

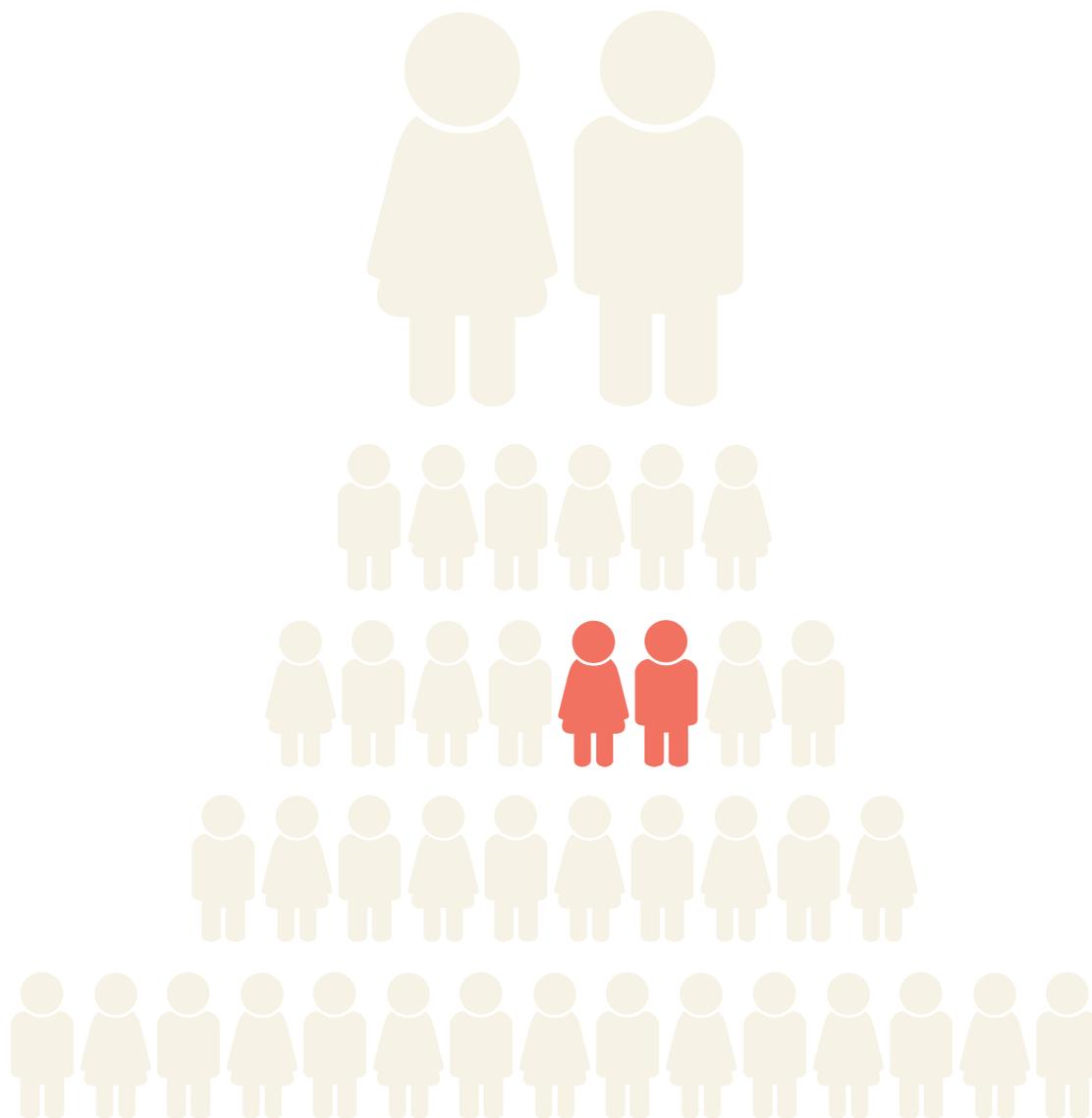
MEMORIA

2013

La lucha pacífica contra la pobreza y por los Derechos Humanos



**SONRISAS[®]
DE BOMBAY**
TRANSFORMANDO FUTUROS



Dedicamos esta Memoria de actividades a todas las personas que con su apoyo y aportaciones periódicas contribuyen a consolidar el proyecto de Sonrisas de Bombay y a aumentar el número de personas que se benefician de los proyectos año tras año.

¡A todos ellos y ellas muchísimas gracias!

SONRISAS DE BOMBAY

»» LA LUCHA PACÍFICA CONTRA LA POBREZA Y LOS DERECHOS HUMANOS ««

BARCELONA

BOMBAY



3.410 socios y socias colaboradores en España

www.sonrisasdebombay.org





SUMARIO

CARTA JAUME SANLLORENTE	08
CARTA ALEXANDRA HAGLUND PETITBÓ	09
QUÉ ES SONRISAS DE BOMBAY	10
DÓNDE ACTUAMOS	13
QUÉ HACEMOS	17
PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO	17
EDUCACIÓN	17
SALUD	24
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	30
SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO	36
QUIÉNES SOMOS	43
UN GRAN EQUIPO DE VOLUNTARIOS Y VOLUNTARIAS	44
LAS SONRISAS DE BOMBAY SE MULTIPLICAN	45
ESPACIO SOCIO COLABORADOR	46
LA EMPRESA CON SONRISAS DE BOMBAY	48
TÚ TAMBIÉN ERES SONRISAS DE BOMBAY	50
CIFRAS Y TRANSPARENCIA	52
AGRADECIMIENTOS	57

DESTACADOS

10

QUÉ ES SONRISAS DE BOMBAY

Sonrisas de Bombay es una ONG que centra su acción en la lucha pacífica contra la pobreza y por los Derechos Humanos en los barrios de chabolas, *slums*, de Bombay.

17

QUÉ HACEMOS

Proyectos de cooperación al desarrollo: salud, educación y desarrollo socioeconómico.

48

LA EMPRESA CON SONRISAS DE BOMBAY

En Sonrisas de Bombay somos conscientes de la importancia que tiene la implicación de la empresa en la creación de un modelo de sociedad más justo y sostenible.

52

CIFRAS & TRANSPARENCIA

Un resumen de los datos económicos de la Fundación que muestran la transparencia de la gestión y en concreto del ejercicio 2013.



FOTO FINALISTA DEL CONCURSO DE FOTOS 2013 - PILAR PLAZA SÁNCHEZ

El triunfo de Narendra Modi 14

¿El inicio de una nueva era en la India?

Nicolás de Pedro, Investigador Principal, CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs)

Veinticinco años son suficientes. La apuesta de Sonrisas de Bombay por garantizar el derecho a la educación de los niños. 23

José A. Mansilla, Responsable del Departamento de Proyectos de Sonrisas de Bombay

Mumbai: una ciudad donde se oponen la salud y los sueños 28

Dr. Nirmal Ahuja, Responsable de la Unidad de Salud de Mumbai Smiles India

Movimiento anti violación en la India: una demanda social de cambio 34

Isabel Martínez Luna, Responsable de Comunicación de Sonrisas de Bombay



“Decía Gandhi que “la India se desarrollará plenamente el día en el que se desarrolle el papel de sus mujeres”. Por ello, Sonrisas de Bombay continua poniendo énfasis en el proyecto SEED, dedicado a la formación y capacitación de la mujer en los slums del norte de Bombay.”

Estimado/a socio/a colaborador/a y amigo/a,

Te presentamos esta M2013 con ilusión y con más ganas de seguir avanzando que nunca.

Cuando se cumplen 65 años de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (ratificada en su día por India), creemos justo que se exija, más que nunca, que el compromiso de los gobernantes de este país asiático corresponda con los compromisos y voluntades ratificados en su día y se protejan, de esta manera, los derechos que corresponden, por igual, a todos sus ciudadanos.

India es un país en vías de desarrollo. Sin embargo, a veces parece que este desarrollo esté únicamente destinado a engrosar arcas públicas, a invertir en derroches innecesarios y a dejar de lado, una vez más, a las comunidades de los *slums* urbanos que, lejos de vivir en sus carnes la proliferación de la justicia y la igualdad, continúan acusando la desprotección, el desprecio y la injusticia.

Por ello, más que nunca, es necesaria una intervención, coherente y tenaz, que proporcione las herramientas para que se defiendan sus libertades humanas y se respeten sus derechos.

Verás en esta memoria como en 2013 hemos continuado poniendo énfasis en los proyectos educativos, porque seguimos creyendo que la educación es clave en el desarrollo. Pero además, y con el firme convencimiento de que toda la comunidad debe participar directamente en los programas implementados, hemos seguido apostando por la ampliación de colectivos y el desarrollo socioeconómico como herramienta de igualdad y progreso.

Decía Gandhi que “la India se desarrollará plenamente el día en el que se desarrolle el papel de sus mujeres”. Por ello, Sonrisas de Bombay continua poniendo énfasis en el proyecto SEED, dedicado a la formación y capacitación de la mujer en los *slums* del norte de Bombay. En estos últimos meses, hemos sido testigos de grandes logros y progresos en su tarea emprendedora y, por consiguiente, en su vida laboral, social y económica.

Les felicitamos a ellas y te felicitamos a ti. Porque, gracias a tu apoyo, pueden ir avanzando en sus metas e ilusiones, extensivas a familias y comunidades. Este es, sin duda, un logro de todos.

Y si bien es justo exigir el cumplimiento de los derechos en las comunidades más pobres de la ciudad de Bombay, también es justo agradecer eternamente tu apoyo constante y tenaz, porque tu colaboración nos permite, día a día, vislumbrar un Bombay más justo.

Jaume Sanlloriente
Presidente - Mumbai Smiles International



“Cuento con cada una y uno de vosotros para acompañarnos en un año que promete ser agitado, como socios colaboradores, como voluntarios, como personas implicadas.”

Estimado/a socio/a colaborador y amigo/a,

Ya como Directora General desde junio de 2013, me dirijo a todos vosotros con mucha alegría e ilusión por presentaros nuestra Memoria de actividades (M2013). Ha sido un año intenso, tanto para seguir manteniendo las actividades de sensibilización en España, como el crecimiento de los proyectos en Bombay. Esta es la ciudad donde todos los días del año luchamos pacíficamente para que la pobreza disminuya y para llegar a más personas beneficiarias y conseguir nuevas oportunidades de vida.

En 2013 contamos con ejemplos claros de superación. Por ejemplo, el proyecto SEED, dedicado y liderado para y por mujeres de los *slums*. Sus éxitos y aprendizajes se reflejan en esta M2013, para que valoréis, cuán importante es vuestra constante colaboración. Como socio colaborador particular, desde vuestra empresa o mediante donativos puntuales para algún proyecto concreto. Nada es en balde, no lo olvidéis. También los proyectos del ámbito de salud y educación van a más. Observamos exitosos resultados en los pequeños de los *balwadis*, mediante informes de seguimiento, y en los jóvenes de Future Smiles, cada vez más en la universidad.

Este año ha sido de transformación consciente, y no puede pararse ahora. Y es por ello que a cada uno de vosotros os hago un llamamiento. A través de vuestras redes de amigos, familias, conocidos y compañeros de trabajo, hablad de lo que hacemos en Sonrisas de Bombay y del sentido que tiene defender los Derechos Humanos sea donde sea. Todos somos personas con derechos y merecemos oportunidades. Las crisis van y vienen y no conocen fronteras, así que busquemos la manera de afrontar la transformación social hacia la justicia todos a una, y con una perspectiva global.

En 2013 también hemos trabajado más y mejor en red. En primer lugar con los Grupos de Trabajo Voluntarios que ya conocéis, y que son para Sonrisas de Bombay una doble satisfacción. Por sus resultados y por el entusiasmo y empeño de sus miembros. Y no puedo ni quiero dejar de mencionar, nuestra participación en la Campaña Pobreza Cero, uno de nuestros ejes de actividad anual en el que unimos fuerzas con otras organizaciones para reivindicar la lucha contra la pobreza tanto en España como en la India, y en todos los lugares donde es necesario. Unir esfuerzos para hacernos escuchar.

Cuento con cada una y uno de vosotros para acompañarnos en un año que promete ser agitado, como socios colaboradores, como voluntarios, como personas implicadas. Un GRACIAS inmenso para todos ellos y ellas y esperamos compartir retos y el 10º Aniversario de nuestra Fundación en 2015.

Un abrazo,

Alexandra Haglund Petitbó
Directora General - Mumbai Smiles International

QUÉ ES SONRISAS DE BOMBAY

La Fundación Sonrisas de Bombay es una ONG que centra su acción en la lucha pacífica contra la pobreza y por los Derechos Humanos en los barrios de chabolas, *slums*, de Bombay.

Trabajamos con las comunidades más desaventajadas de esta ciudad y mediante la cooperación al desarrollo generamos cambios estructurales y una transformación social hacia la autosuficiencia y la igualdad de derechos y oportunidades.

La educación, la salud y el desarrollo socioeconómico son el marco principal de actuación para nuestros proyectos. También impulsamos campañas y acciones de denuncia, sensibilización y de educación para el desarrollo para dar a conocer y, a la vez, denunciar las vulneraciones de derechos y la exclusión que millones de personas sufren en esta ciudad.



