

FOCUS: BOMBAY

AGOSTO 2016



Evaluando el Proyecto SEED

"Learning gives creativity.
Creativity leads to thinking, thinking provides
Knowledge, Knowledge makes you great."

ब जरा सी मुस्कान से फोटो
की आ सकती है, तो हमेशा
कुराने से जिंदगी अच्छी
क्यों नहीं हो सकती है।



Pasados cuatro años desde la puesta en marcha del que ha sido, durante este tiempo, uno de los proyectos más emblemáticos de nuestra ONGD, creímos importante evaluar sus resultados, ver si estos respondían verdaderamente a los objetivos inicialmente planteados y realizar, en caso de ser necesario, modificaciones más o menos sustanciales en el mismo.

El proyecto de formación ocupacional para las mujeres de los slums con los que trabajamos, al que llamamos SEED, tiene como objetivo: reducir la pobreza y las desigualdades de género, fomentando las oportunidades de empleo entre las mujeres de los slums de Bombay a través de la formación profesional y empresarial.

Dejamos atrás más de 1.800 beneficiarias, 33 formaciones específicas y variadas, más

de 500 mujeres que encontraron un empleo digno y 118 nuevos negocios familiares

Así, pues, entre finales del año 2015 y comienzos de 2016, durante unas semanas, hemos realizado una profunda revisión de SEED. Ya que, pese al más que evidente éxito de la iniciativa, cabía preguntarse, ¿hemos alcanzado realmente las metas que nos propusimos?, más que formar a las mujeres de los slums y facilitarles la incorporación al mercado laboral de Bombay, ¿hemos conseguido cambiar la percepción social sobre el papel de la mujer en el contexto de las comunidades donde trabajamos?, y, si no es así, ¿qué decisiones podemos tomar para hacerlo?

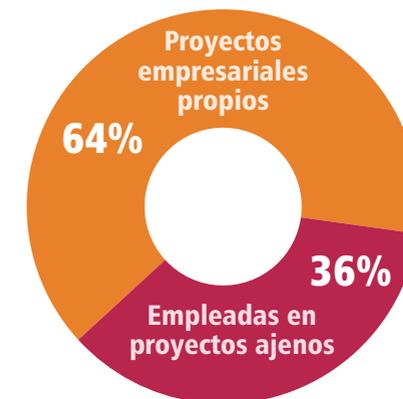
En las siguientes páginas mostraremos algunos de los resultados del Estudio de Impacto del Proyecto SEED y trataremos de encontrar respuesta a esta y otras preguntas.

Evaluando el Proyecto SEED de formación y empleo para las mujeres de los slums de Bombay, India

La base principal del Estudio de Impacto son una serie de encuestas realizadas a un total de 288 beneficiarias del proyecto entre los años 2012 y 2015. Ésta aproximación cuantitativa se complementa con otra de carácter cualitativo resultante de una dinámica Focal Group Discussion (FDG) donde participaron 25 vecinos y vecinas del slum de Marol Pipeline y del área de Maharashtra Industrial Development Co-operative (MIDC), zonas donde se llevó a cabo SEED de forma mayoritaria.

frente al 36% que lo hizo pensando en facilitar su incorporación al mercado laboral como empleada por cuenta ajena.

Gráfico n°1. Distribución de los cursos en función del tipo de incorporación al sector productivo

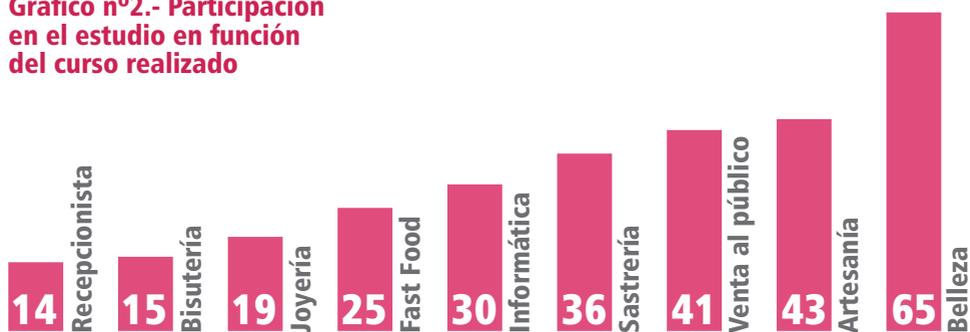


Algunos datos iniciales

En relación con la intención de las beneficiarias a la hora de enrolarse en los cursos del Proyecto SEED, el Gráfico n°1 nos muestra como el 64% de las beneficiarias participantes en el estudio de impacto optó por formaciones destinadas a poner en marcha sus propios proyectos empresariales,



