

**SONRISAS DE BOMBAY®**

**PRESENTA:**

**Smileywood**



# NUESTRA MISIÓN

## *La Fundación Sonrisas de Bombay*

es una ONG que centra su acción, desde hace diez años, en la lucha pacífica contra la pobreza y en defensa de los Derechos Humanos, en los *slums*, barrios de chabolas de Bombay.

Bombay es el motor económico de la India, la meca de la industria del Bollywood, pero pese a su fuerza y potencial, la ciudad alberga grandes desigualdades. Más de la mitad de sus veinte millones de habitantes viven en situación de exclusión social y sufren sistemáticamente vulneraciones de derechos fundamentales y una flagrante desigualdad de oportunidades.

Mediante la cooperación al desarrollo generamos cambios estructurales y una transformación social hacia la autosuficiencia y la igualdad de derechos y oportunidades.

Con motivo de su décimo aniversario, Sonrisas de Bombay presenta SMILEYWOOD.

NUESTROS  
PROYECTOS



**Desarrollo Socioeconómico**  
**Educación**  
**Sensibilización**  
**Salud**





# ¿QUÉ ES SMILEYWOOD?

## *SMILEYWOOD cuenta la historia*

de estos diez años de trabajo en los *slums* de Bombay para combatir la pobreza. Una historia de transformación en busca de la justicia global, compartida por miles de personas, a miles de kilómetros de distancia. Personas unidas por la lucha contra las injusticias y en defensa de los Derechos Humanos: una lucha que no entiende de fronteras.

Así, SMILEYWOOD es un reflejo de las vidas de las personas con las que trabajamos. Más de 7.000 protagonistas en Bombay que han vivido grandes y pequeños cambios tras implicarse en los proyectos de educación, salud, desarrollo socioeconómico y sensibilización, que estamos llevando a cabo.

También son protagonistas de esta historia las más de 12.000 personas que apoyan el proyecto de Sonrisas de Bombay: socios y socias colaboradores, empresas e instituciones, voluntarios y seguidores.



SONRISAS DE BOMBAY PRESENTA:  
TRANSFORMANDO FUTUROS

# Smileywood

10 años de sonrisas

CONVIÉRTETE EN PROTAGONISTA DE ESTA MARAVILLOSA HISTORIA

[WWW.SONRISASDEBOMBAY.ORG](http://WWW.SONRISASDEBOMBAY.ORG)

Síguenos     



# ¿QUÉ ES SMILEYWOOD?

## *SMILEYWOOD nos emociona y motiva*

al ver cómo el unir esfuerzos, ha convertido el objetivo personal de nuestro fundador, Jaume Sanllorente, de evitar el cierre de un orfanato con 40 niños y niñas, en un proyecto compartido del que ya se han beneficiado más de 7.000 personas en Bombay.

Esta es la historia de cómo en estos diez años a pesar de la dureza de la realidad, nos hemos resistido a abandonar las sonrisas.





# ¿QUÉ QUEREMOS CONSEGUIR?



Queremos celebrar haber llegado hasta aquí  
y explicar cómo ha sido este camino.



Queremos transmitir lo que hemos  
conseguido durante estos diez años y lo que  
queremos conseguir en el futuro.



Queremos más protagonistas para nuestra  
historia: nuevos beneficiarios y  
beneficiarias y para ello necesitamos  
nuevos colaboradores para el proyecto.





# ¿CÓMO LO CONSEGUIREMOS?

- Con un concepto cargado de emoción pero también de contenido que nos traslade al Bombay de las desigualdades de la mano de la industria de Bollywood sin dejar de lado una comunicación positiva, marca de la casa.
- Con una campaña creativa de medios online y offline que sorprenda y convenga a nuestro público objetivo para informarse e implicarse en nuestro proyecto.
- Con una microsite que explique con diferentes cápsulas audiovisuales la historia de estos diez años de lucha contra la pobreza y convenga a nuestro público objetivo para implicarse en nuestro proyecto.
- Con el espectáculo “SMILEYWOOD” el 16 de junio en el Teatre Barts de Barcelona. El evento nos permitirá tener repercusión en medios, explicar nuestro proyecto e historia a 900 asistentes, y recaudar fondos para financiar los proyectos.
- Con una estrategia de medios para conseguir entrevistas a miembros del equipo y a uno de los beneficiarios de los proyectos cuya vida ha estado ligada a Sonrisas de Bombay durante estos diez años. Este joven viajará desde Bombay y participará en las actividades previstas durante la primera quincena de junio.
- Con acciones de street marketing para difundir la campaña y el espectáculo del 16 de junio.
- Con un libro de cuentos infantiles que permita explicar mediante diferentes historias los valores en los que apoyamos nuestro trabajo y las situaciones a las que hacemos frente. Los beneficios de la venta se destinarán a la financiación de los proyectos.
- Con una fiesta en el CDLC de Barcelona (fecha a determinar) para celebrar con nuestros colaboradores el camino recorrido. Los fondos recogidos se destinarán a financiar nuestros proyectos.