EDUCACIÓN



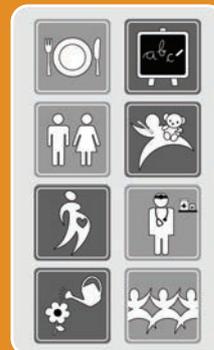
SALUD



DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO



SENSIBILIZACIÓN



EDUCACIÓN
PARA EL
DESARROLLO

Apostamos por focalizar nuestro trabajo en la zona de Andheri (East), la zona de nuestra oficina en Bombay, para maximizar resultados y recursos. Promovemos la participación de las comunidades con las que trabajamos en todas las fases de los proyectos, mediante las comisiones de beneficiarios y beneficiarias.

En 2015 hará diez años que el periodista y escritor Jaume Sanllorente fundó la ONG. En todo este tiempo, el proyecto ha crecido y se ha consolidado, siendo ahora un proyecto compartido por estructuras profesionales y de voluntariado comprometidas.

En estos años, más de 7.000 personas se han beneficiado de los proyectos impulsados conjuntamente con las comunidades, y con el apoyo de nuestros socios y socias colaboradores, así como de los donantes y empresas colaboradoras.

Todos los miembros de las comunidades son protagonistas indispensables de este proceso, desde los niños y niñas hasta las personas mayores. Pero el papel de la mujer es clave, como motor para el cambio social. Esto se traduce en una visión de género transversal en todas nuestras acciones.

En definitiva, un proyecto participativo de cooperación al desarrollo urbano, que impulsa el trabajo en red en pro de una transformación social que combata las desigualdades e injusticias sociales y en la que todos los ciudadanos y ciudadanas puedan disfrutar de unos Derechos Humanos que, de no ser globales, hemos de asumir que no serán nunca una realidad efectiva.

MISIÓN

Transformar la realidad social de Bombay para garantizar el respeto de los Derechos Humanos y el acceso a una vida digna de las comunidades más desfavorecidas de Bombay.

VISIÓN

Aspiramos a un Bombay libre de pobreza e injusticia social, donde todos sus ciudadanos y ciudadanas disfruten por igual de los Derechos Humanos.

VALORES

JUSTICIA

NO DISCRIMINACIÓN

TRANSPARENCIA

COHERENCIA

Justicia: Nuestro trabajo de desarrollo está orientado a favorecer el justo acceso a oportunidades y el pleno ejercicio de las libertades humanas de forma universal.

No discriminación: Respetamos la diversidad humana en todas sus vertientes, sin distinción de origen, nacionalidad, casta, edad, orientación política o sexual, religión o género.

Transparencia: Gestionamos nuestros recursos de forma rigurosa, apostando por la transparencia y rindiendo cuentas ante nuestros socios/as colaboradores/as, donantes, beneficiarios/as y ante la sociedad en general.

Coherencia: Nuestro trabajo se sustenta en hacer lo que creemos y decimos, siendo fieles al cumplimiento de nuestra misión y visión.

PRINCIPIOS

COMPROMISO	UNIDAD	PARTICIPACIÓN	ENTUSIASMO
Comprometidos/as con nuestra misión asumimos la responsabilidad de trabajar para cumplirla.	Nos proponemos aunar esfuerzos impulsando el trabajo en equipo y la colaboración con otras organizaciones e instituciones para potenciar sinergias y mejorar el rendimiento de nuestro trabajo.	Para inducir una transformación social verdadera, promovemos mecanismos participativos, integrando en la implementación de los proyectos a todos los agentes implicados.	Motivados/as por los resultados del trabajo, desempeñamos nuestra labor con ilusión, pasión e interés.



FOTO FINALISTA DEL CONCURSO DE FOTOS 2013 - MARIONA CAPDEVILA I TUGUES

Bombay tiene 20 millones de habitantes de los cuales el 60% vive en condiciones de insalubridad, pobreza y exclusión, en barrios de chabolas, *slums*. Desde hace casi 10 años, Sonrisas de Bombay, mediante proyectos de salud, educación y desarrollo socioeconómico, impulsados con estas comunidades, contribuye a un cambio en favor de los Derechos Humanos.

La India es un país en constante crecimiento demográfico y lleva años aplicando una reforma económica que ha implicado un importante crecimiento económico, que la sitúa como un país emergente. Aún así, a pesar de una relativa rápida recuperación después de la crisis de 2008, desde 2010 este crecimiento se sitúa en un 5%. Una cifra que aunque en términos generales puede parecer positiva, no es suficiente para poder asimilar su crecimiento demográfico. Del mismo modo, tener unas buenas perspectivas como país en desarrollo no es suficiente para erradicar la pobreza extrema que afecta a millones de personas en todo el país. Así lo ponen de manifiesto las grandes desigualdades que definen el día a día de sus ciudadanos y ciudadanas.

Este país promueve una economía industrial que apuesta por la innovación tecnológica, pero olvida que una gran parte de sus ciudadanos viven en entornos rurales. De esta manera, un porcentaje muy pequeño acumula grandes fortunas, mientras que más de la mitad de la población vive en situaciones de exclusión social.

En definitiva, este es un país que a pesar de generar más de un millón de ingenieros industriales al año o de contar con grandes equipos médicos de reconocimiento mundial, cuenta también con: altos índices de analfabetismo; de absentismo escolar; grupos de población que sufren enfermedades como la lepra, erradicada en la mayoría de países, o un porcentaje elevadísimo de población trabajando en la economía informal y sin acceso a la sanidad.

La falta de voluntad política, la corrupción y también la heterogeneidad social, cultural y religiosa, son factores que motivan que un país



con una amplia Constitución de más de 60 años, continúe perpetrando un modelo de desigualdad de derechos y oportunidades.

Bombay, metrópoli india y capital económica del país, recibe más de 900 familias a la semana en busca de un futuro mejor. Si bien es cierto que la oferta de trabajo es real, las garantías para los trabajadores y trabajadoras son muy débiles, como también lo son en otros derechos como la salud, la vivienda, la educación o la participación política. En definitiva, este es el día a día de más de unos 12 millones de personas en Bombay.

Sonrisas de Bombay desarrolla sus proyectos en Andheri East y alrededores, en concreto en las áreas de: Marol Pipeline, Sangharshnagar, Vikhroli, IIT Powai y Kanjumarg. Una superficie de unos 28km², con una población de 806.360 personas de las cuales 58,30% vive en barrios de *slums*. El nivel de alfabetización es de un 79% y aunque la zona cuenta con varios dispensarios de salud municipales no cuenta con ningún hospital municipal. Con una esperanza de vida de 55,01 años, la mortalidad infantil es de 25,99 por cada mil nacimientos.

El triunfo de Narendra Modi ¿El inicio de una nueva era en la India?

Nicolás de Pedro, Investigador Principal, CIDOB (Barcelona Centre for International Affairs)

El 25 de mayo de 2014 el Bharatiya Janata Party (BJP, Partido del Pueblo de la India) encabezado por Narendra Modi logró una victoria arrolladora e histórica en las elecciones generales. El triunfo de Modi había sido anticipado por todas las encuestas, pero su magnitud desbordó todas las expectativas. Con 282 escaños, en una Lok Sabha (Cámara Baja) de 545, el BJP ha alcanzado una mayoría absoluta inédita en los últimos treinta años. Este resultado es un fiel reflejo de la ola de entusiasmo generada por líder del BJP a lo largo y ancho del país desde mediados del año anterior. Entusiasmo proporcional al rechazo generado en los últimos tiempos por el partido del Congreso (Indian National Congress), tradicional fuerza dominante en la política india y que, liderada por Rahul Gandhi, cosechó una dura y, también, histórica derrota.

Narendra Modi se ha convertido en un fenómeno en sí mismo y ha transformado los parámetros tradicionales de las campañas electorales indias. Sus seguidores están convencidos de que su liderazgo marcará una época y esperan que lance al país, definitivamente, por la senda del crecimiento y sitúe, además, a la India entre los grandes actores del sistema internacional. Alcanza el poder con un respaldo enorme y puede jactarse de haberse impuesto en el mayor ejercicio de participación democrática de la historia. Votaron casi 554 millones de personas sobre un total de 814 con derecho a ello, lo que supone un 66 por ciento del censo electoral y la cifra de participación más alta en unas elecciones generales. Con todas sus imperfecciones y los problemas estructurales de desarrollo que arrastra la India, no cabe duda de que su sistema democrático es un pequeño gran milagro.

Las dimensiones geográficas y demográficas del país obligan, por razones logísticas –930.000 mesas electorales; 1,4 millones de máquinas de voto electrónico; 11 millones de funcionarios desplegados– y de seguridad –despliegue del ejército y la policía–, a celebrarlas en fases sucesivas. En esta ocasión fueron nueve a lo largo de seis semanas, del 7 de abril al 16 de mayo, lo que también las convierte en las elecciones más largas celebradas hasta la fecha. De igual forma, han sido las más caras en la historia de la India. Su coste total se estima en unos 5.000 millones de dólares –con una financiación de los partidos y los candidatos bastante opaca–, siendo así las segundas más caras del mundo tan sólo por detrás de las presidenciales de EEUU en 2012. Un gasto, sin duda, excesivo y llamativo en un país que afronta aún déficits graves de desarrollo. Pero es un reflejo también de la importancia de estas elecciones y lo competitivo del proceso.

El inicio oficioso de la campaña electoral de Modi puede situarse en diciembre de 2012, cuando fue reelegido, por tercera vez consecutiva, como Ministro Principal (Chief Minister) del Estado de Gujarat. Desde entonces comenzó a especularse con su salto a la política nacional. Modi nunca ha ocultado sus ambiciones políticas, pero su salto a Nueva Delhi provocaba entusiasmo y rechazo a partes iguales. Modi ha construido un sólido perfil público sobre la historia de éxito de Gujarat en la última década. Bajo su mandato el desarrollo de las infraestructuras, la creación de un clima favorable a las inversiones y la actividad empresarial y los índices de crecimiento de Gujarat han superado la media del país. Modi, además, ha sabido cultivar una imagen de gestor eficiente y, con su estilo austero y frugal, de luchador creíble y honesto contra la corrupción. Pero, al igual que el BJP, combina esa orientación liberal y hacia los negocios con un acendrado nacionalismo hindú. Su ascenso a la cúspide del poder genera, de esta manera, temor entre los defensores del secularismo y el pluralismo como pilares del sistema político y social indio.

En marzo de 2002, con Modi ya como Ministro Principal de Gujarat, se produjo en aquel Estado indio uno de los peores estallidos de violencia comunal desde los tiempos de la partición del país en 1947. Los disturbios se saldaron con varios centenares de muertos, mayoritariamente musulmanes (de 1.000 a 2.500 según las fuentes). Y lo más grave y preocupante fueron las serias sospechas de connivencia policial y gubernamental con una violencia bien organizada y planificada. Modi ha sido exonerado judicialmente, pero ha rechazado las acusaciones de connivencia o pasividad con la misma firmeza que se ha negado a mostrar aflicción por lo sucedido. Lo que lo ha convertido, desde entonces, en un referente respetado por el nacionalismo hindú más intransigente. Aunque, como arguyen los defensores de Modi, desde 2002, no ha habido más episodios de violencia comunal en Gujarat y ha sido uno de los Estados más dinámicos y prósperos de la India. No es de extrañar, por ello, que centrara su campaña en sus logros económicos y obviara asuntos identitarios espinosos.

La campaña electoral de Modi fue, simple y llanamente, espectacular y completamente novedosa para los estándares indios tanto por los medios empleados como por los contenidos, centrados totalmente en su figura al más puro estilo norteamericano (incluyendo el uso de merchandising de todo tipo) y sin descuidar jamás la dimensión mediática. Modi hace un uso intensivo de las redes sociales, donde su éxito es abrumador con 26 millones de “me gusta” en Facebook y más de 8 millones de seguidores en Twitter. La gran cuestión

durante la campaña giró en torno a la capacidad de convertir ese impacto en la redes en votos reales en un país, conviene no perder de vista, en el que al menos 400 millones de personas siguen viviendo en la pobreza extrema y el 70 por ciento de la población sigue siendo rural. Y en muchos casos, sea en el ámbito rural o en el urbano, sin acceso a infraestructuras básicas como agua corriente y, no digamos, a internet. Pero Modi, con sus decenas de mítines masivos a lo largo y ancho del país, sus docenas de eslóganes y miles de colaboradores, supo lanzar un mensaje claro dirigido, sobre todo, a esa India aspiracional que sueña con alcanzar el estatus de "clase media"; un concepto que debe ser aplicado con muchas cautelas en la India dada la facilidad con la que se realizan ciertos malabarismos estadísticos para medir los niveles de riqueza relativa de la población del país.

La apabullante victoria de Modi y el BJP se explica por méritos propios, pero también por un cúmulo de circunstancias favorables para ello y la incomparecencia del rival. En primer lugar, hay que referirse a la ralentización de la economía india desde 2012 y la falta de reacción del entonces primer ministro, Manmohan Singh, para revertir esta tendencia. Esta situación provocó un creciente pesimismo y malestar dentro del país y dudas sobre el verdadero alcance del ascenso de la India entre los observadores extranjeros. Los grandes escándalos de corrupción que afectaban directamente al partido del Congreso no hicieron sino contribuir a la gestación de una gran ola de hartazgo con él y con el liderazgo de Sonia Gandhi en el conjunto de la India. La despedida oficial de Manmohan Singh fue, por ello, inmerecidamente gris. Como dijo él mismo, la historia será más benévola con él de lo que lo fue el país en sus dos últimos años de mandato. Y lo cierto es que la historia de los éxitos recientes de la India no puede entenderse sin su figura, primero como ministro de finanzas y arquitecto de la primera liberalización económica en los años noventa y, como primer ministro de 2004 a 2014, después.