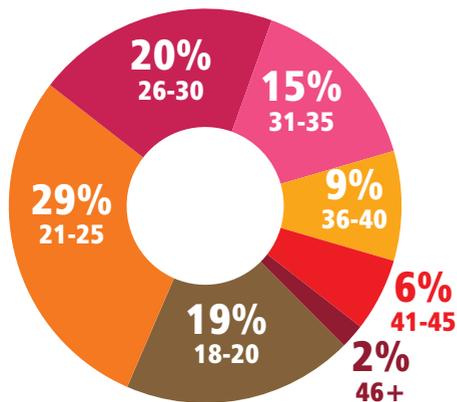
Gráfico n°2.- Participación en el estudio en función del curso realizado



Numero de respondientes

Por su parte, el Gráfico n°2 muestra el grado de participación en el estudio en función del curso realizado por las beneficiarias. El hecho de que la mayor parte de ellas participaran en las formaciones dedicadas a Peluquería y Belleza y Artesanía puede ser debido, entre otras cuestiones, a que este tipo de curso ha sido el más repetido a lo largo de las diferentes ediciones del Proyecto, además de ser de los más demandados.

Gráfico n°3. Distribución de las mujeres por grupos de edad.



En el Gráfico anterior es posible observar la distribución de las participantes en el estudio por categorías de edad. Destacar que el mayor porcentaje lo representan mujeres de 20 a 30 años, con un total del 49%. El criterio de selección de beneficiarias estipulaba, en principio, mujeres entre los 17 y los 40 años.

Resultados de la participación en el Proyecto

La gran mayoría, hasta el 70%, de las mujeres que participaron en las sesiones de formación del Proyecto SEED, consiguieron un empleo a tiempo completo, frente al 30% que consiguió uno a tiempo parcial. Cruzando los datos con otros vinculados a los deseos de las propias mujeres, podemos conjeturar que aquellas que accedieron a un empleo a tiempo parcial lo hicieron, o bien porque eran estudiantes que necesitaban el empleo para completar sus ingresos, o bien amas de casa que prefirieron compatibilizar ambas actividades.

Gráfico n°4. Trabajos a tiempo parcial/Dedicación completa

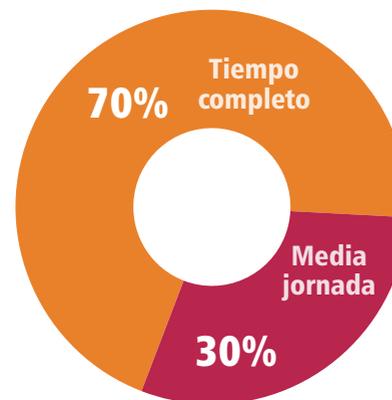
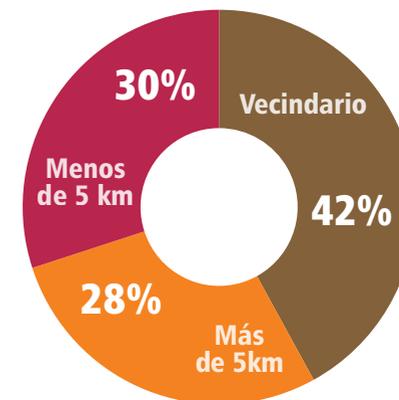


Gráfico n°5. Disposición de las beneficiarias a trabajar a distancia de su hogar



Esta última cuestión, el hecho de que las beneficiarias opten por un tipo de empleo u otro (tiempo parcial o completo) y la necesidad de compaginación de una actividad productiva con las necesidades familiares y/o comunitarias, aparece también reflejado en el anterior gráfico. En él podemos ver como la gran mayoría de mujeres entrevistadas prefirieron encontrar un puesto de trabajo en su propio vecindario, siendo únicamente el 28% el grupo de mujeres que aceptarían un empleo a más de 5 km. de distancia. Hay que recordar que el transporte público y las infraestructuras en una ciudad como Bombay, pese a que han mejorado notablemente, por su disponibilidad, organización, precio y características hacen muy complicado el desplazamiento por la ciudad.



