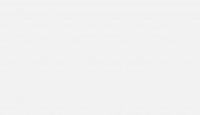
**BLANC**



Puresa, bondat, pau interior, respecte

Relaxació dels sentits, aclareix pensaments

Tranquil·litat

Il·luminació absoluta. Netedat

Innocència

Fred i soledat

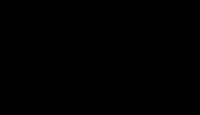
Llunyania, melancolia

Lleugeresa

Color del dol en algunes cultures com les africanes i les orientals: és l’ànima pura que marxa.



**NEGRE**



Absència de colors: falta de llum: buit

Rendició davant la vida

Color del dol en societats occidentals

Foscor, misteri

Introversió, màgia, desconegut

Elegància, formalitat, sobrietat

Poder, diners, distinció



**GROC**



Representa la llum i l’or

Felicitat, vitalitat, força i acció

Signe de perill i alerta (fàcil de veure)

Representa la infància

Enveja, mentida, ira i traïció

En excés, pot ser irritable

Molt important a l’Àsia perquè és símbol de la felicitat i de la font de la vida

A l’Europa medieval simbolitzava el desterrament

Al Regne Unit significa covardia



**BLAU**



Color del cel i de l’aigua

Tranquil·litat, calma, frescor

Melangia, color molt sentimental

Intel·ligència i concentració

Confiança, sinceritat i puresa

Sagrat pels hindús, és el color de Krishna

Els xinesos l’associen amb la immortalitat



**VERMELL**



Color de la sang: sensacions extremes

Amor, calor, passió, sexualitat

Fortalesa, valentia

Violència, agressivitat, ira

Perill, revolució, emocions fortes

Usat en els vestits de núvia a l’Índia

Associat a la reialesa (perquè era molt difícil d’aconseguir), poder i luxe



**VERD**



Connexió i identificació amb la naturalesa

Frescor, harmonia, creixement i fertilitat

Aporta equilibri emocional, calma, benestar

Joventut, esperança i nova vida. Renovació

És el color de l’islam

Molt poc apreciat a França, porta mala sort



**MARRÓ**



Estabilitat, protecció, seguretat

Forta implicació amb la naturalesa, rústic

Acollidor i reconfortant, càlid i confortable

Transmet sensacions contradictòries: d’una banda és el color associat a la putrefacció (excrements) però també a coses molt saboroses com el cafè, la xocolata o els productes que han passat per un procés de torrefacció



**TARONJA**



Positivitat, alegria, optimisme

Estimula la creativitat, crida l’atenció

Dóna força i energia, millora l’estat d’ànim

Antigament associat a la fertilitat

Estimula la gana



**VIOLETA**



Representa sofisticació, elegància, bellesa

Associat al misteri, la nostàlgia i l’espiritualitat

L’últim color que es veu en la posta de sol, abans de la foscor absoluta

Serenitat, romanticisme, sensualitat

Poder i luxe

Color associat a la lluita per la igualtat entre dones i homes



**ROSA**



Dolçor, delicadesa, tendresa

Associat a la maternitat

Il·lusió, somnis, amabilitat i benestar

Simbolitza infància i certa ingenuïtat

Tradicionalment associat al món femení en la cultura occidental



**GRIS**



Simbolitza la melangia, el dubte

Mancat d’energia

Representa desmotivació i incapacitat per aconseguir coses

Transmet tristesa i avorriment

Però també representa tenacitat, disciplina, responsabilitat i constància

És un color d’ordre, pau i humilitat

Associat a la vellesa i a la soledat