A ese contexto adverso para el gobierno en ejercicio se sumó la decepcionante campaña de Rahul Gandhi, candidato del partido Congreso y heredero de la dinastía Nehru-Gandhi. Su pobre desempeño y limitaciones como candidato no hicieron más que agudizar el hartazgo con un Congreso incapaz de ofrecer un mensaje sólido y coherente. Resulta sintomático, por ejemplo, que los jóvenes se volcaran con Narendra Modi, de 63 años, y no conectaran con Rahul, de 43. Y frente a la omnipresencia mediática de Modi, Rahul, reacio al trato con la prensa, sólo ofreció una entrevista a finales de enero que resultó, simplemente, desastrosa. El sistema indio es plenamente parlamentario, y cada escaño se dirige en confrontación directa de los diferentes candidatos de los partidos en cada una de las circunscripciones.

Sin embargo, la personalización de ambas campañas en Modi y Rahul hicieron de éstas unas elecciones con aires presidencialistas, lo que, de nuevo, resultaba más favorable para el candidato del BJP. La derrota para el Congreso ha sido demoledora y la travesía por el desierto se antoja dura. El Congreso no ha rebasado la barrera del 20% de los votos totales, pero en números absolutos ha obtenido unos no desdeñables 106 millones (frente a los 171 millones del BJP), lo que le ofrece un buen colchón sobre el que articular su posible renovación.

Los seis primeros meses de gobierno de Narendra Modi han sido menos intensos de lo esperado. El primer presupuesto, presentado durante el mes de julio, incluye algunas reformas importantes largamente esperadas –aumento del ratio de inversión extranjera en el sector de los seguros y de la defensa del 26 al 49 por ciento–, pero más allá de eso es, fundamentalmente, continuista con presupuestos de años previos. Según el nuevo ministro de finanzas, Arun Jaitley, este presupuesto pone las bases para un crecimiento sostenido y una transformación profunda a medio plazo. De lo que no cabe duda es del interés del nuevo primer ministro por consolidar su propio poder –nombramiento de Amit Shah como presidente del BJP– y el de su partido –en las recientes elecciones en los estados de Maharashtra, Haryana y Cachemira–. Y para ello, un presupuesto más continuista y sin rupturas bruscas, particularmente en lo que se refiere a los grandes programas de subsidios públicos, resulta más apropiado.

Por el momento, Modi ha tenido, sobre todo, impacto en la agenda regional e internacional de la India. Desde la ceremonia de investidura –con asistencia de dirigentes de todos los países vecinos, incluido Pakistán– hasta las fulgurantes visitas del flamante primer ministro indio a Japón, EEUU y Australia, pasando por la visita de los presidentes chino y ruso a la India. Modi ha insuflado un nuevo aire a la política exterior india y un perfil económico más marcado. En septiembre de 2014 el gobierno de Delhi lanzó el plan Make In India que tiene entre otros objetivos la atracción de inversión extranjera en cantidades masivas. El escenario parece servido para el inicio de una nueva y larga era bajo el liderazgo de Modi y el BJP. Quedan por ver sus consecuencias y su impacto real en esos cientos de millones de indios que aún no han palpado, ni siquiera indirectamente, el crecimiento que acompaña a la narrativa triunfalista de la emergencia de la India. Ese es el gran reto pendiente para el primer ministro Narendra Modi.



BALWADIS - SONRISAS DE BOMBAY



PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO

EDUCACIÓN

Educación preescolar: Balwadis

Este proyecto nace con un claro objetivo educativo, pero más allá de la escolarización de los niños y niñas de los *slums* trabaja otras líneas de desarrollo como la salud, la nutrición, la autonomía de la mujer y la pedagogía social. La educación es obligatoria en la India de los 6 a los 14 años desde el año 2009, pero en Sonrisas de Bombay entendemos que la educación temprana es fundamental. En primer lugar para concienciar a las familias de la importancia de que sus hijos e hijas vayan a la escuela y evitar así que apuesten por la ocupación para contribuir a la economía familiar en detrimento de las oportunidades del menor.

Este año ampliamos la línea de salud y nutrición del proyecto. Se realizaron campañas de suplementos vitamínicos y, en octubre, campos de salud oftalmológicos. Tuvieron lugar en las cinco áreas de *balwadis*, y las profesoras y ayudantes participaron en la organización y recibieron formación específica.

Trece grupos de mujeres autogestionados se encargaron de diseñar e implementar el programa de nutrición. Estas comparten sus conocimientos con las profesoras y las ayudantes, así como, con los padres para contribuir a la creación de hábitos saludables. A final del 2013, más del 55% del alumnado tenía un nivel de nutrición normal.

El curso se inicia a mediados de junio, con el reparto de mochilas y uniformes, uno de ellos pagado por las familias. Y acaba en abril con las pruebas finales (días de la semana, narración de historias, dibujo, etc.). Y en el mes de mayo, tras una concisa valoración del curso con el equipo y la comisión de beneficiarios, se identifican nuevos alumnos y alumnas.

En el mes de julio, las profesoras y ayudantes participaron en formaciones de nuevas metodologías y recursos pedagógicos, y recibieron nuevos kits educativos.

Durante el curso se realizaron diferentes actividades como concursos de disfraces, de dibujo y actividades

deportivas con el objetivo de promover la participación de padres y madres en las actividades escolares de sus hijos. Su participación también es fundamental en la reuniones de coordinación de área, con el resto de implicados en el proyecto.

De esta manera se intenta consolidar en las comunidades la importancia del valor de la educación de tal manera que las familias apuesten por ello. Así pues, la educación temprana no sólo garantiza un nivel educativo adecuado a su edad y facilita su posterior escolarización, sino que fomenta el trabajo con las familias y el compromiso con la educación de los niños y las niñas.

Objetivo: escolarizar a los niños y niñas con edades de 0 a 6 años de varios *slums* de Andheri East para garantizar un nivel de conocimiento y desarrollo adecuado a su edad y ampliar así sus oportunidades de futuro.

Resultados:

- 23 *balwadis*
- 376 niños y 341 niñas escolarizadas
- 23 profesoras y 23 ayudantes
- 1 coordinador de proyecto
- 1 oficial de programa
- 1 contable
- 3 dinamizadores comunitarios
- 1 conductor
- 64 mujeres de los grupos autogestionados
- 3.336 beneficiarios/as indirectos/as

Inversión: 97.692,45 euros

Fecha: 2010

Contraparte: SAPREM

Ámbito de actuación: educación, salud, desarrollo socioeconómico, igualdad de género, autonomía de la mujer, formación, empleo y sensibilización.



FOTO FINALISTA DEL CONCURSO DE FOTOS 2013 - ELENA CHAVARRÍA GORDIENKO

HÉROES ANÓNIMOS

Conoce a **Smita Ajay Shivtarkar**, profesora de un *balwadi*

Siempre he estado interesada en el trabajo social, y estoy muy agradecida porque con Sonrisas de Bombay he podido unirme al proyecto Balwadis como profesora.

Sonrisas de Bombay organiza periódicamente talleres, sesiones de capacitación y excursiones para el profesorado. Durante estas, hemos aprendido a tratar a los niños y niñas. También sobre su salud, las vacunas, cómo asesorar a los padres y madres sobre la importancia de la educación y sobre la forma de reducir la tasa de absentismo escolar. También hemos participado en cursos de inglés.

Me siento muy orgullosa y feliz cuando voy por la calle y niños y mayores me llaman maestra.

Durante los dos primeros años, tuvimos que hacer un gran esfuerzo para llegar a los estudiantes. Visitamos todas las casas y solicitamos a los padres que enviaran a sus hijos a la escuela. Pero hoy nuestros balwadis son tan populares que los padres los inscriben directamente para el siguiente curso académico.

Después de trabajar como maestra, me he dado cuenta del valor de la educación. Estoy muy feliz de poder decir que con mi hija hemos pasado los exámenes de X y XI casi a la vez. Y toda esta evolución es porque he podido participar en el proyecto que Sonrisas de Bombay impulsa en nuestro barrio.



Educación superior: Future Smiles

Desde el año 2010, trabajamos con la voluntad de potenciar el acceso a los diferentes niveles educativos, un auténtico reto partiendo de que trabajamos con comunidades con muy pocos recursos económicos. Esto hace que sea muy fácil que los padres y las madres, y también los propios estudiantes, apuesten por abandonar los estudios para trabajar. Por eso hay dos tipos de actividades fundamentales. La primera son los talleres y seminarios en los cursos superiores de la educación obligatoria, como los que llevamos a cabo en la escuela Yashodhan. Estos contribuyen a que el alumnado interiorice la importancia de continuar los estudios para tener más opciones profesionales y se les muestran diferentes opciones, al tiempo que se les da herramientas para gestionar el estrés y organizarse.

La segunda actividad es el trabajo con las comisiones de beneficiarios, en las que también participan padres y madres y con los que es clave hacer esta pedagogía para abrir las puertas al futuro de sus hijos e hijas. Sobre todo de estas últimas que son las primeras que dejan los estudios para realizar otras labores.

De esta manera profesorado, familias y alumnado reconocen cada vez más la importancia de continuar los estudios superiores, y así lo transmiten en su entorno. El sistema de becas del proyecto tiene en cuenta la situación económica de las familias, así como los expedientes académicos.

En el proyecto participan chicos y chicas de entre 13 y 23 años y algunos de los estudios más elegidos son: ingeniería, trabajo social, enfermería y diseño de moda. En junio se recibieron las notas de los exámenes oficiales y los resultados fueron en su mayoría excelentes.

Objetivo: potenciar las capacidades de los y las estudiantes de las comunidades con las que trabajamos, para promover el acceso a la educación más allá de la enseñanza obligatoria y fomentar así una igualdad de oportunidades que no se vea limitada por la exclusión social.

Resultados:

- 51 becas a chicos y 106 becas a chicas
- 191 chicos y chicas han participado en talleres y seminarios
- 5 profesionales en el equipo técnico
- 648 beneficiarios/as indirectos/as

Inversión: 52.574,30 euros

Fecha: 2010

Contraparte: SAPREM

Ámbito de actuación: educación, igualdad de género, empleo.



FUTURE SMILES



HÉROES ANÓNIMOS

Conoce a **Shruti**.

“La educación es un derecho fundamental” dice Shruti “cada niño tiene derecho a la educación y por lo tanto a un mejor futuro”.

Estas son las palabras de Shruti Ashok Pujari, ella es una de las beneficiarias del proyecto Future Smiles.

Es alumna de décimo curso y su familia no podía costear sus estudios. Los ingresos de la familia son de aproximadamente 10.000 rupias y el curso tiene un coste de 9.000, con lo que difícilmente la familia podría ahorrar para pagarlo. Su madre trabaja como empleada del hogar en tres casas, pero aún así no consigue el dinero necesario para los estudios de su hija.

Shruti quiere ser médico, es una buena estudiante y sabe lo que quiere. Contar con la beca del proyecto Future Smiles ha sido un chute de energía y ánimo para ella.



Veinticinco años son suficientes. La apuesta de Sonrisas de Bombay por garantizar el derecho a la educación de los niños.
José A. Mansilla, Responsable del Departamento de Proyectos de Sonrisas de Bombay

Vasanti Godkhindi tuvo que abandonar sus estudios a la temprana edad de trece años. Como se viene haciendo en la India desde hace siglos, sus padres hacía tiempo que habían acordado su matrimonio con el hijo de una familia amiga, del mismo barrio y de la misma casta. Vasanti era la segunda de las chicas entre el total de los cinco hijos con los que cuenta la familia Godkhindi. Reunir la dote de la primera de las hijas casaderas ya supuso todo un reto, la segunda casi los lleva a la ruina. En la India, la estructura familiar es patriarcal y patrilineal, lo que significa que el linaje se transmite por vía paterna y que, además, los matrimonios jóvenes suelen ir a vivir con los padres del marido.

La unidad familiar típica está conformada por un matrimonio con hijos junto a los padres de él. En un país que no cuenta con una red de seguridad social institucionalizada, tener descendencia supone garantizarse la vejez y los contratiempos. Si las chicas abandonan su hogar para vivir con una familia ajena, poco podrán aportar al futuro de la unidad familiar. Es por esto que no se suele apostar en la formación y la capacitación de las chicas; se trata de una inversión sin retorno. Así, Vasanti tuvo que abandonar sus estudios e irse a vivir a casa de su esposo con sus suegros.