Gráfico n°6. Distribución del gasto familiar



Gráfico n°7. Incremento subjetivo de la calidad de vida

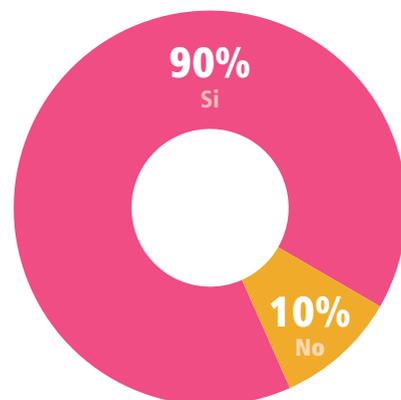


Gráfico n°8. Conocimiento del Proyecto SEED

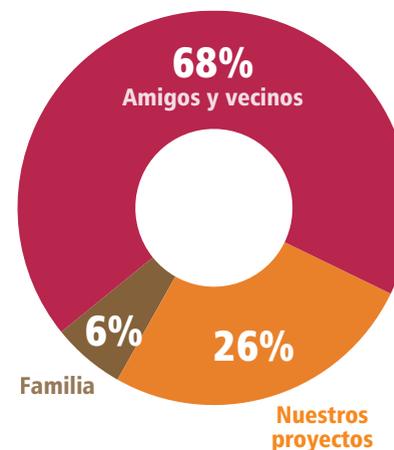
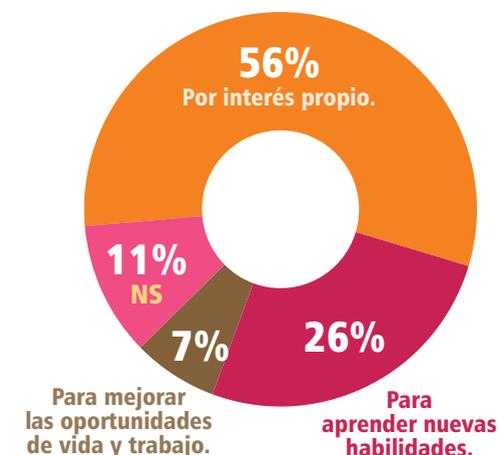


Gráfico n°9. Conocimiento del Proyecto SEED



Las mujeres beneficiarias del Proyecto SEED destinan los ingresos que consiguen gracias al empleo encontrado, en su mayor parte (42%), a cubrir las necesidades de salud que el sistema sanitario de la India no cubre. El siguiente apartado que obtiene un mayor porcentaje es el de "gastos diarios", con un 32%. Solo estos dos ítems ya nos dan una idea de la mejora de la calidad de vida que el hecho de que la mujer se incorpore al mercado laboral supone, pues de esta manera es posible acceder a servicios sanitarios o mejoras en la calidad y cantidad de los alimentos a los que antes no era posible acceder.

En relación con lo anterior, el 90% de las mujeres que han participado en el estudio de impacto reconoce abiertamente que su calidad de vida ha mejorado debido a los nuevos ingresos conseguidos debido al empleo encontrado. Esto supone, además,

un incremento en el nivel de confianza y empoderamiento de las mujeres, lo cual era uno de los objetivos indirectos del proyecto.

Sobre los cursos

Una de las cuestiones que se presenta como fundamental a la hora de evaluar la puesta en marcha del Proyecto SEED es a través de qué canales, o vías, las futuras beneficiarias han tenido conocimiento del mismo. Pues bien, según el estudio de impacto realizado, el 68% de las personas entrevistadas tuvo conocimiento de las actividades del Proyecto a través de amigos/as y/o vecinos/as, porcentaje que se eleva al 74% si tenemos en cuenta también a los familiares. El resto, el 26%, lo hizo a través de su participación en otros proyectos de nuestra ONGD.

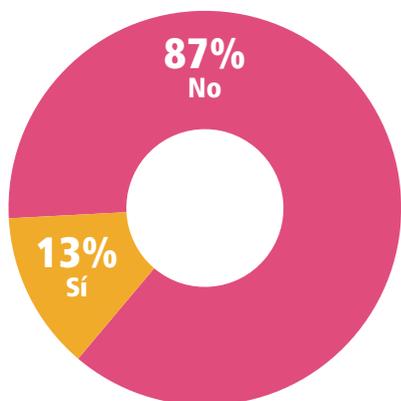
Ahora bien, ¿cuál es el motivo principal que lleva a las beneficiarias del proyecto a enrolarse en el mismo? Pues fijándonos de nuevo en los resultados estadísticos obtenidos a través del estudio de impacto podemos observar que más del cincuenta por ciento, el 56% para ser exactos, lo hizo por interés propio, mientras que el 26%, la siguiente cuantía en importancia, se unió a SEED debido a la necesidad de aprender o adquirir nuevas habilidades. Sin embargo, creemos necesario profundizar en estas razones en el futuro, ya que la razón "para mejorar las

oportunidades de ingreso/sustento" aparece con un único 7%.

