**Anàlisi de la publicitat**

**Producte:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Dirigit a:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Nois joves* | *Noies joves* | *Joves dels dos sexes* |
| *Adults joves sexe masculí* | *Adults joves sexe femení* | *Adults joves dels dos sexes* |
| *Adults madurs sexe masculí* | *Adults madurs sexe femení* | *Adults madurs dels dos sexes* |
| *Homes de la tercera edat* | *Dones de la tercera edat* | *Tercera edat dels dos sexes* |

**Mostra:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Una sola persona | *Home/Noi* | *Dona/Noia* | | |
| Un grup | *Homes/Nois* | *Dones/Noies* | | *Mixt* |
| Una família | *Amb nens i nenes* | *Amb una nena* | *Amb un nen* | *Amb avis i àvies* |

**Rols en funció de la relació entre els protagonistes:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Fills/Filles* | *Pares/Mares* | *Avis/Àvies* | *Parella (marit/muller) de...* |
| *Amics/Amigues* | *Relació professional* | *Cap/Rol no definit* |  |

**Veu en off:** (cas que n’hi hagi)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Masculina* | *Femenina* | *Combinació de les dues* | *No identificable (cas veu infantil)* |

**Estereotips:** responeu SI/NO

| Les situacions mostren: | **SI** | **NO** |
| --- | --- | --- |
| Un dels dos gèneres és el responsable exclusiu de la cura de la llar i de la família, en particular dels fills, des del punt de vista pràctic (alimentació, higiene…) |  |  |
| Un dels dos gèneres es troba en posició de desavantatge i dependència en relació a l’altre (DEPENDÈNCIA) |  |  |
| Un dels dos sexes apareix en posició de superioritat i d’independència en relació a l’altre (CAP DE FAMÍLIA) |  |  |
| Un dels dos gèneres ocupa llocs de menor responsabilitat (PERFIL BAIX) |  |  |
| Un dels dos gèneres ocupa llocs de més responsabilitat (PERFIL ALT) |  |  |
| Un dels dos gèneres és incapaç de controlar les seves emocions i reaccions (EMOTIU) |  |  |
| Un dels dos gèneres apareix com a capaç de controlar les seves emocions i reaccions (CONTROL) |  |  |
| El cos d’un dels dos gèneres és desitjable (DESIG) |  |  |
| Un dels dos gèneres és conqueridor i seductor a causa de l’exaltació de la seva força i poder (CONQUESTA) |  |  |
| El cos d’un dels dos gèneres és perfectible (IMPERFECCIONS) |  |  |
| El cos d’un dels dos gèneres és vulnerable a la malaltia |  |  |

**Representació:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| De la dona/nena | De l’home/nen | De la relació homes-dones |
| *Dona objecte*  *Mestressa de casa*  *Dona-nena*  *Dona maniquí*  *Objecte de desig*  *Cos fragmentat*  *Animalització*  *Dona víctima*  *Dona tentadora*  *Dona passiva*  *Dona “superior”*  *Dona esclava*  *Dona capriciosa i glamurosa*  *Dona frívola* | *Home objecte*  *Bon pare*  *Mascle amb desig*  *Home actiu*  *Home violent*  *Home protector*  *Home “inferior”*  *Home de casa i familiar*  *Home cos escultural*  *Animalització*  *Home esclau*  *Home capriciós i glamurós*  *Home frívol* | *Igualitària*  *Dominant*  *Sexual*  *Utilitarista*  *Dependència*  *Lliure*  *Amorosa*  *Amistosa*  *Gelosia*  *Possessió* |

**En la vostra opinió, aquesta publicitat:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Està ben relacionada amb el producte que anuncia |
|  | Utilitza la nuesa i la sexualitat sense relació amb el producte |
|  | Mostra la realitat del paper d’homes i dones en la nostra societat |
|  | Reforça els estereotips sobre homes i dones i la seva relació en la nostra societat |
|  | Pot ser xocant per algunes persones per la manera en la que mostra als homes i les dones i la seva relació |
|  | És una representació vexatòria, degradant o deshumanitzada dels éssers humans i les relacions entre ells |
|  | Legitima/incita a la violència en les relacions entre homes i dones |