**Estereotipos sexistas**

Se define “estereotipo” como el conjunto de ideas que un grupo o una sociedad obtiene a partir de las normas o de los patrones culturales previamente establecidos. Los estereotipos sexistas son construcciones culturales que asignan, de manera desigual y discriminatoria, diferentes papeles, actitudes y características a cada uno de los sexos. Son generalizaciones basadas en ideas preconcebidas y prejuicios que se tienen sobre cómo deben ser las personas.

Los estereotipos sexistas fijan un único modelo de ser hombre y un único modelo de ser mujer, válidos socialmente, y a partir de esta imagen tópica construida establece un sistema desigual de relaciones entre los dos sexos.

<http://blocs.xtec.cat/coeducaciolleida/estereotips-sexistes/>

El sexismo es el conjunto de todos y cada uno de los métodos empleados en el seno del patriarcado para poder mantener en situación de inferioridad, subordinación y explotación el sexo dominado: el femenino. El sexismo abarca todos los ámbitos de la vida y las relaciones humanas, por lo que es imposible hacer una relación, no exhaustiva, sino ni siquiera aproximada, de sus formas de expresión y puntos de incidencia.

El sexismo es básicamente una actitud caracterizada por el desprecio y la desvalorización, por exceso o por defecto, de lo que son o hacen las mujeres. El sexismo es una actitud derivada de la supremacía masculina, se basa en la hegemonía de los hombres y en todas aquellas creencias que la soportan y la legitiman.

Por ejemplo, si un chico dice que no quiere saltar a cuerda porque es un juego de niñas, el rechazo de la acción no obedecería a una elección personal libre entre todas las posibilidades de juego, sino a la desvalorización social y cultural de una actividad que generalmente es desarrollada por chicas. Si el chico en cuestión decide saltar a cuerda, la expresión de sexismo podría aparecer por parte de sus compañeros o incluso compañeras que lo tildarían de niña, con el desprecio por las niñas y los chicos que hacen "cosas de chicas" que tal juicio de valor conlleva.

<http://blocs.xtec.cat/coeducaciolleida/sexisme/>

Todo estereotipo imprime un modelo de comportamiento para cada situación de acuerdo con principios que nos imparten desde que nacemos. Un estereotipo especialmente fuerte es lo que nos hace sentir hombre o mujer, y que asumimos durante toda la vida sin darnos cuenta: es el estereotipo de género, el modelo de cómo ser y cómo comportarnos como mujer o como a hombre.

El lenguaje es la forma cotidiana con la que, sin darnos cuenta de ello, nos vamos acomodando a los dictados que la cultura nos impone. Creemos que nuestra lengua siempre ha sido como la conocemos pero el hecho es que ha ido cambiando de acuerdo con las pautas que necesitaba la sociedad para comportarse de acuerdo con las normas.

No usamos los mismos vocablos en masculino y en femenino para una enorme cantidad de palabras que nos darán el modelo de cómo "hemos" de ocupar determinados puestos en nuestra vida de acuerdo con nuestro sexo. Por lo tanto, permanentemente vamos incorporando o eliminando palabras que son términos necesarios u obsoletos en determinada sociedad y momento histórico.

Si leemos con atención estos ejemplos, veremos cómo se tergiversa una misma palabra, dándole un sentido diferente si es femenina o masculina:

|  |  |
| --- | --- |
| *Hombre público*  Aquel que tiene una vida pública reconocida | *Mujer pública*  Mujer de mala vida |
| *Señorito*  Joven acomodado y ocioso | *Señorita*  Término de cortesía que se aplica a una mujer soltera |
| *Asistente*  Adscrito al servicio de un superior | *Asistenta*  Mujer que hace las tareas del hogar |
| *General*  Hombre que ejerce el mando | *Generala*  Mujer autoritaria |
| *Verdulero*  Hombre que vende verduras | *Verdulera*  Mujer ordinaria y grosera |
| *Fulano*  Persona indeterminada | *Fulana*  Prostituta |
| *Chico serio*  Persona trabajadora yi responsable | *Chica seria*  Aquella que se comporta púdicamente con los hombres |

Las categorías de femenino y masculino han entrado en revisión. Empiezan a romperse los antiguos vínculos de relación, tanto de forma explícita como implícita entre los hombres y las mujeres. Feminidad y masculinidad deberán ser renegociados, serán caminos difíciles en los que cada uno sentirá una sensación extraña con su propia identidad. Para la mujer, el cambio fundamental será pasar de una dependencia económica a su independencia; se equipararán las posiciones dentro del grupo familiar; las profesiones serán más flexibles, según las propias opciones; habrá un reparto más equitativo del dinero y de los lugares de éxito.