En esta India emergente, donde el 72% de la población tiene acceso a la telefonía móvil (OMS, 2011), el grado de alfabetización de los hombres alcanza el 75,3%, mientras el de las mujeres se queda en un modesto 37,7% (Ibíd.). Los menores abandonan sus estudios de forma muy temprana, con una media de edad de 11 años, aunque las niñas lo hacen mucho antes. A pesar de que la edad legal para contraer matrimonio está fijada en los 18 años, son frecuentes los matrimonios concertados entre menores, así como entre menores y adultos. El 30% de las mujeres adolescentes están casadas y el 22% ya cuenta con uno o varios hijos (UNICEF, 2011). Entre otras cuestiones, el abandono escolar genera una gran cantidad de mano de obra infantil -en la India, un 12% de los niños y niñas de entre 5 y 14 años, unos 26 millones en total, trabajan (Embassy of India in USA, 2014)- además de unos niveles de formación y ocupación muy bajos. Los datos muestran que estos niveles son aun más alarmantes entre la población femenina.

La Convención de Derechos del Niño, de la que ahora se cumplen precisamente 25 años, recoge que los estados firmantes (entre los que se encuentra la India) reconocen el derecho de todo niño a la educación, así como un compromiso al fomento de la cooperación internacional en cuestiones vinculadas a la misma. La India ha hecho grandes progresos en este sentido -cuenta con una ley de escolarización obligatoria desde el 2009- aunque toda ayuda es poca, sobre todo en aspectos vinculados al abandono escolar.

La Fundación Sonrisas de Bombay se ha propuesto luchar contra esta problemática a través de su proyecto Girls Child Education destinado a facilitar la reincorporación a los programas de educación formal de aquellas jóvenes que hubieran tenido que abandonar sus estudios por cualquier circunstancia. Vasanti es beneficiaria, junto a otras veintiuna chicas del slum de Marol (Bombay), de esta iniciativa que otorga becas y ofrece un seguimiento continuado, tanto en las rutinas académicas como en la vida diaria. El proyecto continuará vigente en los próximos años, en un intento de marcar una diferencia significativa en aquellas comunidades donde trabaja Sonrisas de Bombay. **Sin embargo, solo mediante el esfuerzo de todos no será necesario esperar otros veinticinco años para que chicas como Vasanti puedan tener acceso a un derecho humano como es una educación básica garantizada y de calidad.**

SALUD

Proyecto HOPE: oncología pediátrica

El proyecto HOPE lleva en funcionamiento desde 2010 con el objetivo de conseguir acceso a los tratamientos para los niños y niñas de familias en situación de exclusión social. Pero además son clave las acciones de apoyo psicosocial que se llevan a cabo.

Se organizan muchas actividades para ayudar a las familias a llevar mejor el proceso de la enfermedad. Estas actividades son de diferente carácter. Por una parte, se organizan seminarios con las familias con formaciones sobre nutrición para contribuir así a la mejora de la salud de los niños y niñas del proyecto. Durante 2013, a este tipo de sesiones se sumaron otras para fomentar el pensamiento positivo y la estabilidad emocional.

Este año destacamos la continuidad de las becas de estudios a los beneficiarios y beneficiarias para que puedan continuar sus estudios. Además todos ellos han podido disfrutar de una biblioteca en el hospital. En 2013 fuimos testigos del esfuerzo de los niños y niñas para estudiar y sacar buenas notas y los resultados fueron realmente buenos.

Pero además se han continuado las actividades lúdicas para contribuir a sobrellevar este duro proceso: excursión anual con la familia y reconocimientos para el campeón del mes.

Para todo ello son clave las comisiones de beneficiarios donde se plantean inquietudes, necesidades y valoraciones. El proyecto intenta construir una sólida red de apoyo que ayude a conocer mejor la enfermedad y el tratamiento.

Objetivo: contribuir al cumplimiento del 4º Objetivo de Desarrollo del Milenio (reducir la mortalidad infantil), facilitando el acceso a niños y niñas afectadas por el cáncer de las comunidades en situación de exclusión social de los *slums* de Bombay, a servicios y tratamientos de oncología y a actividades de apoyo psicosocial.

Resultados:

- 55 niños y 20 niñas beneficiarias
- 7 becas de estudios
- 75 familias
- 2 miembros del equipo técnico
- 308 beneficiarios/as indirectos/as

Inversión: 34.110,31 euros

Fecha: 2010

Contraparte: Hospital Holy Spirit

Ámbito de actuación: salud, educación y sensibilización.



HÉROES ANÓNIMOS

Conoce a **Supriya Dhumal**. Coordinadora de campo del Proyecto HOPE. Recibió el premio “Unsung heroes” del centro comercial de Bombay RCity

“Simplemente estoy emocionada de recibir este premio, el primero en toda mi vida. El premio es un gran estímulo para mí, para seguir haciendo más por la comunidad junto con la organización. Es realmente un momento inolvidable para mí. Todo esto es gracias al Sr. Narendra Kumar (EDI), que me dio la oportunidad de trabajar para Sonrisas de Bombay; al Dr. Nirmal (Responsable de la Unidad de Salud), por su apoyo y orientación; a la Sra. Kushala (RRHH y Responsable del Departamento de Administración), que siempre está lista para echar una mano, y claro, a los miembros del equipo del proyecto que me ayudaron a realizar las actividades.

Los beneficiarios y beneficiarias del proyecto HOPE - los niños y niñas con cáncer - son la inspiración de mi vida. Ellos me han enseñado a vivir, la mejor manera de lidiar con el estrés y de mostrar una sonrisa en las situaciones difíciles. Ellos son los verdaderos héroes en mi vida. Sus sonrisas alegres e inocentes me dan energía para que yo haga mi trabajo con entusiasmo.

Y quiero destacar la historia de uno de ellos. La de Sangam Pandey tiene 17 años y es de Uttar Pradesh. Ella tenía un osteosarcoma, un tipo de cáncer óseo, y sufrió la amputación de su pierna, desde la cadera, para detener la propagación de la enfermedad. Estaba muy triste después de la operación, con el ánimo muy bajo. Pero finalmente entre Sonrisas de Bombay y el hospital Holy Spirit, se consiguió una prótesis sin costes para la familia, que junto con mucho esfuerzo por parte de esta valiente, han conseguido que Sangam vuelva a sonreír. Ahora está ya en casa, va a la escuela, y puede disfrutar del presente mirando al futuro.”



Campos de salud

Esta es una de las líneas de acción con mayor trayectoria para la organización, ya que la salud es una condición necesaria para combatir la pobreza.

En 2013 se han organizado cinco campos de salud. El primero de estos sobre salud visual en cada uno de los *balwadis* de los cinco *slums* en los que trabajamos. El segundo se organizó en Sant Rock School, en este caso fue oftalmológico y dental.

El tercero fue el campo Deloitte en Marol Pipeline. En este caso, las revisiones eran oftalmológicas, de otorrinolaringología, dermatológicas y dentales.

El cuarto fue oftalmológico en Sangarsh Nagar y el último, en Powai, cuyas revisiones también fueron oftalmológicas y de diabetes rinopática.

Esta es una de las líneas en las que hemos podido ver una mayor evolución. Así pues, las contrapartes son de la misma ciudad de Bombay, con el objetivo de avanzar en la sostenibilidad del proyecto. Las revisiones ya no son sólo oftalmológicas. En el caso de estas, también se ha incorporado el diagnóstico y la operación de cataratas.

De este año destacamos la sesión con las mujeres beneficiarias de nuestros proyectos para dar a conocer el virus del papiloma humano. Para dar fuerza a esta campaña contamos con el apoyo de la conocida actriz Varsha Usgaonkar y de la Asociación de Ayuda a Pacientes con Cáncer. Destacamos también las campañas de prevención del VIH y las de donación de sangre.

Objetivo: garantizar revisiones médicas periódicas a los miembros de las comunidades de los *slums*.

Resultados:

- 5 campos de salud
- 1168 personas atendidas (914 hombres y 754 mujeres) de las cuales:
- 400 personas han recibido gafas
- 150 personas han sido diagnosticadas de cataratas

Fecha: 2008

Contraparte: Vision Foundation of India, Haji Bacchu Ali Eye Hospital y Aditya Jyoti Eye Hospital, World Vision

Ámbito de actuación: salud, sensibilización y desarrollo socioeconómico.





FOTO FINALISTA DEL CONCURSO DE FOTOS 2013 - CRISTINA MONSALVO

Mumbai: una ciudad donde se oponen la salud y los sueños
Dr. Nirmal Ahuja, Responsable de la Unidad de Salud de Mumbai Smiles India

A Mumbai se le dan diferentes nombres como:

- La ciudad de los sueños**
- La tierra de Bollywood**
- La tierra de las oportunidades**
- La ciudad que nunca duerme**

En el aeropuerto de Mumbai se esfuerzan al máximo por mostrarte la nueva India: la que está creciendo económicamente a una de las mayores velocidades del mundo, donde los hombres se pueden permitir construir 27 pisos con tres helipuertos, varias piscinas, un salón de baile y espacio para 600 personas del servicio doméstico. Aún así, no puedes evitar darte cuenta de que existe otra India en Mumbai: la gente vive unos encima de otros en suburbios que prácticamente llegan a las pistas del aeropuerto. Esta es la Mumbai llena de Vida, Muerte y Esperanza.

Mumbai (anteriormente conocida como Bombay) es la ciudad más aglomerada de la India, con 438 km², y es la tercera ciudad más grande del mundo (UN 1996). Mumbai tiene el mayor porcentaje de suburbios de la India. Sólo el 12,7% de las ciudades indias han reportado la existencia de barriadas. Según el censo del 2011, 11,2 millones del total de la gente que vive en suburbios está en Maharashtra. Según el censo de 1991, la población de Mumbai era solo de 12,5 millones y en 2011 era de 20,4, por lo que Mumbai ha aumentado casi el doble su población en los últimos 20 años. Un gran número de personas viven en suburbios en Mumbai (7 millones de personas aproximadamente). Las características de los suburbios son: 1) acceso insuficiente al agua potable 2) acceso insuficiente a centros sanitarios y otras infraestructuras 3) mala calidad en las estructuras de las casas: las casas de los suburbios no son más que chabolas ruinosas con techos muy precarios (www.sciencedirect.com), (4) superpoblados y 5) zonas residenciales poco seguras (www.biomedicalcentral.com).

La salud pública urbana aquí en Mumbai se convierte en uno de los problemas más urgentes, además de uno de los más descuidados a los que se enfrentan los países en vías de desarrollo como la India. Según

el censo del 2011, el ingreso per cápita de Mumbai en este momento se sitúa en un próspero Rs 1,25 lakhs (aproximadamente 1.600 euros). Aun así, el escenario de la salud pública en la ciudad de los sueños, donde personas de toda la India vienen a explorar las diferentes oportunidades de trabajo, es desolador. Ni el gobierno nacional ni el gobierno local han promulgado planes comprensibles para enfrentarse al crecimiento urbano del país. Hasta ahora, la mayor atención tanto de las autoridades locales como de la comunidad mundial de la salud se han dedicado a programas sobre la salud en áreas rurales. Solucionar los problemas de la sanidad urbana es especialmente difícil debido a la multitud de variables presentes en las ciudades como por ejemplo la inmigración, las viviendas insuficientes, la falta de espacio para nuevas infraestructuras, la corrupción política, el crimen organizado, la contaminación y los sistemas sanitarios disfuncionales.

Desafortunadamente, “la pobreza urbana no estaba en el punto de mira del gobierno” y, por esta razón, la Misión Urbana Nacional de Salud (NUHM) permaneció en silencio comparada con la rápida iniciativa de la Misión Rural Nacional de Salud (NRHM), una iniciativa del gobierno central. Desde una perspectiva oficial, se estimó que había más de 6 millones de habitantes en los suburbios sólo en Mumbai, que existen en gran medida como una masa indistinguible. No reciben servicios del gobierno y viven con falta de servicios básicos como el agua y la sanidad. Aun así, son una gran parte del poder productivo del país, ya que producen cientos de millones de dólares en un año de rendimiento económico.

Las condiciones del cuidado sanitario infantil, la nutrición maternal o el acceso a los alimentos en buenas condiciones no son mejores en los suburbios de Mumbai. Alrededor de 750 niños mueren por desnutrición en la ciudad de Mumbai cada año, y este número crecerá aún más deprisa que la tasa de crecimiento de la ciudad porque la fracción de la población que vive en suburbios crecerá a la vez que la población. Esto es debido tanto a la pobreza en servicios sanitarios como a las condiciones

antihigiénicas. La calidad del agua en los suburbios es pobre y los baños comunitarios muchas veces se inundan de desechos humanos. La escasa salud entre los niños afecta adversamente al nivel de asistencia a las escuelas y contribuye en su mal desarrollo. Los problemas básicos inherentes a los suburbios son los riesgos en la salud, la falta de servicios básicos como el agua potable, casas apropiadas, desagües y otros servicios de eliminación de basura, etc., y esto hace a la población de los suburbios vulnerable a infecciones como la TB, la Malaria, el Dengue, enfermedades respiratorias, etc. La superpoblación y las condiciones insalubres aumentan la incidencia de estas enfermedades contagiosas (www.science-direct.com), el 63% de la población informal de la ciudad dependía exclusivamente de baños públicos para sus necesidades higiénicas (Environmental & planning A 2008, Volumen 40, Páginas 88-107). La limpieza de los bloques por el personal de conservación de BMC resultó ser esporádica, y en muchos casos estos empleados tenían que ser sobornados para que hicieran la limpieza.

