

JAUME SANLLORENTE

Fundador de la ONG Sonrisas de Bombay

“La empresa muere sin la ilusión de las personas”

BORJA VILASECA

La humanidad está integrada por dos tipos de personas: las que forman parte del problema y las que trabajan en pos de su solución. En el ámbito empresarial, esta elección está dejando de ser opción para convertirse en necesidad al servicio de la mera supervivencia económica. Algunos expertos aseguran que en los próximos tres años la crisis devorará a miles de compañías que hoy no están aportando ningún valor añadido real para la sociedad.

De ahí que cada vez más círculos empresariales estén recurriendo a destacados emprendedores sociales para inspirarse y empezar a construir valor a través de valores humanos. Entre ellos, Jaume Sanlloriente (Barcelona, 1976), fundador y director de la ONG Sonrisas de Bombay (www.sonrisasdebombay.org), que en sólo cuatro años cuenta con 350 trabajadores (el 99% indios), 3.366 socios y casi un millón de euros de presupuesto, destinado a ayudar a los más de cinco mil beneficiarios en las comunidades más pobres de Bombay.

Tras dejar su trabajo como periodista y montar esta ONG, Sanlloriente está viajando por todo el planeta para reflexionar en voz alta sobre “lo que de verdad importa”. Mientras, su libro *Sonrisas de Bombay. El viaje que cambió mi destino* (Plataforma) se ha convertido en un *best seller* en España y sus derechos han sido vendidos a Estados Unidos, Francia, Italia, Polonia y Portugal.

“La única compañía sostenible es la que beneficia a la humanidad”

“La crisis actual surge de la pregunta ¿qué le falta al mundo hoy?”

Pregunta. ¿Cuál fue la semilla de esta ONG?

Respuesta. Mi propio despertar. Durante mi primer viaje por la India conocí un pequeño orfanato a punto de cerrar sus puertas y me di cuenta de que podía hacer algo para evitarlo. Aquella decisión me hizo conectar con algo muy profundo que había dentro de mí, y darme cuenta del poder que todos tenemos para convertirnos en lo que hemos venido a ser, haciendo algo que tenga verdadero sentido.

P. Así decidió dejarlo todo...

R. Sí. El despertar de la conciencia te mueve siempre hacia adelante, y no en la dirección en la que otros quieren que vayas, sino en la que te indica el corazón. En Bombay empecé a ver a toda persona como lo que realmente es: una extensión de nosotros mismos. La vida me regaló la sonrisa de unos cuantos niños a los que intentaba ayudar, y fue entonces cuando descubrí que el amor es lo que nos transforma y lo que transforma el mundo.

P. ¿Y cómo se materializa ese amor en un proyecto sostenible?

R. Creando una infraestructura coherente cuyo fin sea atender necesidades humanas de personas que verdaderamente lo necesitan; permitiendo a su vez que otras, que tienen sus necesidades básicas cubiertas, puedan formar parte de un proyecto con sentido, que les entusiasme y les trascienda. Todo esto es posible gracias a nuestros socios y a las fundaciones que colaboran con nosotros. Es increíble la cantidad de ayuda desinteresada que recibimos, aunque cada día está todo por ganar.

P. Lo contrario de lo que ocurre en la mayoría de empresas...

R. Muchos trabajadores, por no decir la mayoría, no creen ni en sus empresas ni en lo que hacen, con lo que poco valor añadido van a poder y querer aportar. De ahí que no se motiven a dar lo mejor de sí mismos, y que no pongan su energía, creatividad y entusiasmo al servicio de su profesión. Por eso las cosas están como están. La falta de sentido es la causa de que el trabajo se viva como una forma de esclavitud. Y cuando desaparece la ilusión de las personas muere la empresa. Es una simple cuestión de tiempo.