Las parejas harán nuevos pactos de fidelidad y de sexualidad, el objetivo de vida de las mujeres dejará de ser tener hijos y cuidarlos, podrá compartir la maternidad con otros proyectos. Esto conllevará una redefinición de la paternidad y de las actividades en el ámbito del hogar. Estos cambios comportarán también un gran coste psíquico tanto en el hombre como en la mujer, ya que ésta dejará de estar en un lugar privado para hacerse presente en los espacios públicos. La mujer deja de "ser para los demás" y pasa a "ser por ella misma". Estas transformaciones llevan aparejadas desaprobaciones, resistencia y enfrentamientos que involucran no sólo la familia sino también la imagen que la mujer tiene de sí misma y que le crean culpa y postergaciones. Estos cambios implican conflictos, no sólo afectivos, sino de intereses materiales y de relaciones de poder, que ya no están tan claras.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Estereotipos y roles tradicionales** | | |
| ***Mujeres*** | | ***Hombres*** |
| **Características personales** | Emocional, sensible | Racional |
| Sumisa | Dominante |
| Débil | Fuerte |
| Tranquilla | Enérgico |
| Amorosa | Lógico |
| Piadosa | Caballero |
| Trabajadora | Cómodo |
| Comprensiva | Conflictivo |
| **Tasques a la casa i a la família** | Cuidar los hijos e hijas | Reparar las averías |
| Cocinar, limpiar | Administrar los ingresos |
| Comprar alimentos | Controlar los gastos |
| Conciliar | Tomas decisiones importantes |
| **Tasques a l’espai públic** | Trabajo voluntario | Actos políticos |
| Actos sociales y beneficencia | Reuniones de gremios y negocios |
| Reuniones de escuela | Deportes |
| Educación de la infancia | Reuniones entre amigos en espacios públicos |
| **Professions** | Secretaria | Gerente |
| Enfermera | Científico |
| Vendedora | Ingeniero |
| Trabajos informales | Artesano |
| Trabajadora doméstica | Constructor |
| Cajera de banco | Chófer/taxista |
| Cociinera | Político |

*Fragmentos del libro “Maltrato, un permiso milenario. La violencia contra la mujer”* Ana Kipen y Mónica Caterberg Intermón Oxfam ediciones Barcelona 2006

Los programas de televisión, las películas, las revistas y la publicidad refuerzan constantemente estereotipos que influyen de manera consciente e inconsciente en nuestra manera de pensar, en resaltar ciertas características de los grupos o, en ciertos casos, en resaltar características idealizadas y exageradas (en muchas ocasiones de manera grotesca). Así ocurre con ciertos estereotipos de "belleza" (que son antinaturales en relación con lo que es el cuerpo humano). Estos estereotipos influyen en las personas, que pretenden alcanzar estos estándares en muchos casos mediante comportamientos patológicos, como la anorexia, la bulimia y la vigorexia, así como mediante dietas excesivas e intervenciones quirúrgicas.

Los estereotipos no necesariamente deben ser masivos. Si un grupo reducido de personas piensa del mismo modo y adopta un criterio, por ejemplo, sobre la manera de vestir, este criterio será el estereotipo que tengan.

Los estereotipos pueden ser culturales, sociales, raciales, sexuales, de género, de clase social, de edad, de moda o de religión, por citar sólo algunos, y se aplican a todas las personas que entren en esta categoría.

Los estereotipos de género son ideas simplificadas y fuertemente asumidas, pero que no son ciertas, sobre las características de los hombres y las mujeres, que se traducen en una serie de tareas y actividades que les asigna cada cultura.

Cómo funcionan los estereotipos de género:

| **Cuando alguien se comporta así…** | **Si es chica se dice que...** | **Si es chico se dice que...** |
| --- | --- | --- |
| Activa | Nerviosa | Inquieto |
| Insistente | Tozuda | Tenaz |
| Sensible | Delicada | Afeminado |
| Desenvuelta | Pícara | Simpático |
| Obediente | Dócil | Débil |
| Temperamental | Histérica | Apasionado |
| Audaz | Impulsiva, actúa sin pensar | Valiente |
| Introvertida | Tímida | Piensa bien las cosas |
| Curiosa | Preguntona, cotilla | Inteligente |
| Prudente | Sensata | Cobarde |
| Si no comparte | Egoísta | Defiende lo que es suyo |
| Si no se somete | Agresiva | Fuerte |
| Si cambia de opinión | Caprichosa, voluble | Capaz de reconocer sus errores |

*Conviviendo en igualdad. Guía Didáctica. Kaleidoscopio Intermón Oxfam, 2016*