La situación es muy compleja y multidimensional; por un lado, está la pésima situación de la salud de los individuos y, por el otro, se trata del inadecuado e insuficiente rol que ha jugado el Estado para proveer asistencia médica a los necesitados. El tercer factor añadido a esta grave situación es el sector privado de la salud. Este sector privado de la salud se hace cargo de las necesidades sanitarias de toda la población, en términos de tratamientos OPD e IPD, pero tiene sus propios costes añadidos.

La situación no mejorará a no ser que haya cambios drásticos. Esto quizás incluya el alto a la privatización de los servicios sanitarios en la ciudad y una mayor asignación de los fondos para mantener estos servicios, mejor que dar estos servicios al sector privado para que los manejen. Hay una urgente necesidad de controlar el sector privado, cuya experiencia y crecimiento sin control está llevando a la explotación de la población, ya que ellos saben que la salud es un tema de importancia en la vida de cada individuo. La atención debería trasladarse desde los hospitales a la comunidad. Dorothea Sich ha descrito el hospital como “un gueto elegido por la profesión médica” y los doctores modernos como “profesionales tullidos” que no pueden funcionar sin un hospital. Hoy día, la comercialización ha separado al médico de su propia gente. Los hombres y mujeres más pudientes no están superando los problemas más difíciles y desarrollados. Así que, se debería poner énfasis en la participación de la comunidad en resolver sus propios problemas. Como el Dr. Mahler dijo, sin la participación de la comunidad, la salud se convierte en una burla tecnológica. Por consiguiente, la orientación holística y la cercanía integrada es esencial para responder a las necesidades específicas de la gente que reside en la ciudad de Mumbai.

DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Self-help groups (SHG)

Como recoge el apartado del proyecto Balwadis, la salud y la nutrición son una de las líneas de trabajo más destacadas del mismo, y el papel de los SHG es llevar a cabo estas acciones. Así definen los menús y su elaboración. También hacen seguimiento de los indicadores de nutrición de los niños y niñas.

Cada año se lleva a cabo el proceso de selección de los SGH encargados de los *balwadis*. Además estos grupos permiten a las mujeres avanzar en su autonomía y en el reconocimiento y participación en la comunidad.

En el año 2013 destacamos que estas participaron en la elaboración de un reportaje en el que explicaban su labor y funciones.

Objetivo: promover la autonomía de la mujer mediante la creación de grupos de mujeres autogestionados.

Resultados:

- 13 grupos autogestionados
- 64 mujeres en total
- 256 beneficiarios/as indirectos/as

Fecha: 2010

Contraparte: SAPREM

Ámbito de actuación: salud, sensibilización, desarrollo socioeconómico, igualdad de género, autonomía de la mujer, formación y empleo.



SEED: formación y empleo para las mujeres de los *slums* de Bombay

En contextos urbanos como el de Bombay, la formación y la especialización son de crucial importancia a la hora de conseguir un empleo. En el caso de esta ciudad, el sector servicios está creciendo y requiere continuamente profesionales correctamente formados. Sin embargo, la falta de una educación formal, la desigualdad de género y el difícil acceso a los recursos es la nota dominante en los *slums* en los que trabajamos.

Por otra parte, en la India, las nuevas infraestructuras de transporte generan importantes movimientos migratorios, desplazamientos constantes por todo el país en busca de oportunidades, sobre todo del campo a la ciudad. Todos estos factores afectan especialmente a las mujeres. Tradicionalmente estas han sido explotadas debido a la falta de oportunidades laborales y a su escasa independencia económica.

Por todo ello, el proyecto SEED ofrece a estas mujeres de los *slums* la posibilidad de un empleo digno a través de su capacitación y del asesoramiento adecuado para iniciar sus propias actividades empresariales.

Este objetivo se alcanza mediante una correcta identificación de las beneficiarias y con una formación de calidad. Este año 2013 los cursos fueron de cocina, auxiliar de enfermería, informática, peluquería y artesanía. Además de ofrecer formación en microfinanzas, 335 de ellas ya tienen trabajo.

Más allá de la ocupación y la autonomía, a partir de SEED se fortalece el papel de las mujeres como generadoras de cambio social.



Objetivo: reducir la pobreza y las desigualdades de género fomentando las oportunidades de empleo entre las mujeres de los *slums* de Bombay a través de la formación profesional y empresarial.

Resultados:

- 505 mujeres formadas en los cursos de capacitación laboral
- 4 mujeres comenzaron su propio negocio
- 135 mujeres asistieron a un curso específico de microfinanzas
- 335 han encontrado empleo
- 2020 beneficiarios/as indirectos/as

Inversión: 44.507,03 euros

Fecha: 2012

Contraparte: SAPREM

Ámbito de actuación: sensibilización, desarrollo socioeconómico, igualdad de género, autonomía de la mujer, formación y empleo.



HÉROES ANÓNIMOS

Conoce a **Asha Gupta**.
Beneficiaria del proyecto SEED

“El proyecto SEED me dio la confianza de pensar que podía llegar a ser alguien en la vida. Me ayudó a obtener los conocimientos que me han permitido mejorar mi vida de forma digna.”

“Cuando le hablé a mi marido de este programa, me apoyó inmediatamente. De hecho más mujeres de la comunidad fueron muy positivas sobre el curso de estética. Algunas me preguntaron si había más cursos como el de artesanía, a lo que respondí que sí, que había más posibilidades. Muchas de ellas ya han asistido a cursos.”

“Quiero abrir un salón de belleza más grande en el futuro. Mi marido está planificando cambiarnos a otro barrio de Bombay a Nala Sopara. Me ha prometido que abriremos un salón en otro barrio. Al principio haré publicidad con el boca a boca, después comenzaré a distribuir folletos para conseguir más clientes.”

Asha tiene 30 años está casada, pero con el sueldo de su marido no podían mantener a sus dos hijos.





Movimiento anti violación en la India: una demanda social de cambio

Isabel Martínez Luna, Responsable de Comunicación de Sonrisas de Bombay

En diciembre de 2012 tuvimos conocimiento a través de la denuncia de los medios de comunicación de la violación y posterior muerte a causa de esta, de una joven estudiante india en Nueva Delhi. Desde entonces la prensa ha informado en varias ocasiones nuevos casos de violencia machista en el país.

De hecho, un informe del Centro Asiático para los Derechos Humanos, alerta de que el número de casos de abusos contra mujeres registrados entre 2001 y 2011 en India se cifró en 48.338 con un incremento anual del 336% de media.

Ahora bien, ante esta realidad, queremos plantearnos ¿Qué papel están jugando los medios de comunicación al hacerse eco de este problema social?

A menudo desde las organizaciones que trabajamos en el territorio vemos con preocupación como suele darse un trato a esta información con grandes dosis de paternalismo y con una cierta tendencia a enjuiciar al conjunto de la sociedad india. Una sociedad tan compleja que requiere un profundo conocimiento de la misma para poder realizar un análisis del que extraer conclusiones válidas.

En ningún caso, queremos dar a entender que no es positivo tener conocimiento de estas vulneraciones y violaciones sistemáticas. Al contrario, denunciar es el primer paso para combatir un problema social. Pero sí que creemos necesario ofrecer una radiografía completa de la situación.

Así pues, es importantísimo destacar que desde el mes de diciembre de 2012 en la India han resurgido con fuerza movimientos ciudadanos que exigen que estos casos no queden impunes. Se exige que no sean normalizados, que las respuestas judiciales sean acordes con su gravedad y sean efectivas. Así como también una revisión de los casos de corrupción policial que ayudan a que estos no lleguen ante el juez.

La asociación feminista india Apne Aap denuncia que los casos de violación tardan entre seis y ocho

años en llegar a los tribunales y que hay 90.000 pendientes de juicio. Según datos de la asociación, sólo el 4% de los casos acaban en condena. De hecho, el mismo juez que condenó a los violadores de la joven de Nueva Delhi, presionado por la opinión pública, había absuelto a los acusados en los 32 casos anteriores que había juzgado.

Como respuesta a esta misma presión social, se llevó a cabo una reforma legal, que entró en vigor en marzo 2013, para acabar con la impunidad existente. Aún así, la misma ONU ha criticado que se perdiera esta oportunidad para implementar todos los avances que recomendaba el Informe Verma.

Así pues, la reforma legal no criminaliza la violación dentro del matrimonio, ni revisa la actuación de las fuerzas de seguridad. En cambio, contiene avances como el aumento de la pena máxima por violación de 7 a 20 años de cárcel. También ha ampliado la definición de violación, que antes consideraba sólo la penetración. E incluye un procedimiento para registrar las violaciones, protocolos que hay que seguir por parte de médicos y policía, que pueden ser condenados si no los aplican adecuadamente y llegan los casos a disposición judicial o lo hacen de manera incompleta. Y por último, pasan a ser considerados víctimas de violación también hombres, homosexuales y transexuales.

A partir de aquí, es clave recalcar, y en este papel los medios de comunicación son fundamentales que hay un cambio de mentalidad en la sociedad india que se indigna ante la violencia machista y exige soluciones. Y es que, aunque imprescindible, la reforma legal por sí misma no es suficiente. Hay que implementarla y sobre todo hay que continuar con una potente campaña de pedagogía social que insista en la igualdad de género, y que forme a la ciudadanía sobre sus derechos y como reclamarlos.

Esta visión transversal de género, enmarca el desarrollo de los proyectos de Sonrisas de Bombay.

De hecho el trabajo con las comunidades pone de manifiesto el papel de la mujer como motor

de cambio social. Proyectos que tienen como protagonista a las mujeres, como es el caso del de formación ocupacional SEED, les dan herramientas para redefinir su papel en la sociedad india. Pero insistimos, es en el trabajo diario con el conjunto de las comunidades donde son punta de lanza para avanzar en la igualdad de derechos efectiva, de oportunidades y los cambios de mentalidad que permitan construir un modelo de sociedad sin lugar para la violencia machista.

Se está avanzando pero terribles casos como el ocurrido recientemente en Uttar Pradesh, muestran que la India está en el camino, que hay una demanda social de cambio, pero que el proceso requiere tiempo y un consenso social y político que avance y no dé ni un paso atrás a favor de la impunidad.

SENSIBILIZACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO

BOMBAY

Mumbai Action

www.mumbaiaction.org es una agencia de noticias online impulsada y gestionada por Sonrisas de Bombay en la India. Esta plataforma recoge noticias, denuncias y propuestas de acciones y campañas relacionadas con la defensa de los Derechos Humanos. Las fuentes de información utilizadas son cientos de organizaciones que actúan a diario en Bombay.

Mumbai Action quiere informar a la vez que busca fomentar la participación y el trabajo en red.

Nuevas Miradas

Este es el departamento que recibe a las personas que desde diferentes lugares del mundo se acercan a Sonrisas de Bombay en la India para conocer nuestros proyectos. En 2013 aproximadamente 170 personas visitaron los proyectos.

Periódicamente publicamos en nuestro blog los comentarios que todas estas personas nos dejan por escrito. La verdad es que las valoraciones son positivas, ya que permite conocer el Bombay de los contrastes y las desigualdades y entender la motivación y la misión de nuestros proyectos.

Destacamos la visita de los Castellers de Sants coincidiendo con la celebración del Janmashtami y los castells (torres humanas) que construyeron en la escuela Yashodhan, con mucha participación del alumnado y el profesorado.



Acciones y campañas de denuncia y sensibilización

Además de impulsar proyectos de cooperación, también son muchas las actividades orientadas a la denuncia y a la sensibilización. El objetivo es concienciar a la ciudadanía de Bombay desde dos perspectivas. Por un lado, ofrecer formación en los *slums* para que las comunidades conozcan sus derechos, puedan denunciar sus vulneraciones y exigir que sean respetados. Por otro lado, mostrar a todas aquellas personas que viven en la ciudad alejadas de la realidad de los *slums*, que en su ciudad se vulneran los Derechos Humanos y también ofrecerles opciones para implicarse en un cambio hacia la justicia social.

En esta línea, se establecieron acuerdos de colaboración con diferentes universidades de la ciudad para que sus alumnos y alumnas realizaran voluntariado en Sonrisas de Bombay.

Como es habitual, se organizaron acciones de sensibilización con motivo del Día de la Infancia, de la Mujer Trabajadora, de los Derechos Humanos, de la lucha contra el SIDA/VIH, de la explotación infantil, contra el cáncer y contra la lepra. Días internacionales que sirven para recordar la labor que llevamos a cabo durante 365 días al año.

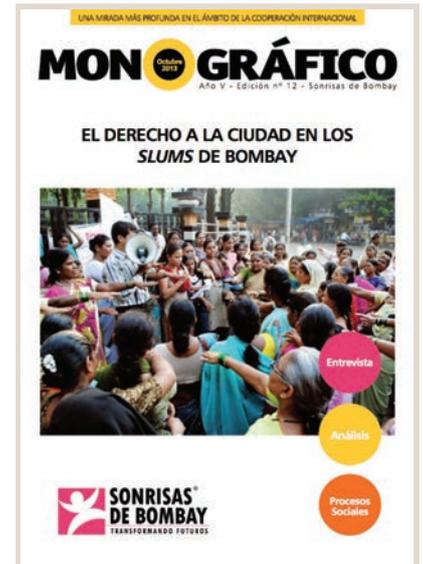
Como resultado de todo ello, uno de los centros comerciales más conocidos de la ciudad, RCity, organizó un evento para homenajear a varios "héroes anónimos" de nuestros proyectos y pudimos dar a conocer nuestro trabajo en Bombay.



