreelárbol**

28 OCT.  
12:00 a  
14:00 H.



AVDA. CAMINO  
DE PERALES  
CENTRO DE  
EDUCACIÓN VIAL



## Arranca la tercera edición de **Incuba**, la incubadora para emprendedores

ESTE PROGRAMA BRINDA A LOS PARTICIPANTES LA OPORTUNIDAD DE TRANSFORMAR SUS IDEAS EN NEGOCIOS SÓLIDOS Y SOSTENIBLES

El Ayuntamiento, a través de Las Rozas Next, la iniciativa de la concejalía de Economía y Empleo, lanza una nueva edición de Incuba Las Rozas.

Este programa se caracteriza por apoyar a proyectos emprendedores que se encuentran en fase inicial y necesitan formación y acompañamiento en sus primeros pasos. Los proyectos finalistas del programa recibirán 4 meses de formación presencial, apoyo especializado y acceso a una amplia red de recursos y contactos.

Esta tercera edición ha tenido una gran acogida y ha sido una iniciativa muy esperada, ya que ha habido un total de 43 proyectos inscritos con temáticas muy variadas y un gran potencial, lo que confirma el talento emprendedor que existe en Las Rozas.

Ayer se inició esta nueva edición de Incuba Las Rozas con un evento de kick-off en el HUB232 de El Cantizal, en el que



participaron el alcalde de Las Rozas, José de la Uz y la concejala de Economía y Empleo, Alba Monteiro. Durante este evento, se presentaron oficialmente los 12 proyectos seleccionados para formar parte de esta edición.

Durante los próximos meses, los integrantes tendrán la oportunidad de conocer un proceso completo del desarrollo empresarial, desde la concepción inicial de su idea hasta su presentación final y salida al mercado.

A lo largo de este programa, los participantes experimentarán una serie de etapas clave que les permitirán llevar su proyecto al siguiente nivel, definiendo y perfilando sus ideas de negocio. Para ello, aprenderán a utilizar metodologías como el Design Thinking, trabajarán en la definición de la propuesta de valor de su proyecto, llevarán su idea a la práctica, diseñando y desarrollando un producto mínimo viable (MVP) que puedan testar en el mercado y validar con los usuarios. Además aprenderán a diseñar modelos de negocio sólidos y a explorar diferentes formas de monetizar su proyecto, así como a explorar opciones de financiación inicial, habilidades de negociación, realizarán proyecciones financieras y comprenderán los aspectos legales fundamentales de sus proyectos.

## El Ayuntamiento destina 600.000 euros anuales para la comunidad educativa

El alcalde de Las Rozas, José de la Uz, acompañado por la concejala de Educación, Gloria Fernández, mantuvo reuniones con todos los agentes de la comunidad educativa de Las Rozas para recoger sus impresiones respecto al comienzo del año lectivo, así como sus necesidades de cara al curso 2023-2024.

“Todos los años mantenemos reuniones con los directores de los centros educativos del municipio y los responsables de AMPAS para conocer sus opiniones y propuestas de cara al curso que ya ha comenzado”, señaló De la Uz.

De la Uz destacó que “Las Rozas cuenta con una de las mejores comunidades educativas de España con 20.000 alumnos repartidos en 28 centros escolares a los que el Ayuntamiento apoya todos los años con una inversión de 600.000 euros para diferentes proyectos y actividades en todos los centros, ya sean públicos o concertados”. “Además –continuó el regidor–,



el Consistorio afronta, todos los veranos, obras de mejora y reforma de los centros públicos teniendo en cuenta las solicitudes de las directivas de los centros, con una inversión de 6,5 millones de euros en los últimos 4 años”.

# Destino Activo

CONSULTORIA TURÍSTICA



Turismo Accesible Blind Explorer



Promoción de Destinos Turístico  
Proyectos estratégicos para destinos



Organización de Eventos Turísticos



Eventos MICE



Destinos Mindfulness



www.destinoactivo.com

T.620 941 778



## Escultura, pintura y fotografía en las exposiciones de octubre

CONCEJALES ASISTENTES A LA INAUGURACIÓN CON UNO DE LOS ARTISTAS.

