

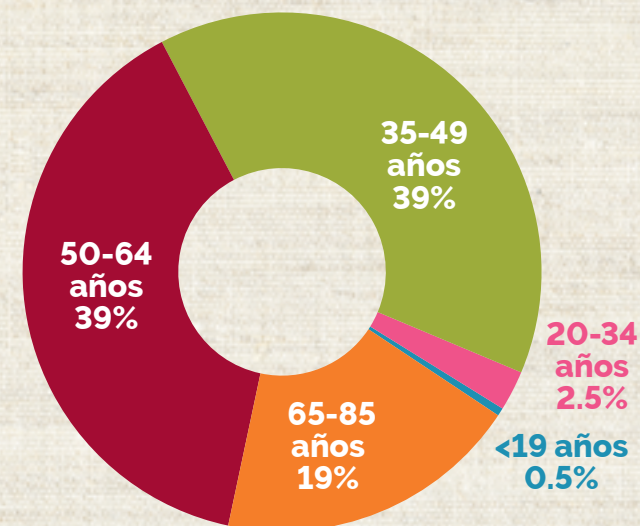
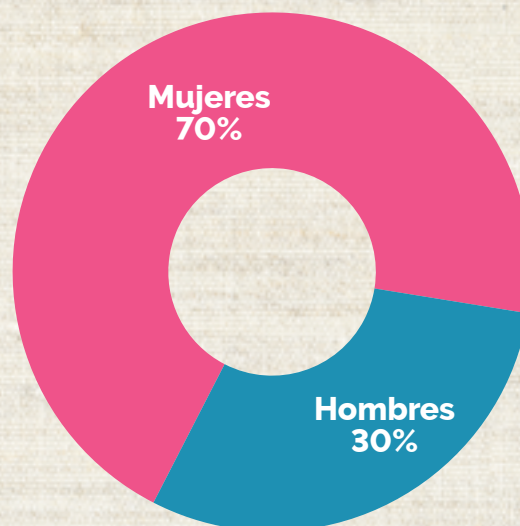
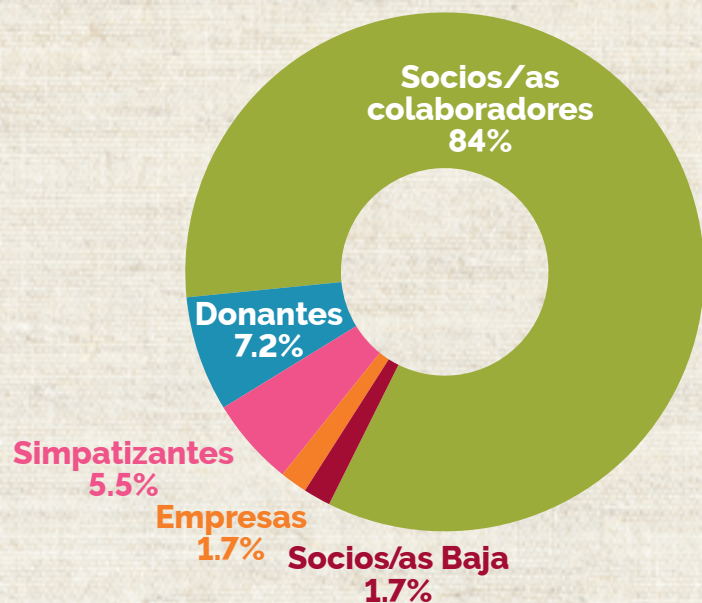


RESULTADOS

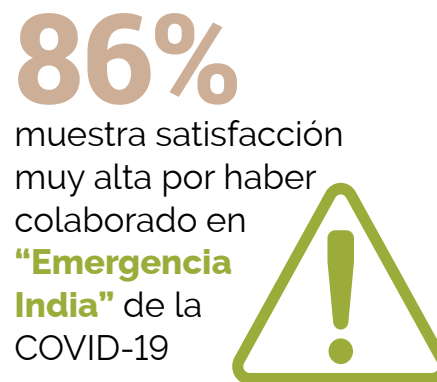
Encuesta Satisfacción Base Social

ABRIL 2022

Participantes en la encuesta



Socios/as Colaboradores/as Dicen...



Socios/as Colaboradores/as Dicen...