ESPAÑA

Monográfico

En 2013, publicamos dos ediciones monográficas para profundizar en temas relacionados con nuestro proyecto de lucha contra la pobreza. La primera **"Mujeres del proyecto SEED"** la publicamos en marzo. En esta ocasión, a partir de casos concretos, conocimos el perfil de las mujeres que participan en el proyecto de formación ocupacional SEED. La segunda, del mes de octubre, llevaba por título **"El derecho a la ciudad en los slums de Bombay"**. En este caso, presentábamos una reflexión para mostrar, a través del análisis de una serie de entrevistas realizadas a ocho personas de los *slums* en los que trabajamos en Bombay, una realidad donde, además de llevarse a cabo los proyectos de Sonrisas de Bombay, se dan algunos de los procesos de participación y movilización ciudadana más interesantes de la India.



Sonrisas 2.0, publicaciones y medios de comunicación

Trabajamos con los medios de comunicación atendiendo a sus demandas y también generando información en forma de notas de prensa, convocatorias y artículos que ayudan a difundir nuestro trabajo y discurso. En 2013, continuamos con nuestra colaboración en el **Diari Ara**, mediante el blog **"Bombai en acció"** y también en la revista **"Guia-T"** y las publicaciones en el **blog de El País**, **"3.500 millones, ideas para luchar contra la pobreza"**, pero además hemos publicado en otras revistas, entre las que destacamos las de algunas empresas colaboradoras. Por último, hemos participado en **diversos programas radiofónicos y de televisión** como en **"Para todos las 2"** en el que se presentó nuestra web. Con la visita de Natasha Rolston, nuestra compañera del equipo de Bombay, el trabajo con medios fue especialmente intenso para dar a conocer aspectos concretos, como, por ejemplo, la situación de la vivienda en los *slums* de Bombay.

En relación a las **redes sociales** alcanzamos los **10.000 seguidores en Facebook** y más de **1.700 en Twitter**. Inauguramos también nuestro **Flickr**.

Hemos continuado nuestro trabajo con los ganadores del concurso impulsado con el ESCAC, **"Risas x Sonrisas"** para realizar **dos documentales**: el primero **"Bombay ciudad de contrastes"** y el segundo **"La mujer en los slums de Bombay"**.

En noviembre de 2013, **Jaume Sanllorente** publicó con la editorial **Random House Mondadori**, **"El Poder de las Sonrisas"**. Con este libro, el autor y fundador de la ONG explica la evolución de la organización y del proyecto en estos casi diez años de historia.



Trabajamos en red defendiendo los Derechos Humanos: denuncia y sensibilización

Sonrisas de Bombay forma parte de la **Federación Catalana de ONGs** (que este año unió en una las federaciones catalanas de Paz, Desarrollo y Derechos Humanos). Participamos activamente en las comisiones de educación y comunicación y también en su marco, en la **campaña Pobreza Cero**. En 2013, bajo el lema **“La pobreza es evitable: contra las desigualdades, justicia social”**, el 17 de octubre, Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza, enviamos un mensaje a la ciudadanía y a nuestros representantes políticos con las reivindicaciones y denuncias de más de 4.200 organizaciones catalanas.

Este año también participamos en la organización de una serie de **conferencias sobre Derechos Humanos**. En la sesión sobre vivienda, participó nuestra compañera Natasha Rolston, responsable del Departamento de Sensibilización de Mumbai Smiles India.

También participamos en la **Xarxa de Drets dels Infants del Ayuntamiento de Barcelona**, con quienes celebramos anualmente el **Día Internacional de los Derechos de la Infancia**.

Y bajo el lema **“Sin profes no hay escuela”** formamos parte de la **Campaña Mundial por la Educación**, desde la que se llevan a cabo talleres y conferencias en varios centros pedagógicos y organizamos la **Semana de Acción Mundial por la Educación** en el mes de abril.

Con el FC Barcelona y la Fundación Rosa Oriol, organizamos las **jornadas Activa't** para reflexionar, debatir y proponer fórmulas de lucha contra la pobreza.



Charlas, conferencias y exposiciones

En 2013, hemos seguido itinerando la exposición de fotografía **"Bombay en blanco & negro"** y la exposición **"¿Tenemos garantizados nuestros derechos?"**. Esta última es un recorrido histórico por la evolución de los Derechos Humanos. Ambas estuvieron en diferentes municipios colaborando con bibliotecas y centros cívicos. En la mayoría de casos, acompañamos las exposiciones con charlas o video-fóruns para contextualizar y profundizar.

Destacamos en 2013, nuestra participación en el **4º Salón del Cómic Social**, a raíz del cómic **"Sonrisas de Bombay"** y la conferencia sobre la situación de la mujer en los *slums* de Bombay, en Getxo, en la asociación Gizatiar, asociación Sociocultural de mujeres de Romo - Las Arenas. Así como también la participación de nuestra Directora General, Alexandra Haglund Petitbó, en las **jornadas de RSC organizadas por Corresponsables en Madrid** y la charla organizada para nuestros socios y socias colaboradores, para presentar el estado actual de nuestros proyectos en la India de la mano de nuestra compañera en Bombay, Natasha Rolston.



Exposición:

¿TENEMOS GARANTIZADOS NUESTROS DERECHOS?

LA LUCHA POR LOS DERECHOS HUMANOS DESDE SONRISAS DE BOMBAY

Biblioteca Julià Cutiller
Del 16 al 30 de septiembre
Calle Lleó 1, 2, Llagostera - Girona

Charla "Los Derechos Humanos en el contexto de los slums de Bombay: la labor de Sonrisas de Bombay"
Día 10 de octubre - 19:00 horas

SONRISAS DE BOMBAY
TRANSFORMANDO FUTUROS

SONRISAS DE BOMBAY
TRANSFORMANDO FUTUROS

BOMBAY EN BLANCO & NEGRO

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

Fotografías de Francesc Melción
Textos de Sonrisas de Bombay

Biblioteca Jordi Rubió i Balaguer
Fecha: del 22 de octubre al 15 de noviembre
Calle Baldri Aleu, 6-8
Sant Boi de Llobregat, Barcelona

Exposiciones

Actividades culturales y solidarias

De las diferentes actividades culturales y solidarias en las que participamos, destacamos el día de Sant Jordi, 23 de abril. Una actividad con presencia en Tarragona, Sabadell y Barcelona.

Un día especial en el que vendimos las rosas elaboradas por las mujeres del proyecto de formación ocupacional SEED. Además quisimos establecer una colaboración con la Fundación Auxilia que se centra en el trabajo con personas con discapacidad intelectual. En total gracias al esfuerzo de todas y todos los implicados recaudamos 3.003 euros.



Concurso fotográfico "Un click, una sonrisa"

En 2013 hicimos la **cuarta edición** de nuestro **concurso solidario de fotografía**. En esta ocasión el tema elegido fue la realidad de la juventud en la India. Una serie de fotografías que nos muestra como las desigualdades y la diversidad son una realidad para los chicos y chicas de la sociedad india. Como cada año, las fotografías ganadoras ilustraron nuestro calendario solidario.



Navidad en Sonrisas de Bombay y tienda on-line

Por primera vez las **postales en papel** que ofrecimos para felicitar las fiestas estaban **elaboradas por las beneficiarias del proyecto de formación ocupacional SEED**. Y coincidiendo con las fiestas navideñas lanzamos nuestra **tienda online** con productos de merchandising y con productos también resultado del proyecto SEED. El calendario 2014 fue otra de nuestras propuestas para fomentar un consumo responsable y solidario.



Actividades pedagógicas

En 2013 ampliamos nuestra oferta formativa. En primer lugar, con un material dirigido al ciclo de primaria (6 a 12 años) para trabajar sobre los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, a partir de la experiencia de trabajo de nuestra ONG en los *slums* de Bombay. En segundo lugar, con los materiales de la Campaña Mundial por la Educación 2013, **"¡Sin profes no hay escuela!"**. Ambos materiales nos permiten trabajar en diferentes niveles del ciclo educativo sobre la importancia del respeto a los derechos más fundamentales.



-slums +smiles, un pequeño gesto hace la diferencia

Por primera vez, Sonrisas de Bombay lanzaba una **campaña con un doble objetivo**. Por una parte, para dar a conocer la situación de pobreza extrema que millones de personas viven en Bombay y los proyectos que trabajamos con las comunidades de los *slums* para hacer efectiva la igualdad de derechos y oportunidades. Y por otra parte, para motivar a la ciudadanía a implicarse en la lucha contra las desigualdades.

Una web recogía la imagen y las propuestas de la campaña. Pero, además, las ciudades de Barcelona y Sabadell se sumaron haciendo difusión de la misma en banderolas y carteles. Invitamos a la ciudadanía a hacerles fotos y a compartirlas en las redes sociales para marcar la diferencia con un pequeño gesto.

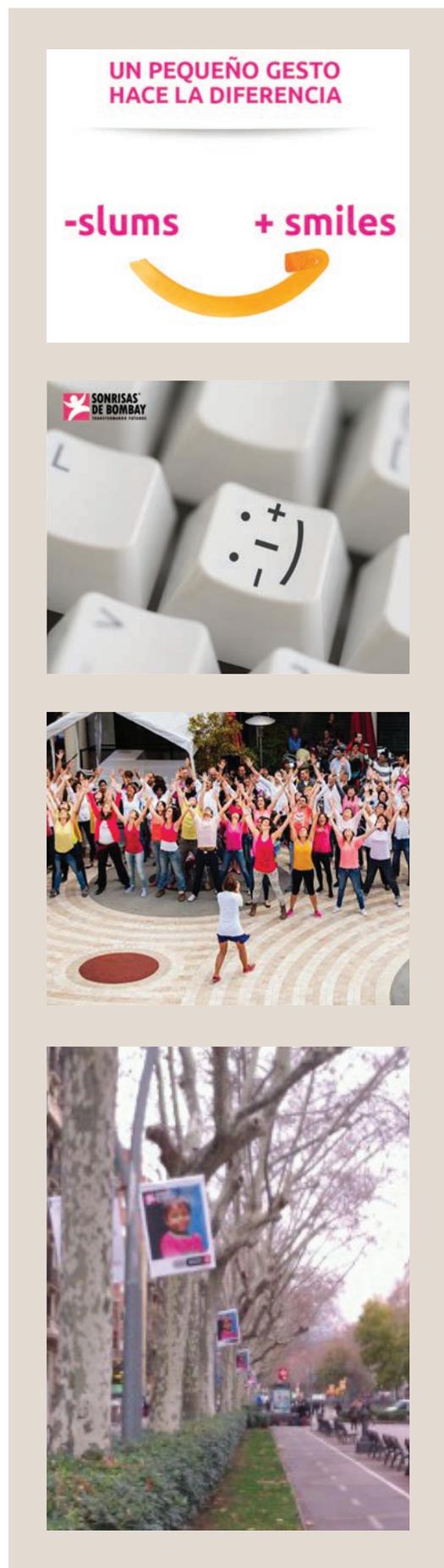
Otro pequeño gesto fueron los **#smilefridays**, que llegaban a Twitter cada viernes, por parte de nuestros followers, recordando el mensaje de la campaña.

También se sumaron los Ferrocarriles Catalanes de la Generalitat, donde durante varios días estuvimos sorprendiendo a la ciudadanía con una estructura fotográfica. Esta evidenciaba como cambian las cosas si te sitúas en un punto o en otro, es decir, la diferencia entre hacer un pequeño gesto y no hacerlo.

Una de las actividades más destacadas fue la *flashmob* que se organizó en junio en el **Centro Comercial Les Glòries de Barcelona**. Esta contó con muchísimas personas voluntarias, pero no hubiera sido posible sin The Gospel Viu Choir, Rythm4Change, RecStep, Common Sense y nuestros cámaras, fotógrafos y bailarines.

El futbolista Jeffrén Suárez también dio su apoyo a esta campaña que llegó también a Bilbao y a Málaga.

La **campaña tuvo impacto en los medios de comunicación**, como en BTV o en La Vanguardia, con diferentes formatos tanto anuncios como noticias.



QUIÉNES SOMOS



En 2013, el equipo profesional de Sonrisas de Bombay estaba compuesto por 80 trabajadores y trabajadoras. Pero nuestra estructura no está completa sin tener en cuenta a las personas voluntarias que desarrollan diferentes actividades.