El Centro Cultural La Despernada abre sus puertas a tres nuevas exposiciones: "Cuerpos de mujer", de Gloria Cediell; "Texturas y perspectiva", de José Catalá y "Tiempo de encuentro", de Joaquín Herrero. Se podrán visitar, hasta el 4 de noviembre, de lunes a viernes, de 9:00 a 21:00 horas, y los sábados, de 10:00 a 14:00 horas. La entrada es gratuita.

En la inauguración de las exposiciones, amenizada por la Escuela Municipal de Música y Danza, estuvieron presentes el concejal de Cultura, Jesús Fernando Agudo Sánchez, los artistas, así como concejales y vecinos.

### SALA AULENCIA

"Cuerpos de mujer", de Gloria Cediell, reúne 10 esculturas en bronce y barro refractario de tamaño medio que buscan crear belleza a través de la representación del cuerpo femenino. Su autora ha sido premiada en multitud de certámenes, como el Premio Reina Sofía, el Salón del Arte Abstracto 2022 o el Certamen Solo Arte 2022.

## El municipio conmemora el Día de las Escritoras

La Biblioteca Municipal F. Lázaro Carreter se suma un año más a la celebración del Día de las Escritoras con la lectura pública de textos escritos por una veintena de autoras desde el siglo XVI hasta nuestros días, entre otras, Teresa de Jesús, la baronesa de Wilson, Emilia Pardo Bazán, Carmen Martín Gaité o Almudena Grandes. El objetivo de la iniciativa, bajo el lema "El placer, la alegría y la risa de las mujeres", es reivindicar la labor y el legado de las mujeres que han escrito a lo largo de la historia.

### SALA II

"Texturas y perspectiva", de José Catalá presenta dos obras de formato medio, pintadas al óleo sobre lienzo. Este artista de paisajes urbanos y rurales ha expuesto en numerosos enclaves, como el Museo Nacional del Ferrocarril de Madrid o la Sala Gaudí, entre otros. Además, ha participado en exposiciones colectivas celebradas en Portugal, Bélgica o Suecia, obteniendo distintos galardones.

### SALA III

"Tiempo de encuentro" es el nombre de la exposición fotográfica realizada por el artista y vecino Joaquín Herrero Rández. Son un total de 9 imágenes con las que el autor busca retratar su crecimiento personal, así como un encuentro consigo mismo y con el mundo. Un trabajo introspectivo de momentos que expresan desde el miedo a la deconstrucción personal, pero que dejan la puerta abierta a la esperanza.



El acto tuvo lugar en el auditorio de la biblioteca y en él participaron autores locales, miembros de clubes de lectura, vecinos y autoridades municipales.

El Día de las Escritoras, que año cumple su octava edición, es una iniciativa organizada entre

la Biblioteca Nacional de España, la Federación Española de Mujeres Directivas y Ejecutivas Profesionales y Empresarias (FEDEPE) y la Asociación Clásicas y Modernas, Asociación para la igualdad de mujeres y hombres en la Cultura.



## EL MUNDO NECESITA UN GIRO

Pasa del "usar y tirar" a la economía circular, donde reciclando botellas de plástico se pueden fabricar zapatillas. Latas, briks y envases de plástico siempre al contenedor amarillo.



Miles de niños y niñas  
viven atrapados  
en las luces rojas  
de la explotación sexual  
que sufren sus madres.

Las luces rojas también atrapan a los más pequeños.  
**#rompeconlatrata**

AYÚDANOS A LUCHAR  
CONTRA LA TRATA DE PERSONAS

HAZTE SOCIO/A

 **SONRISAS<sup>®</sup>  
DE BOMBAY**

[sonrisasdebombay.org](http://sonrisasdebombay.org)