98% 

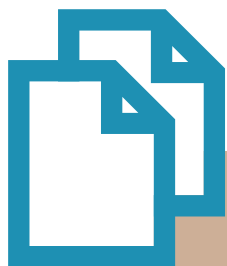
muestra entre bastante y mucha satisfacción con **la información que enviamos** de los proyectos



65% **quiere recibir** la información mensual

Forma de Contacto

La forma preferida de contacto es el email (86%), seguido de WhatsApp (21%) y acceso para socios en la web (18,5%).



Contenidos

Por orden de interés en los contenidos que enviamos, destacan

1. los casos reales sobre beneficiarios/as,
2. los vídeos con información de los proyectos
3. los Focus Bombay (publicación trimestral).

Información adicional que solicitan:



- Más información sobre **viajes solidarios.**
- Más detalle numérico sobre el **impacto de las acciones.**

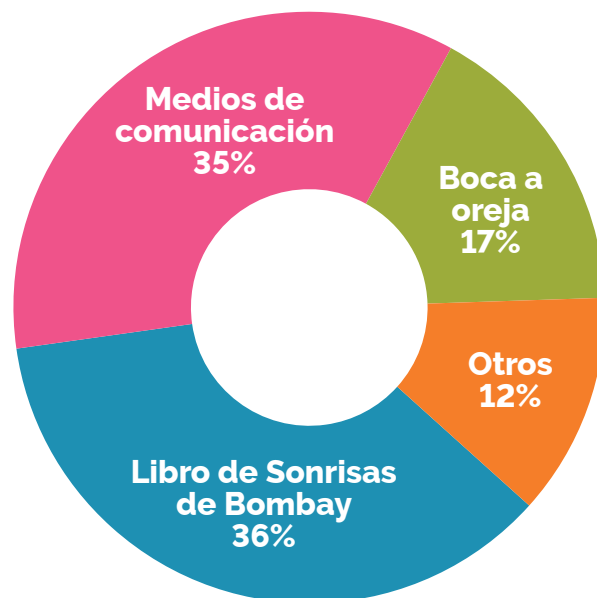
Socios/as Colaboradores/as Dicen...

96%

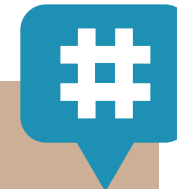
muestra una satisfacción muy alta con **el trato recibido** por parte del equipo



¿Cómo nos han conocido?



Redes sociales



Por orden, las redes sociales en las que más nos siguen son: Instagram, Facebook, Youtube, Twitter y LinkedIn.

41% no nos siguen en ninguna red social.

74% muestra satisfacción con la información que publicamos en redes sociales.

Donantes Dicen...

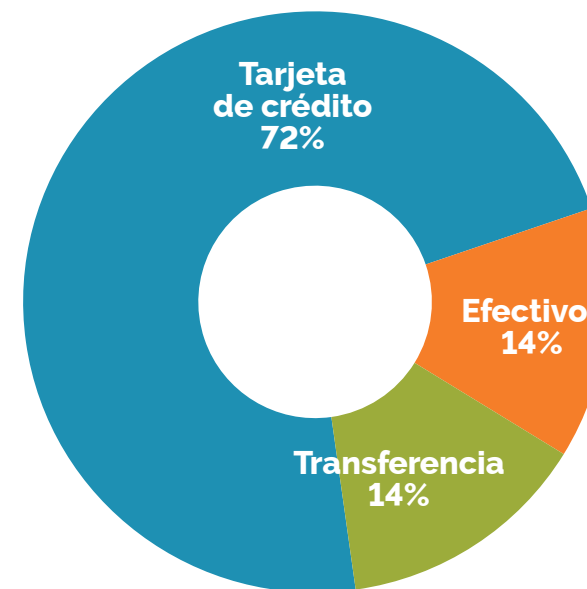
100% 
cree que **es fácil donar** y volvería a donar. Donarían más si tuvieran más capacidad económica

 **97%** 
valora **la transparencia** como el elemento de mayor importancia para donar

Otros motivos, por orden, serían:

1. Facilidad para donar
2. Afinidad con la causa
3. Proyecto ambicioso y con repercusión
4. ONG conocida
5. Poder participar activamente.

Los medios preferidos para donar:



Simpatizantes Dicen...

 **84%**
haría un **donativo**

Empresas Dicen...

5 sobre 5 
puntuación **del vínculo**
establecido con Sonrisas de Bombay