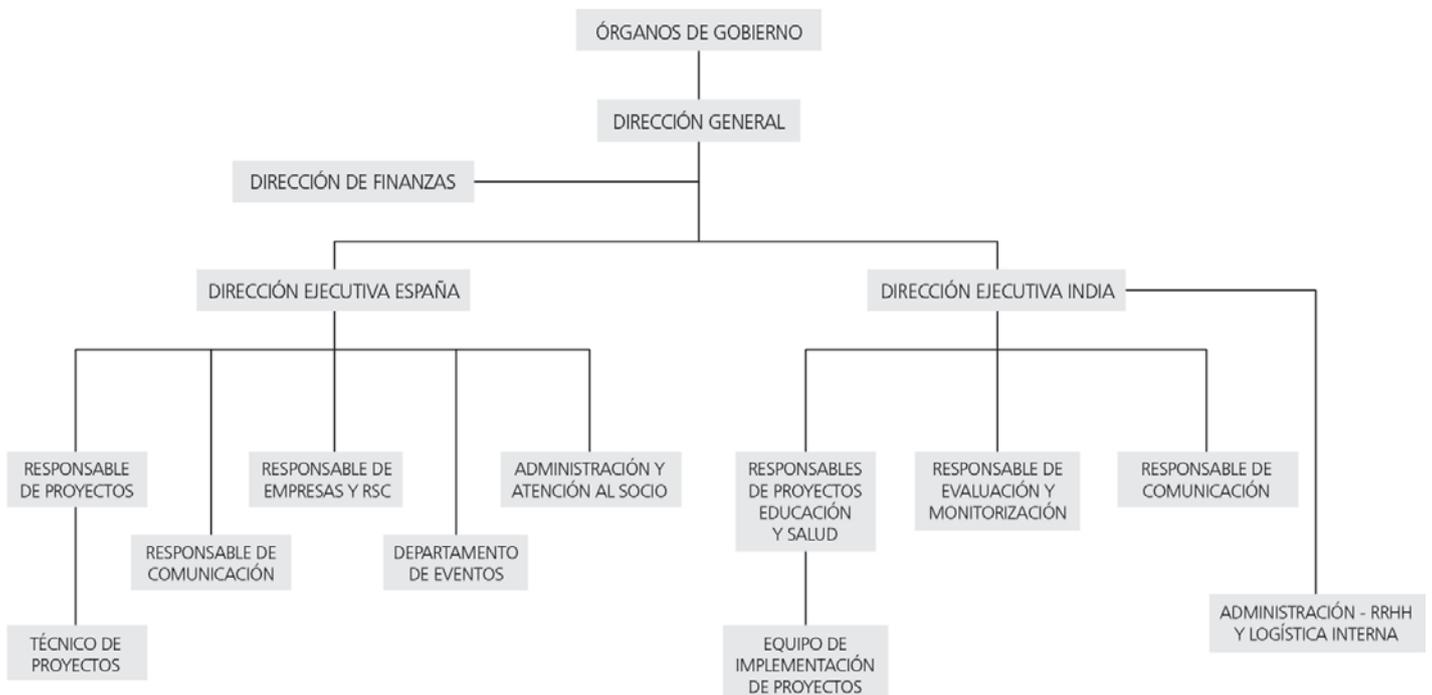
En primer lugar, en los órganos de gobierno. Miembros de Mumbai Smiles International, asociación que coordina la actividad de Sonrisas de Bombay en España y en India, y también la estrategia que se llevó a cabo para iniciar nuestras actividades en Nueva York, que por motivos de recursos humanos y económicos, de momento quedan aplazadas.

También en el comité Técnico Asesor de Mumbai Smiles India, que marca las líneas estratégicas de los proyectos. Seis expertos y expertas en las temáticas que trabajamos provenientes de diferentes sectores profesionales e institucionales.

En segundo lugar, los voluntarios y voluntarias que en España y en Bombay desempeñan diferentes actividades, y que forman los diferentes grupos de trabajo voluntarios.

Pero también son Sonrisas de Bombay las asociaciones contrapartes con las que desarrollamos nuestros proyectos y sobre todo las comunidades de los *slums* con las que trabajamos en Bombay. La colaboración codo con codo, participando en todas las fases de los proyectos es lo que da sentido a nuestro trabajo como agentes de transformación social.

Y como no, las personas que hacen posible nuestro trabajo. Las socias y socios colaboradores que con su implicación y aportaciones constantes permiten que nuestro proyecto sea viable y avance día a día.



Los voluntarios y voluntarias son las personas que hacen posible llegar a muchos más sitios y hacer muchas más cosas de las que podríamos hacer si no contáramos con su apoyo y constancia.

Este año contamos con unas 50 personas que en repetidas ocasiones participaron en diferentes eventos y acciones. Muchas de ellas, antiguas colaboradoras. Esto es una satisfacción, ya que su implicación hace que también sean transmisores de nuestro mensaje y proyectos.

Contamos con diferentes perfiles de voluntarios, edad, formación, habilidades, etc. y todos y todas son fundamentales. Un pequeño grupo participa semanalmente en el apoyo a los diferentes equipos, pero todos participan en la organización de las diferentes acciones y eventos que llevamos a cabo o en los que participamos.

Una palabra lo resume todo: ¡GRACIAS!

**#SINVOLUNTARIOS
NOHAYSONRISAS**

GRACIAS

PORQUÉ SIN VUESTRA AYUDA NO PODRÍAMOS
SER LO QUE SOMOS Y HACER LO QUE HACEMOS.

5 DE DICIEMBRE.

DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIO.



LAS SONRISAS DE BOMBAY SE MULTIPLICAN

En 2013 han continuado trabajando de manera activa los grupos de trabajo voluntarios que llevan a cabo actividades de sensibilización y captación de fondos en diferentes ciudades.

Si bien dos de los grupos activos han detenido su actividad, Cabra en Córdoba y Palma de Mallorca. Hemos sumado un nuevo grupo en Málaga.

Queremos destacar la gran labor que desempeñan, ya que su esfuerzo, constancia e imaginación nos ayuda a tener presencia en lugares donde nos sería difícil, y por tanto que más personas conozcan nuestro proyecto y se sumen a él.

Madrid: Más allá de su participación en diferentes ferias y espacios culturales destacamos algunas de sus actividades más exitosas: Un espectáculo de magia, la diversidad de actividades realizadas en Navidad, un Brunch solidario y su participación en Bollymadrid. Todas contribuyeron a conseguir los objetivos planteados.

Málaga: Este grupo nació lleno de energía. Diseñaron hasta abanicos para la feria inspirados en Sonrisas de Bombay, y también lápices y saquitos de olor. Pero también organizaron grandes actividades como un Festival Flamenco y una merienda solidaria. Participaron en varios eventos en Navidad y con motivo del día del voluntariado. En Málaga, también se quisieron apuntar a la campaña -slums +smiles, con una Flashmob que fue todo un éxito.

Tarragona: también se sumaron a la *flashmob* de la campaña -slums +smiles. Pero, en este caso, el Bollywood era el protagonista. Cómo también lo fue en el espectáculo solidario "Más que Bollywood". Actividades para Sant Jordi y Navidad también son un clásico de este equipo.



Espacio Socio/a colaborador/a

En 2013, tuvimos la suerte de contar de nuevo con el compromiso de nuestras socias y socios colaboradores y donantes en la lucha contra la pobreza, por la igualdad de oportunidades y los Derechos Humanos.

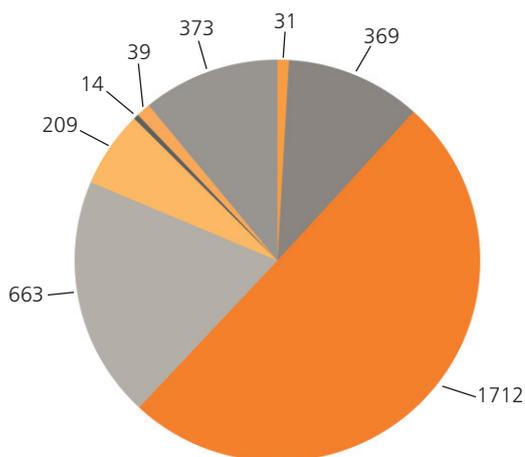
Sonrisas de Bombay quiere agradecer desde este apartado, dedicado especialmente a ellos y ellas, el apoyo a los proyectos que llevamos a cabo, ya que sin este grupo todo nuestro trabajo no sería posible.

Queremos daros las gracias, una vez más, por seguir dándonos vuestro respaldo día tras día, aún con la situación económica de crisis que está afectando a nuestro país. Valoramos enormemente vuestro esfuerzo y que sigáis colaborando para mejorar la vida de millones de personas que viven en situación de pobreza en los *slums* de Bombay.

Comunidades autónomas	2010	2011	2012	2013
Andalucía	221	203	190	167
Aragón	68	60	60	58
Asturias	57	5	41	37
Baleares	125	21	120	116
Canarias	105	180	98	93
Cantabria	34	32	32	31
Castilla la Mancha	46	41	42	39
Castilla León	89	86	72	69
Cataluña	2237	2059	1831	1707
Ceuta	1	3	2	2
Comunidad de Madrid	620	597	561	531
Comunidad Valencia	224	220	182	175
Extremadura	21	19	19	18
Galicia	109	117	99	93
La Rioja	13	11	11	10
Melilla	0	0	1	1
Murcia	49	47	42	37
Navarra	60	60	55	50
País Vasco	158	155	146	146
Extranjero	55	46	24	19
No disponibles	0	85	10	11
Total Socios	4292	4047	3638	3410

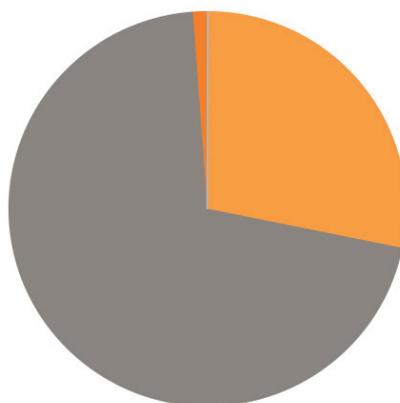
Socios/as colaboradores por edades

Entre 0 y 19 años	31
Entre 20 y 34 años	369
Entre 35 y 49 años	1712
Entre 50 y 64 años	663
Entre 65 y 85 años	209
Mayores de 85 años	14
Personas Jurídicas	39
No disponible	373



Socios/as colaboradores por sexo

Hombres	961
Mujeres	2409
Personas Jurídicas	39
No disponible	1



Cerramos el año 2013 con 3.410 socios/as colaboradores/as, un 6,3% menos que en el año 2012, debido principalmente a bajas por motivos económicos. La franja de edad en la que más hemos notado la pérdida de socios y socias colaboradores ha sido entre los 20 y los 34 años.

“-slums + smiles: un pequeño gesto hace la diferencia”

Con esta campaña, logramos de forma conjunta el objetivo que nos habíamos marcado: salir a la calle con nuestra primera campaña y dar a conocer nuestro trabajo y conseguir que cada día más personas se involucren con nuestra labor, bien como socios y socias colaboradores, bien realizando una donación puntual o bien colaborando como voluntarios y voluntarias en las actividades que llevamos a cabo en todo el Estado, de sensibilización y captación de fondos para los proyectos. Porque, desde Sonrisas de Bombay, queremos involucrar a la sociedad más allá de las colaboraciones económicas, queremos sumar personas que se unan a la lucha contra la pobreza, por la igualdad de oportunidades y el respeto de los Derechos Humanos. Queremos proporcionar información sobre nuestro trabajo y contar con personas que nos ayuden a comunicarlo al resto de la sociedad.

Durante el año 2014, nos centraremos en ofrecer los logros de cada uno de los proyectos de educación, salud y desarrollo socioeconómico que llevamos a cabo en la ciudad de Bombay. Es muy importante que nuestros colaboradores conozcan de primera mano los resultados de cada una de sus aportaciones y comprueben la evolución de los proyectos.

Porque la suma de pequeños gestos hacen la diferencia en los *slums* de Bombay. De nuevo, ¡muchas gracias a todas y todos por vuestro apoyo!

LA EMPRESA CON SONRISAS DE BOMBAY

Durante este 2013, consolidamos y reforzamos la relación que desde Sonrisas de Bombay tenemos con nuestras empresas colaboradoras. Ellas representan un gran apoyo a los proyectos de cooperación que desarrollamos, así como a la difusión de nuestro trabajo en Bombay.

En este 2013, se trabajó para conseguir la opinión de las personas a cargo de la colaboración entre la empresa que representa y Sonrisas de Bombay. Ello nos permitió obtener una visión desde fuera y conocer nuestros puntos fuertes, así como aquellos aspectos en los que debería mejorar la organización.

Por último, queremos destacar dos nuevas colaboraciones durante este año. Por un lado, un acuerdo con la organización Wikiphappiness y el grupo HUSA que permitió vender el libro "Valores sólidos para tiempos líquidos" en la cadena hotelera, a favor de los proyectos de Sonrisas de Bombay. Por otro lado, desde 2013 estamos presentes en el catálogo de puntos del RACC como organización elegible para recibir donaciones.

Principales empresas colaboradoras 2013:



RACC Travel





TÚ TAMBIÉN ERES SONRISAS DE BOMBAY

Este es uno de los apartados que más nos gustan. Aquel en el que explicamos las iniciativas de personas, organizaciones o instituciones que han impulsado actividades para apoyar nuestros proyectos y trabajo en Bombay.