- Con dos eventos en Barcelona y Madrid con la comunidad india para darles a conocer nuestra historia y proyecto e implicarlos en el futuro del mismo.
- Con varias conferencias del joven beneficiario de nuestros proyectos y un miembro del equipo, en las que compartiremos su experiencia personal y explicaremos los logros conseguidos por Sonrisas de Bombay en estos diez años y los retos pendientes.
- Con diferentes actividades en la ciudad de Bombay enmarcadas en el décimo aniversario (carrera solidaria; cena solidaria).
- Con dos propuestas de viajes de estilos diferentes para conocer el país en el que trabajamos y los proyectos en primera persona.

Estas actividades se iniciarán a finales de marzo y se sucederán hasta finales de 2015.

SONRISAS DE BOMBAY PRESENTA:

**Smileywood**

10 años de sonrisas

**RAVI**  
ESTUDIANTE

**¡SONRÍE!**  
LLEGA LA FIESTA 10 AÑOS  
SONRISAS DE BOMBAY

**TEATRE BARTS**  
16 DE JUNIO 20:00H

[www.sonrisasdebombay.org](http://www.sonrisasdebombay.org)

Síguenos     



# CONVIÉRTETE EN PROTAGONISTA DE ESTA MARAVILLOSA HISTORIA



*Para llevar a cabo todas estas acciones necesitamos la implicación de muchas personas, empresas e instituciones. Esta implicación puede ser económica o en especies.*

DESDE  
**10.000 €**

## EMPRESA PATROCINADORA GOLD

- Aparición DESTACADA de la imagen (logotipo) de la empresa en los materiales gráficos y de difusión del espectáculo.
- Mención DESTACADA del patrocinio de la empresa en la nota de prensa.
- Posibilidad de distribuir material informativo y de difusión sobre la empresa durante el espectáculo.
- Inclusión del logo en los créditos del espectáculo (impacto audiovisual).
- Disponibilidad de 2 palcos (16 personas) para invitar a clientes vips, contactos, trabajadores u otros.
- Impacto en medios de comunicación que cubrirán el evento.

DESDE **4.000 €**  
HASTA **10.000 €**

## EMPRESA PATROCINADORA SILVER

- Aparición de la imagen (logotipo) de la empresa en los materiales gráficos y de difusión del evento.
- Mención de la colaboración en la nota de prensa.
- Disponibilidad de 1 palco (8 personas) para invitar a clientes vips, contactos, trabajadores u otros.
- Impacto en medios de comunicación que cubrirán el espectáculo.

HASTA  
**4.000 €**

## EMPRESA COLABORADORA

- Aparición de la imagen (logotipo) de la empresa en los materiales gráficos y de difusión del evento.

*También puedes contribuir al éxito de SMILEYWOOD colaborando en la difusión de este evento. Facilitaremos material para difusión online (banner/emailing) y offline (cartelería).*





# PORQUÉ TE INTERESA SER PROTAGONISTA DE SMILEYWOOD VENTAJAS PARA LA EMPRESA



- Visibilidad de la marca y logotipo de la empresa antes, durante y después del espectáculo.
- Marca unida a una causa social y solidaria.
- Reconocimiento social ante clientes, proveedores, trabajadores y otros grupos de interés.
- Presencia en medios de comunicación.

## *SOPORTES VIA PÚBLICA*

- Adjudicación, cesión de espacios y producción de un circuito de banderolas distribuidas por la ciudad de Barcelona (400 banderolas)
- Cesión de espacios de 9 pantallas de leds de las Ramblas.
- Cartelería: distribución de carteles en puntos habilitados de la ciudad de Barcelona, cines, colaboración de TMB.

## *SOPORTES ONLINE*

Contamos con

- 12.500 seguidores en Facebook
- 2.800 en Twitter

## *SOPORTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN*

- Publicación en medios generalistas (2 Faldones en La Vanguardia, ARA, El Periódico) prensa local y especializada.
- Cesión de espacio para spots en radios y tv públicas.



# YA SON PROTAGONISTAS DE SMILEYWOOD

- Caldas Naya, la agencia de la calle
- Mahala, Comunicación y Relaciones Públicas
- Tinkle
- La agencia de comunicación Nice Mondays
- La Sala Barts de Barcelona
- CDLC, Barcelona
- Penguin Random House
- Club Masala, Bollywood Barcelona





**SONRISAS  
DE BOMBAY**  
TRANSFORMANDO FUTUROS