P. ¿Qué tiene en común Sonrisas de Bombay con una empresa?

R. Que somos y funcionamos como tal, pero siendo muy conscientes de que tenemos alma y de que nuestra finalidad es servir a la humanidad. Nuestro objetivo es crear riqueza que cree riqueza. Para no perder de vista lo esencial, aplicamos la gestión del sentido común. Tenemos muy clara nuestra misión, nuestra visión y nuestros valores. Desde el primer día nos auditamos. Todas las decisiones que tomamos están encaminadas a mejorar las condiciones de vida de las familias de nuestros beneficiarios, intentando expandir nuestros recursos y nuestra ayuda año tras año.

P. ¿Qué les dice en sus charlas a los jóvenes emprendedores?

R. Sólo les recuerdo lo que todos sabemos, aunque tendemos a olvidar: que la única organización sostenible es la que beneficia a la humanidad. Que la verdadera finalidad de cada ser humano es entregarse a los demás. Que no hay mayor felicidad que hacer feliz al prójimo. Y es nuestra propia

felicidad la que multiplica nuestro sentido común, amor y vocación de servicio.

P. ¿Cómo reciben su mensaje?

R. Muy bien. La gente está hambrienta de cambios. Se trata de hacernos las preguntas adecuadas y tener el coraje de ser coherentes con las respuestas que encontramos. ¿Eres feliz? ¿Vibras con tu trabajo? ¿Te levantas con ilusión? ¿Tu empresa beneficia de alguna manera a la humanidad? ¿Tu vida beneficia a otro ser humano? Nos han vendido la idea de que la felicidad consiste en saciar nuestros deseos, pero es mentira. Cada uno de nosotros es un medio, no un fin. La felicidad inunda nuestro corazón cuando nos dedicamos a ayudar a los demás. Y esto es algo que no está reñido con nuestra actividad profesional. Todo lo contrario: la crisis actual ha surgido como respuesta a otra pregunta: ¿Qué es lo que le falta al mundo hoy? ■



Jaume Sanlloriente, fundador de Sonrisas de Bombay.

LA JUNTA CONVOCA

Becas de Internacionalización de Extenda 2009

CONTENIDO: Formación y cualificación de futuros profesionales del comercio internacional, que participarán en la realización de todos aquellos trabajos y estudios encaminados a favorecer y propulsar la internacionalización de la empresa andaluza.

REQUISITOS: Personas con titulación superior universitaria, nacidas en Andalucía o empadronadas desde 1 año antes, con amplios conocimientos de inglés y con clara vocación por el comercio internacional.

Nº DE BECAS: 40

DOTACIÓN: 40.000€ brutos para ambas fases, además de la aportación adicional que pueda corresponder según destino y con independencia de la aportación de la entidad colaboradora en la 2ª fase de la beca.

DURACIÓN: 2 fases de 12 meses de duración cada una. Las prácticas que se realicen en entidades que no sean Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda podrán oscilar entre los 10-12 meses, dependiendo del procedimiento que rija en cada entidad.

DESTINOS:

1ª Fase: Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Bruselas, Budapest, Buenos Aires, Casablanca, Dubai, Düsseldorf, Lisboa, Londres, México D.F., Miami, Moscú, Nueva York, Ciudad de Panamá, París, Pekín, Praga, Shanghai, Santiago de Chile, Sao Paulo, Tokio y Varsovia). Oficinas Comerciales de España en el Extranjero (destinos por confirmar) u otros organismos o instituciones de carácter internacional.

2ª Fase: Empresas Andaluzas.

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE LAS SOLICITUDES:

Finalizará el 13 de julio de 2009 a las 14:00 horas. La inscripción se realizará on line. La documentación requerida para participar deberá remitirse directamente a Extenda con la referencia "BECAS", Marie Curie, 5 Isla de la Cartuja, 41092 Sevilla, telf. 902 508 525. El texto íntegro de la convocatoria y el formulario de solicitud están disponibles en www.extenda.es.

Cualquier consulta relativa a la convocatoria se atenderá en becas@extenda.es.

PARA MÁS INFORMACIÓN:
902 508 525
www.extenda.es