Por otro lado, aunque en el mismo sentido, desde el estudio de impacto hemos detectado que el 87% del total de las mujeres participantes no había participado nunca en un proyecto de similares características. El restante 13% sí que lo había hecho, por lo que el haber repetido, es decir, que hayan vuelto a participar en una actividad similar podría estar relacionado con que las formaciones recibidas no fueron del todo satisfactorias o que querían ver incrementados sus capacidades para encontrar empleo.

Al 95% de las mujeres participantes, les ha servido para incrementar su participación en asuntos públicos

Gráfico n°10. Participación en proyectos similares

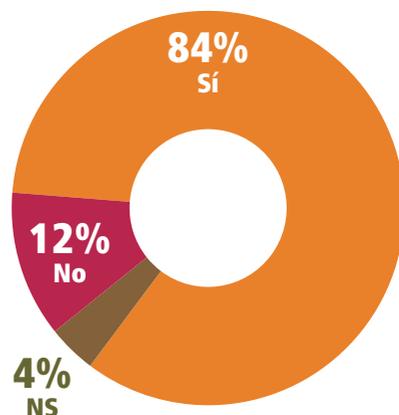


Sobre el cambio de estatus

Llegamos ahora a la parte que nos podría ofrecer una información más valiosa sobre algunas preguntas que nos planteamos al principio. De este modo, las beneficiarias del Proyecto SEED, preguntadas sobre el impacto que la participación en las formaciones ha tenido en sus vidas, en un 84% consideraron que, a través del curso, consiguieron una mayor confianza en sí mismas, una mayor seguridad, algo que consideran les será de gran utilidad a la hora de aceptar riesgos y enfrentar los desafíos de la vida diaria. Sin embargo, un importante 12% nos muestra que, quizás, sea necesario emplear otras técnicas o implementar nuevos proyectos para ese objetivo se haga más presente.

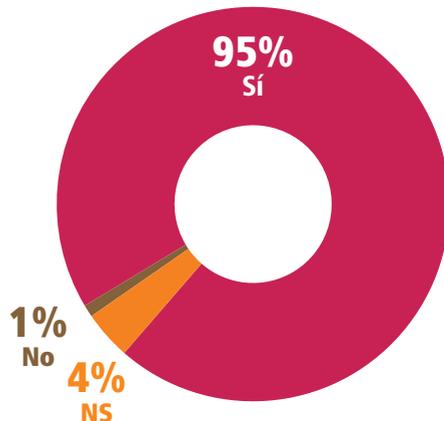
Además, en el mismo sentido abunda el siguiente gráfico n°12, el cual muestra que

Gráfico 11. Autoconfianza y desafíos



el 95% de las mujeres participantes en el estudio les ha servido para incrementar su participación en los asuntos públicos, más allá de las consideraciones del hogar y la familia.

Gráfico 12. Socialización



Focus Group Discussion (FGD)

Antecedentes del Focus Group Discussion

Tal y como se ha comentado anteriormente, la dinámica se llevó a cabo en Marol Pipeline, uno de los slums donde trabaja Sonrisas de Bombay y donde se encuentran sus oficinas, y la cercana zona de la Maharashtra Industrial Development Co-operative (MIDC), ya que son las áreas donde la mayoría de las acciones de formación bajo el proyecto SEED fueron realizadas. La idea del FGD fue averiguar la influencia más intangible de SEED en la comunidad a través de la opinión de representantes de los anteriormente mencionados barrios y el uso de una técnica de carácter cualitativo. En total participaron 25 personas, 13 provenientes de Marol y 12 de MIDC.

Sin embargo, se observó que algunos de los participantes provenientes de la zona de MIDC conocían únicamente los cursos que se llevaban a cabo en su zona, ignorando otros cursos impartidos en otras áreas, así como el resto de proyectos de la ONGD. El FGD reflejó, además, que el proyecto tuvo un impacto positivo en la vida de las mujeres beneficiarias, lo cual se ve reflejado en los siguientes condicionantes:

- Se ha producido un incremento en los niveles de confianza de las beneficiarias.
- Las beneficiarias han aumentado su participación en la toma de decisiones que atañen a cuestiones familiares.
- Se ha visto un aumento de la capacidad de las beneficiarias para relacionarse fuera del hogar.

Resultados obtenidos

El 50% de los participantes en el FGD conocían la existencia del Proyecto SEED de Sonrisas de Bombay y, dentro del mismo, de la posibilidad de los cursos de sastrería, peluquería y belleza, informática, artesanía y bisutería.



