

Noche de compras en el centro de Bilbao

BilbaoCentro se suma a la 'Shopping night' con un completo programa cargado de actividades

REDACCIÓN/BILBAO

Más de un centenar de comercios y locales hosteleros del centro de Bilbao se sumarán mañana a la 'Shopping night', una iniciativa con la que tratarán de animar unas ventas muy lastradas por el mal tiempo y la atonía del consumo. Los establecimientos adheridos ampliarán su horario de apertura hasta las 23 horas. Será la culminación de una intensa jornada cargada de atractivas actividades.

BilbaoCentro pondrá toda la carne en el asador para que los ciudadanos salgan a la calle y se animen a comprar. La calle Erricilla albergará, desde el mediodía hasta las 23 horas, un mercadillo de oportunidades. Desde las 19 horas, los soldados de

Star Wars se pasarán por las principales arterias comerciales de la ciudad. La música correrá a cargo de The Groovies, que recorrerán el centro de la villa a bordo de un autobús, con paradas en diferentes puntos. La programación especial se completará con desfiles de moda, concurso de escaparates, degustaciones, ofertas de pintxo-pote...

Los más de cien comercios que participan en esta iniciativa ofrecerán grandes descuentos, promociones, músicas y concursos. «El objetivo es que el consumidor entre en nuestras tiendas, se divierta y se beneficie de estas ventajas», explicó Sergio Etxebarria, presidente del agrupación comercial BilbaoCentro.

La 'Shopping night' se presen-



Comercios de referencia de la ciudad ofrecerán descuentos y muchas otras ventajas.

MÁS DE UN CENTENAR DE ESTABLECIMIENTOS ABRIRÁN HASTA LAS ONCE DE LA NOCHE

ta como una oportunidad para dar la vuelta a una situación adversa y capear el temporal con una «estupenda» noche de compras y diversión. «Salir a comprar de noche por el centro de Bilbao va a resultar una expe-

riencia más que gratificante con una oferta muy variada y para todos los gustos», apuntan.

Los comercios esperan vivir una día más que especial gracias a esta jornada única, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Bilbao. «La situación económica negativa por la que estamos atravesando, la falta de consumo, unidos a una mala temporada marcada por la climatología adversa, ha provo-

LA INICIATIVA BUSCA REACTIVAR LA ACTIVIDAD TRAS UNA DRAMÁTICA PRIMAVERA

cado una caída de ventas del comercio del 30% respecto a temporadas anteriores», detalló Etxebarria. Seguro que la fiesta y los primeros rayos de sol que comenzaron a lucir ayer animan a renovar el armario.

El elefante 'Clemente' permanecerá en la entrada del Euskalduna como 'Puppy' en el Guggenheim

El elefante 'Clemente', elaborado a base de flores, se quedará finalmente delante del Palacio Euskalduna. Aunque inicialmente sólo iba a estar instalado junto al centro de congresos durante la celebración de la vigesimaoctava edición del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol, la marca de tónica Markham ha querido regalar su mascota al Euskalduna como homenaje a la capital vizcaína y a sus habitantes.

Estaba previsto que una vez finalizado el certamen, su destino fuera el zoo de Madrid. Sin embargo, tal ha sido su éxito que finalmente permanecerá en Bilbao, donde ha recibido una gran acogida por parte de los ciudadanos y turistas. Este multicolor paquidermo es un tributo a la original obra de arte creada por el reconocido artista Jeff Koons, situada a las puertas del Museo Guggenheim desde 1997, y que a día de hoy es todo un icono de Bilbao.



'Clemente' iba a ser trasladado al zoo de Madrid pero al final se queda en Bilbao.



Los anfitriones estuvieron acompañados de Ana Andrés, de Sonrisas de Bombay.

Recaudados 1.500 euros para dos guarderías en Bombay

Celia García y Manu Orozco dieron ayer el pistoletazo de salida a su noveno proyecto dentro de la iniciativa 'Un pedacito de Bilbao en la India'. Desde su rincón solidario en el restaurante Lepanto, buscan conseguir el dinero necesario para la construcción de dos balwadis o guarderías en Bombay. De este proyecto se beneficiarán 58 niños y dará trabajo a dos profesoras y dos ayudantes.

Ayer se realizó una subasta solidaria de las fotografías realizadas por Jorge Zamakona durante su viaje a la India. Rafael Brancas, propietario de la Sala Moyúa de Brancas, ejerció de maestro de ceremonias. En la subasta se recaudaron 1.500 euros de los 8.710 necesarios para el proyecto. También es posible colaborar comprando postales con las fotos por 10 euros.