En 2013, queremos destacar la participación de Indian Sunrises, Mumbai Store y de la Associació Solidària Anantapur (ASA). Su constante actividad ha hecho que estemos muy presentes en la localidad catalana de Sabadell. Actuaciones de Bollywood, participación en ferias y actividades culturales, pero especialmente remarcable fue la cena solidaria organizada en el mes de octubre. Una noche mágica en la que múltiples personas e instituciones se sumaron para participar de una u otra forma. Aquella noche el auditorio estaba lleno y la música, del jazz al Bollywood, se mezcló con la solidaridad que una vez, más la ciudad mostró con las personas de los barrios más pobres de Bombay. Además, en 2013, representantes de ambas asociaciones visitaron nuestros proyectos en Bombay, estrechando lazos y conocimientos entre los equipos.

El Bollywood también fue en 2013 parte de Sonrisas de Bombay, muchas compañías han bailado a beneficio de nuestro proyecto. Pero, un compromiso especial es el de "Emi y su grupo Namasté", "Centre Asana-Asoc. Bollywood" y "Dancing Ganesh".

Otros antiguos amigos que han vuelto a estar ahí fueron "Un pedacito de Bilbao en la India" que siempre están para apoyar, difundir el mensaje y participar en la recaudación de fondos para los proyectos. En 2013 hicieron posible "-slums + irribarreak".

Pero, en 2013, hubo más reencuentros. Por ejemplo, volvimos a CDLC Barcelona, famoso local de la ciudad en el que Sonrisas de Bombay organizó su primer evento solidario y que con motivo de su décimo aniversario también tuvieron su gesto solidario con nuestra organización.

También fueron Sonrisas de Bombay las propuestas como las de Wikihappines para distribuir su nueva publicación a beneficio de nuestros proyectos.

Por último, como siempre, iniciativas de nuestras socias y socios colaboradores como veladas de ópera solidarias y otros gestos, que como repetimos durante todo el 2013, hacen la diferencia.





El ejercicio económico destacó por la contención en gastos, decisión tomada como consecuencia del descenso en los ingresos provenientes de cuotas de socios colaboradores así como de donaciones. El superávit irá destinado a acrecentar las reservas de la Fundación.

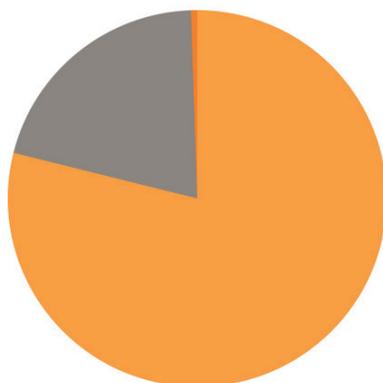
Estados financieros y cuenta de resultados

Pérdidas y ganancias 2013	Euros
INGRESOS	
Ingresos de la actividad propia	898.560
Cuotas socios colaboradores	712.669
Ingresos de promociones patrocinadores y colaboradores	58.951
Donaciones imputadas al ejercicio	126.940
Ventas	4.441
Ingresos financieros	253
TOTAL INGRESOS	903.254
GASTOS	
Gastos misión social	632.934
Gastos misión social	594.514
Gastos monitorización Proyectos Bombay	38.420
Gastos personal	108.859
Gastos administración y captación de fondos	68.412
TOTAL GASTOS	810.205
SUPERÁVIT	93.049

Ingresos

Las cuotas aportadas por los socios colaboradores siguen representando la mayor fuente de ingresos de la entidad. Representaron casi el 80% del total recibido durante el ejercicio. Pero también siguieron con la tendencia decreciente de los últimos años, debido al contexto económico actual en la que estamos inmersos. Las donaciones recibidas también fueron menores que las del año pasado, pero se superó el objetivo marcado en el presupuesto de 165.000 euros.

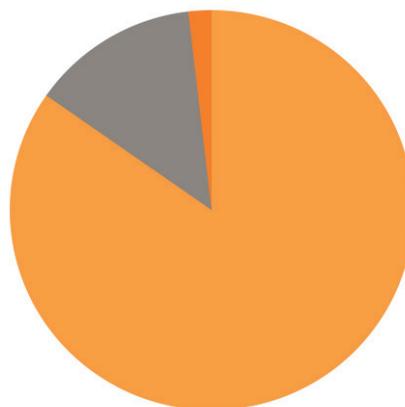
● Cuotas socios	78,9%
● Donaciones	20,6%
● Ingresos varios	0,5%



Gastos

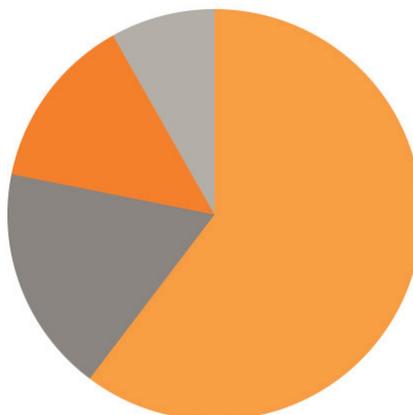
El gasto total de la Fundación alcanzó casi los 810.205 euros, un 22% menos que el ejercicio pasado. El porcentaje de gasto destinado a fines de la Fundación alcanza el 78% del total, seguido por gastos de personal, con un 13% y gastos de gestión y de captación de fondos que representaron un 9%.

● Gastos misión social	78%
● Gastos de personal	13%
● Gastos gestión y captación de fondos	9%



Gastos por tipo de proyecto

● Proyectos de educación	60%
● Desarrollo socioeconómico	18%
● Proyectos de salud	14%
● Sensibilización	8%



Balance de situación

Activo	2013	2012
A) ACTIVO NO CORRIENTE	45.423	53.221
Inmovilizado intangible	14.919	13.851
Inmovilizado material	30.454	39.321
Inversiones financieras a largo plazo	50	50
B) ACTIVO CORRIENTE	347.903	228.086
Existencias	8.003	
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	2.998	22.920
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.692	
Efectivo otros activos líquidos equivalentes	334.210	205.166
TOTAL ACTIVO (A+B)	393.326	281.308

Pasivo	2013	2012
A) PATRIMONIO NETO	312.003	229.400
Fondos propios	164.707	71.658
Dotación fundacional	30.000	30.000
Excedentes de ejercicios anteriores	41.658	
Excedente del ejercicio	93.049	41.658
Subvenciones, donaciones legados recibidos	147.296	157.742
B) PASIVO CORRIENTE	81.323	51.908
Deudas a corto plazo	313	304
Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	42.965	18.250
Acreedores comerciales y otras ctas. a pagar	38.045	33.354
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B)	393.326	281.308

Importes en euros

TRANSPARENCIA

Nuestras cuentas han sido auditadas por la firma Auditia Iberia Auditores, S.L.P.

La **transparencia** es uno de nuestros valores y por eso, el informe completo de auditoría con las cuentas anuales está publicado y disponible en nuestra web.



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas las asociaciones, empresas e instituciones que en el año 2013 nos acompañaron en nuestro trabajo y nos apoyaron de una u otra forma y pedimos disculpas si por error no aparece alguna en este listado.

EMPRESAS COLABORADORAS

MEDIOS Y AGENCIAS DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD, MARKETING Y DISEÑO GRÁFICO

Asap Worlwide S.L
Diari Ara
Diwema
Implementia Group
La Vanguardia
Revista Hola
Ser o no ser S.L.

AGENCIA DE VIAJES

Agencia de Viajes RACC
Pasonoroeste

ALIMENTACIÓN

Aurellano
Neferimy S.L.
Veg India S.L.

AUDITORÍA Y ASESORÍA FISCAL/SERVICIOS LEGALES/ABOGACÍA

Sanciones S.L.
Urdaniz Ramos Abogados Asociados, SCP

CAJAS DE AHORRO

"la Caixa"

COMERCIO TEXTIL Y DE CALZADO

Lorenzo Mena Imatge S.C.P.
MSG Moda
Sinergia Design

CONSULTORÍAS

Alkimia Consulting
Deloitte

EDITORIALES

Plataforma Editorial
Norma Editorial
Random House Mondadori, S.A.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

ABA English
Autoescuela El Tancat

INMOBILIARIAS

Cevasa
Inmobiliaria Sideni S.L.
Sandstone S.L.

PELUQUERÍA Y BELLEZA

Back Stage Bcn

RESTAURACIÓN Y HOSTELERÍA

Albergue Miguel Angel S.L

Bocatería Como Como

Dimoni Bar

L'Hotelet del Bac

Restaurant Les Coques del Pss...

Restaurante Garoé (Hotel Roca Nivaria)

Restaurante Lepanto

Restaurante Retro

Splendom Suites

SEGUROS

Correduría de Seguros García Ochoa

DKV Seguros y Reaseguros

Egarsat

SERVICIO DE LIMPIEZA

Fj Dosan

SERVICIO DE MENSAJERÍA Y ENVÍOS

Multiboxes

SERVICIOS INFORMÁTICOS / TELECOMUNICACIONES

Mairu Networks S.L.U.

Senesgar C.B.

Vittalia Internet S.L.

SONIDO Y PRODUCCIÓN

Més Que Parlar S.L.

TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Adosaguas Sayalero S.L.

VARIOS

Ancaster Arquitectos e Ingenieros, S.L.

Associació de Kundalini Ioga Ekongkaar

BNP Paribas

Bon Pas de Ball

Bopreci S.L.

CDLC Barcelona

Club Atletismo Vilanueva de la Torre

Club de lectura Jaume Sanllorente

Comercial Devnani Garzón S.L.

Cristaljoia S.L.

Enox Corporación, S.L.

Eudald Viñas S.L.

Farmàcia Beatobe

GeoNaTur

Guinea Castellví Asociados S.L.

Hispano Vema S.L.

Indoplast

La Milicia S.L.

Locartin Tinteseco S.L.

Medieval Factory

Orangerie S.C.P

Pule S.A.

Pure Chemical Ibérica

Radical Bike Lolo S.L.

Rentcur S.L.
Sirpla S.L.
Terapias Mèdicas Domiciliaries, S.L.
Termaplus Services
Tratamientos Naturales Altafulla
Vinfra S.A.
YogaYe

EMPRESAS PRESTACIÓ DE SERVICIOS

Barroso López Advocats
Clickaction
Common Sense
Consorti per a la Normalització Lingüística
Manubens & Asociados Abogados
Ros i Petit Advocats

INSTITUCIONES - FUNDACIONES - ASOCIACIONES

Academia Jaime Alonso
Asociación Sociocultural de mujeres de Romo - Las Arenas
Ajuntament de Barcelona
Ajuntament de Sabadell
Ajuntament de Cerdanyola
Associació Solidària Anantapur (ASA)
Bràvium Teatre
Bollywood Igualada
Bollywood Montblanc
Bollywood Dancing Ganesh
Castellers de Sants
Centre Asana-Asoc. Bollywood
Centre Comercial Les Glòries
Centro Comercial Rosaleda
Club de lectura Jaume Sanllorente
Club Natació Barceloneta
Colegio de Médicos de Málaga
Dil Se Bollywood
Emi y su grupo Namasté
FC Barcelona
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya
Fundació Blanquerna (Universitat Ramon Llull)
Fundació Privada per l'Anàlisi i la Promoció Social
Fundació Rosa Oriol
Fundación Auxilia
Fundación Corporación Valora
Fundación IVI
Fundación Jeffrén Suarez
Fundación María Francisca de Roviralta
Howaw
Indian Sunrises
Magic Bollywood
Rastro Solidario ONGD
RecStep
Rhythm4Change
Sat Amat Singh
TACC
The Gospel Viu Choir
Un pedacito de Bilbao en la India
Wikhappiness

CENTROS EDUCATIVOS

Ceip Madrenc
Colegio Brains Las Palmas de Gran Canarias

Colegio El Murtal
Col·legi Badalonès
Col·legi IPSI
Col·legi Mare de Déu del Lledó
Escola bressol Les Pessigolles
Escola Josep Maria Ciurana
English School Los Olivos
Escola Sadako
IES Antoni Cumella
IES La Creuta Onil
Instituto Técnico agrario Bell-lloc
La miranda
Llar Infants Saltirons

CESIÓN DE ESPACIOS

Ajuntament de Tarragona
Ajuntament de Cerdanyola
Biblioteca de l'Arboç
Biblioteca Central de Castelldefels
Biblioteca Jordi Runió i Balaguer, Sant Boi de Llobregat
Biblioteca Josep Mateu i Miró, Castellbisbal
Biblioteca Josep Soler Vidal, Gavà
Biblioteca Julià Cutiller, Llagostera
Biblioteca l'Escorxador, Sant Celoni
Biblioteca Trinitat Vella J. Barbero, Barcelona
Biblioteca Vapor Badia, Sabadell
Biblioteca Vilapicina, Barcelona
Biblioteca Xavier Berenguel, Barcelona
Casa de Cultura San Agustín de Guadalix
Club Bandido de Barcelona
Espai Jove Kesse
Intervida (EDUCO)
Passeig Comercial El Pallol
Pedralbes Centre

Queremos dar las gracias a todas y todos los que habéis puesto ilusión y os habéis comprometido de alguna u otra forma con el proyecto de Sonrisas de Bombay.

¡Gracias por implicaros en la lucha activa contra la pobreza y por la defensa de los Derechos Humanos!

MEMORIA 2013

La lucha pacífica contra la pobreza y por los Derechos Humanos



**SONRISAS[®]
DE BOMBAY**
TRANSFORMANDO FUTUROS