- Se ha observado una mejora notable en su actitud y comportamiento en asuntos públicos de su comunidad.

Por otro lado, también han sido notables los cambios socioeconómicos fomentados. Las beneficiarias de los cursos se mostraron más activas socialmente y mostraron su simpatía hacia aquellas mujeres que comenzaron a trabajar. Es más, aquellas que todavía no habían comenzado a hacerlo, manifestaron una profunda urgencia por seguir dicho camino. Así, las participantes en el FGD señalaron que si tuvieran la oportunidad de acceder a unos ingresos sostenidos, tendrían una mejor calidad de vida. Sin embargo, también es cierto que algunas de ellas -aquellas beneficiarias de los cursos que fomentan el autoempleo- solicitaron la posibilidad de que se les garantizara un puesto de trabajo, al menos, durante un año. Esto es debido a que, como provienen de contextos muy depauperados, donde no cuentan con ahorros ni ingresos extra, no les es posible, para comenzar un negocio, alquilar un local o comprar el equipo para poder iniciar sus actividades.

En relación con el incremento de la participación en las actividades de la comunidad, se valoró muy positivamente a la organización y se garantizó el apoyo a Sonrisas de Bombay, en la medida de sus posibilidades, en las siguientes áreas de intervención:

- **Movilización de las comunidades:** Dinamización y difusión del proyecto entre las posibles futuras beneficiarias.
- **Vinculación con las comunidades:** Organización y realización de eventos en las comunidades, así como movilización

de sus recursos (facilitando espacios comunitarios para los proyectos, contactando con líderes comunitarios, etc.)

- **Sensibilización:** Transmisión de sus propias experiencias como beneficiarias de Sonrisas de Bombay e incremento, por tanto, de la sensibilizando sobre los posibles beneficios y oportunidades.

Entre las sugerencias ofrecidas por las participantes para mejorar futuras ediciones de SEED encontramos la elaboración y definición de diferentes categorías de edad en función de los diferentes cursos -por ejemplo, 15-28 años para cursos de peluquería y cosmética y edades mayores para artesanía y sastrería-; el incremento de la duración de ciertos cursos -así, en el dedicado a sastrería, el tiempo de prácticas no es considerado suficiente ya que, por otro lado, no disponen de una máquina de coser en casa y SEED es el único sitio donde pueden llevar a cabo las prácticas- y, por último, considerar que muchos hogares son pequeños y no se encuentran en condiciones de poder acoger una actividad económica.

Además, también fue posible detectar algunas limitaciones, como la complicación de tener que buscar un trabajo en lugares lejanos; la necesidad de estudiar profundamente las comunidades antes de plantear cualquier intervención; evaluar aquellos condicionantes sociales que obstaculizan la participación en el programa de formación de posibles beneficiarias; tratar, mediante sensibilización, de poner en marcha acciones que permitan salir del círculo de la vulnerabilidad; seleccionar a las beneficiarias de forma más rigurosa y, finalmente, impulsar que las comunidades hagan uso del programa.



Conclusiones

Si bien es cierto que el Programa SEED ha supuesto -tanto para la propia organización, que emprendió así una nueva forma de actuación menos asistencialista, como para las comunidades, que a su vez vieron como se abordaban cuestiones antes no planteadas- un antes y un después, sin duda podrían ser necesarias algunas mejoras en su diseño y planteamiento. De esta forma nos aseguraremos, por un lado, una más eficiente y mejor implementación y, por otro, alcanzar unos objetivos que se han mostrado realmente ambiciosos.

De este modo, si hubiera que destacar algunas cuestiones, sin duda habría

que señalar aquellas que se encuentran relacionadas con el incremento del nivel de autoestima y la participación pública de las mujeres en los asuntos de su comunidad. Además, los nuevos ingresos conseguidos como consecuencia de su incorporación al mercado laboral, han permitido incrementar los niveles de consumo y ahorro, mejorando sensiblemente su calidad de vida.

En definitiva, podríamos entender SEED como un pequeño paso en la consideración de la mujer como actor de pleno derecho en aquellas comunidades donde trabajamos, aunque sin duda, uno entre tantos los que hay que emprender para cambiar definitivamente esta situación.



Sonrisas de oportunidades

En las comunidades en las que los jóvenes ven limitadas sus oportunidades, estamos dando apoyo a chicos y chicas para que accedan a una educación más allá de la enseñanza obligatoria.

Porque la educación da oportunidades. Y las oportunidades sonrisas.

Ayúdanos a construir oportunidades. No podemos hacerlo solos. Hazte socio colaborador.