

Fili Plaza inaugura la tercera tienda



La diseñadora Fili Plaza en la presentación de su nuevo 'Concept Gallery'

En un espacio que transmite a la perfección la esencia de Fili Plaza, donde la joyería y la escultura se alían formando un ambiente espectacular, la diseñadora y escultora inauguraba su nueva *Concept Gallery*, ubicado en la emblemática calle de Petrixol, en el Barrio Gótico, una de las primeras calles peato-

nales de Barcelona. Fili Plaza, además de su nuevo concepto de tienda, también presentó sus nuevas colecciones. Por un lado, la colección masculina "MAN by Fili Plaza Barcelona" en colaboración con Monge Joyeros. Piezas para él con un diseño único y original, alejado de lo habitual y con el toque especial de la diseña-



Las colecciones de la diseñadora y escultora de cerca



Un nuevo espacio ubicado en el Barrio Gótico

dora, que tanto la caracteriza. Por otro lado, la colección solidaria Sonrisas de Bombay, en la que un 10% de la venta irá destinada a esta fundación. En un ambiente acogedor, rodeados de amigos y profesionales del sector, pudimos disfrutar de esta inauguración, donde las piezas de Fili, caracterizadas por ser joyas de autor, y sus esculturas formaban un espacio diferente y acogedor. Entre otras, también se pudo apreciar la colección Pollock. ♦

La colección más solidaria de Fili Plaza Barcelona

Con piezas inspiradas en el logotipo de la fundación "Sonrisas de Bombay", Fili Plaza ha creado esta colección en la que un 10% de la venta irá destinada a la ayuda de la lucha pacífica contra la pobreza y por los Derechos Humanos en los barrios de chabolas, *slums*, de Bombay. Un granito de arena envuelto en una joya.



El nuevo local minimalista de Bepapaia



Ambiente agradable en la inauguración



Variedad de pendientes dirigidas a todo el público



Los invitados disfrutaron de las nuevas propuestas

Bepapaia, con un concepto moderno, inauguró este mes su nueva tienda ubicada en la calle Trafalgar, en el centro de Barcelona. Un espacio minimalista y atractivo en el que muestran su variedad de pendientes y *piercings* en plata y acero. Con el lema "more than jewellery" la marca de joyería, bisutería y

piercing fue creada en Barcelona en el año 2007, con una imagen fresca, divertida, actual y alternativa. Conectada con la moda y las tendencias, ofrece pendientes tipo *earcuff*, *septum*, falsas dilataciones, aros... unas propuestas atemporales pero también novedades del momento dirigidas a todo el público. Bepa-

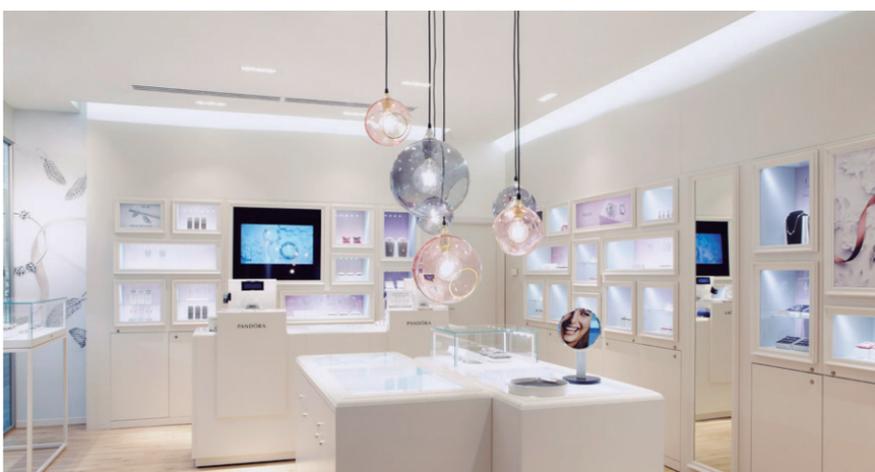


Calidad de producto y tendencias van de la mano

paia se acerca muy bien al nuevo, y exigente, consumidor, donde calidad de producto y tendencias van de la mano con el objetivo de ofrecer unas piezas aptas para cualquier estilo, en cualquier momento. En la variedad está el gusto y, reflejando siempre la esencia de Bepapaia, se puede encontrar desde

piezas más discretas a otras con un diseño especial y llamativo. Todo esto se ha visto reflejado en su nuevo local, donde todos los invitados han podido conocer las últimas colecciones de la firma. Una nueva apertura fue acompañada de una mini fiesta con música y aperitivos, en un ambiente agradable y acogedor. ♦

Pandora abre su séptima boutique en Barcelona



Pandora ha abierto este mes de junio una nueva boutique en Barcelona. Situada dentro del Centro Comercial Maremàgnun y con 51 metros cuadrados, se convierte en la séptima en la Ciudad Condal.

Thomas Sabo amplía su presencia en la Ciudad Condal



La céntrica y conocida Rambla de Catalunya ha sido la ubicación elegida por la firma alemana Thomas Sabo para ampliar su presencia en Barcelona, en concreto en el número 88. Con esta son ya 24 sus tiendas en territorio español.